

校训

学以致用

敬业重能

目 录

第一部分 职业教育专科专业人才培养方案	1
关于制定 2024 级职业教育专科专业人才培养方案的指导意见	2
职业教育专科专业通识教育平台课程设置及要求	8
2024 级职业教育专科工程造价专业人才培养方案	17
2024 级职业教育专科药品经营与管理专业人才培养方案	29
2024 级职业教育专科护理专业人才培养方案	39
2024 级职业教育专科大数据与会计专业人才培养方案	51
2024 级职业教育专科工商企业管理专业人才培养方案	62
2024 级职业教育专科工商企业管理专业(粤港联合培养)人才培养方案	73
2024 级职业教育专科空中乘务专业人才培养方案	81
2024 级职业教育专科跨境电子商务专业人才培养方案	93
2024 级职业教育专科商务英语专业人才培养方案	103
2024 级职业教育专科计算机网络技术专业人才培养方案	114
2024 级职业教育专科软件技术专业人才培养方案	127
2024 级职业教育专科机电一体化技术专业人才培养方案	142
2024 级职业教育专科新能源汽车技术专业人才培养方案	154
第二部分 职业教育专科专业三二分段人才培养方案	165
关于制定 2024 级职业教育三二分段专业人才培养方案的指导意见	166
2024 级职业教育（三二分段）专科国际经济与贸易专业人才培养方案	172
2024 级职业教育（三二分段）专科印刷媒体技术专业人才培养方案	181

第一部分

职业教育专科专业人才培养方案

广州科技职业技术大学教务处

教务处〔2024〕20号

关于制定2024级职业教育专科专业人才培养方案的指导意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。是关于人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计。为了做好专业人才培养方案的制定工作,提高人才培养质量,特制定本指导意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见教成〔2019〕13号》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知(教成司函〔2019〕61号)》、教育部《职业教育专业简介(2022年修订)》等文件精神,落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,突出职业教育的类型特点,深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才。坚持质量标准,深化教育教学改革,以新理念、新技术、新方法、新文化引领人才培养方案制定,服务广东经济社会发展、“粤港澳大湾区”和“一带一路”建设;以产业需求为导向,积极推进专业与行业产业对接、专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、职业教育与终身学习对接,注重培养学生的实践能力、就业能力和创新创业能力,全面提升人才培养质量,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、基本原则

(一) 坚持育人为本,促进全面发展

1. 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重,强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持知识、能力、素质综合培养,使学生全面发展

制定专业人才培养方案必须全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》,正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系。体现立德树人、面向人人、终身教育的现代职业教育理念。努力提高学生的实践能力、创新创业能力,使学生真正成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

3. 体现整体优化

(1) 制定专业人才培养方案应以职业能力为主线,从技术技能要求出发,以培养职业岗位需求的合格毕业生为目的,整合和创新课程,对教学模块合理配置与有效组合,优化课程结构设计,实现专业人才培养方案的整体优化。

(2) 加大课程教学的改革力度,在课程内容安排上,要将课程目标与专业培养目标融合,要认真分析职业类型,按照实际的工作任务、工作过程和工作情景开发出课程模块,使

教学内容为职业能力服务，建立起以工作任务为中心的课程内容体系，实现教学做一体化。

(3) 力争课程教学与应用无缝对接。英语课教学与英语应用能力对接，计算机课教学与计算机应用能力对接，专业课教学与职业证书和职业本领对接。

(二) 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准等基本遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

(三) 遵循教育规律，准确定位人才培养定位

1. 遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

2. 突出层次性、针对性和适用性

(1) 专业人才培养方案要在充分把握各专业面向的职业岗位所需的知识、能力与素质的基础上，根据培养目标和基本要求并结合实际进行课程设置。课程体系以一专多能为目标，让学生围绕一个职业类型，掌握相应的专门技术技能，适应一个岗位群；同时兼顾学生学习能力、职业通用能力的培养，使之具有较强的适应性和可持续发展能力。课程安排应以职业能力为目标，优先安排技术技能课程，基础课和主干课应按学习掌握技术技能的需要开设。

(2) 加强实践能力培养。制定专业人才培养方案要遵循高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，以需求为导向，以职业素养和技术应用能力主导，加强实践教学环节。

(3) 专业人才培养模式和课程体系设计要适应“教学做一体化”的学习模式。人才培养方案要做到理论与实践相结合，保证和明确实践、实训的时间和内容，一周及一周以上集中实训的课程要单独设置，以保证学生掌握从事专业实际工作的基本能力和基本技能。

(4) 应切实做好岗位实习，要精心设计、组织与实施，采用导师带学生的方式指导岗位实习，保证实习期间教育教学不断线，突出岗位实习的实践能力培养与考核。若开展毕业设计（论文）要紧密结合岗位实习内容。

3. 注重创新和办学特色培育

(1) 专业人才培养方案的制定应建立在校企合作的基础上，形成协同创新、合作育人的高职教育培养人才机制，深入推进产教融合、校企合作人才培养。应从职业领域实际出发，定位专业的培养面向，整体优化课程体系和培养过程设计，积极进行课程体系创新，积极探索多样化的人才培养模式，努力构建具有我校特色的专业教学体系，突出专业特色。

(2) 专业教育的创新要坚持教学内容改革与教学方法手段改革相结合的原则。教学内容要以学生职业发展为中心、教学安排要以学生职业能力为本位，教学过程要突出学生学习的主体地位；要注重更新理念，采用新的职业教育观念指导教学方法与教学手段改革；专业人才培养方案要将课内教学、课外指导与学生自主学习相结合。

(3) 课程体系的设计是专业人才培养方案制定的重点，要结合专业人才培养模式改革和课程教学改革统筹考虑。与行业企业合作开发综合培训课程可作为创新的方向，要注重根据技术领域和职业类型的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容；根据专业服务的职业领域，设计适应不同职业类别能力培养的模块化课程，实施教学做一体化教学，不断促进人才培养模式的优化。

(四) 坚持完善机制，推动持续改进

1. 紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

2. 服务行业企业，主动适应广东经济社会发展需要

(1) 制定专业人才培养方案要进行必要的社会调查，注重分析研究经济建设和社会发展中出现的新情况、新特点，特别是本专业领域的新技术、新工艺、新规范和发展新趋势，

使人才培养方案具有鲜明的时代特征。

(2) 人才培养方案的制定应充分利用社会资源, 应与行业企业共同制定, 实现专业与行业(企业)、专业与职业紧密联系。

(3) 要妥善处理社会需求的多样性、多变性与教学工作的相对稳定性的关系; 处理好职业需求与学生综合竞争力之间的关系; 处理好职业资格证书教学与课程教学的关系。

三、培养目标的设计

高等职业技术教育肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的技术技能型人才的使命, 各专业应根据产业转型升级和企业技术创新需要, 聚焦新产业、新业态、新商业对技术技能型人才的新要求, 科学设计培养目标。一方面, 培养目标要定位准确、突出本专业特色、具有前瞻性, 使学生掌握本专业必备的知识, 具备良好的职业道德、职业素养, 具有从事本专业职业岗位的顶岗工作能力和可持续发展能力; 另一方面, 专业培养目标要切合实际、针对性强, 根据高职学生特点, 培养学生的社会适应能力、终身学习能力、交流沟通能力、创新创业能力及团队协作精神, 使学生知识、能力和素质协调, 成为适应社会发展需要德智体美劳全面发展的技术技能人才。

四、专业人才培养方案制定的要求

(一) 学历、学制

1. 学历: 专科。
2. 学制: 基本学制 3 年, 修业年限 3-5 年。

(二) 学分、学时与平均学分绩点

1. 各专业总学时达到 2500 学时, 毕业总学分 135 学分左右。
2. 按学时设课每 16 个学时计 1 学分; 学分最小单位为 0.5 学分; 教学安排周学时控制在 24~28 以内。
3. 按周设置的实验实训课, 每周 25 学时计 1 学分; 创新创业实践报告、毕业设计(论文), 每周 20 学时计 1 学分; 岗位实习, 每 2 周 40 学时计 1 学分。整周集中实验实训课在第 3、4 学期安排。
4. 实践教学学时占总学时比例大于 50% 小于 55%。
5. 公共基础课程学时占总学时比例不小于 25%。
6. 选修课学时数总学时比例不小于 10%。

(三) 课程体系

1. 通识教育平台: (1) 通识教育必修课; (2) 通识教育选修课。

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时(周)分配			学期	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践		14	16	16	16	0	0
									上课周数	2	2	2	2	18	12
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2				
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2					

		8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
		学分及学时小计		15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 1	2.0	32	16	16	考查		2				
艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2				
国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
		学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 2	2.0	32	16	16	考查		2				
科学思维与科技发展历程课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2					
		2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2				
		学分及学时小计		4.0	64	32	32		2	2	0	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 3	2.0	32	16	16	考查		2				
社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
		2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2					
		3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时					
		学分及学时小计		6.5	104	68	36		5	0	0	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 4	2.0	32	16	16	考查		2				
创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
		2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
		学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
	任选	1	通识教育选修课 5	2.0	32	16	16	考查		2				
体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2			
		2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
		3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2				
		学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 6	2.0	32	16	16	考查						
通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48			4	2	0		
通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		15.5	23.5	4	0.5	0	0

备注：

①形势与政策教育每学期课内安排 4 学时，以专题讲座、实践教学等形式均衡在第 1~4 学期内完成；课外安排 4 学时，每学期由任课老师评定 1 次成绩，思政部存档，第 4 学期计算总评成绩录入系统；

②经典导读的文化自信所有专业开设，科学思维和社会研究分科类交叉开设。总计 4 学分；

③通识教育选修课包括通识教育平台的七大模块课程，供全校学生选择。由通识学院和各学院面向全校开设的选修课组成，通识中心负责课程管理。从第二学期起每学期从七大模块课程开出。其中限选课公共艺术课模块，开设艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等课程，学生选修 2 学分，其余模块为任选课学生修满至少 4 学分；

④大学体育，开设体育俱乐部项目，进行专项运动理论知识、运动技术与健康教育等，要求学生每学期从《健美操》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《太极拳》、《跆拳道》、《瑜伽》、《田径》、《网球》、《羽毛

球》、《足球》等项目中选择一项修习；

⑤劳动教育，按照《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，开设劳动教育必修课24学时；以实习实训课为主要载体开展劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的劳动教育，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神，适当参加校内外的公益劳动，如清洁卫生、各种大型活动的志愿工作者等，培养学生吃苦耐劳的精神，由马克思主义学院、学生处、团委制定方案并组织实施。

2. 专业教育平台：（1）专业基础必修课、（2）专业核心必修课、（3）专业拓展选修课、（4）整周集中实践必修课。

（1）专业基础必修课

专业基础必修课确立按类开设，各二级学院内同类专业打造平台，构建专业互通立交桥，鼓励各二级学院间大类专业打造大类专业平台，构建大类专业互通立交桥。提倡各专业根据人才培养需要，选择开设数学等专业基础课程，开设专业基础课应结合分类课程简介和大纲，确定其学分和学时。

（2）专业核心必修课

各专业须确定7门以上专业核心必修课。

专业方向课原则上应在第3、4学期开设，同一专业不同方向至少有4门以上课程不同。

（3）专业拓展选修课

加大选修课比重，每位学生专业拓展选修应不少于10学分，各专业至少设置20学分以上的课程供学生选修；鼓励开出部分跨专业选修课。

专业课程（专业核心必修课、专业拓展选修课）以精炼优质为目标，科学安排课程开设顺序，保证课程间的良好衔接，杜绝因人设课。

（4）整周集中实践必修课

要依据实训内容确定实训周数，避免实训内容与实训周数不符。鼓励将岗位实习与就业有机结合；专业毕业设计（论文）应与实习内容紧密结合，进行创新创业实践报告（总结）的专业应与岗位实习有机结合。

（5）第二课堂

全面落实“三全育人”“五育并举”。学校开展社会实践、志愿服务、主题教育、科研与科技创新、创业项目、开放实验、科技竞赛、职业技能竞赛、文体比赛和读书活动等丰富多样的第二课堂活动，学校根据活动内容和层次进行量化设定，出台具体的管理办法和实施方案。学生毕业必须获得6个第二课堂学分。

3. 证书教育平台

为落实国家1+X证书制度，推进1+X证书复合型人才培养，要求人才培养方案中课程对接考证，教学内容与考证并举，课程考核可用考证成绩+过程考核综合评定。

鼓励和支持学生考取职业资格证、职业技能等级证。

五、制定程序和时间安排

序号	工作内容		完成时间
1	规划与设计	提出制（修）订专业人才培养方案的指导性意见。学校教务处根据教职成（2019）13号等文件要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，和要求，并制定专业人才培养方案模板。 各学院成立由专业带头（负责）人、资深教师、行业企业	2024年4月15日前

		专家、教学管理和科研人员组成的专业建设委员会，组织和开展本院的专业人才培养方案制定工作。	
2	调研与分析	完成专业人才培养方案制（修）订调研报告。每个专业要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识、能力，形成专业人才培养方案制（修）订调研报告（提纲见附件）。	2024 年 5 月 15 日前
3	起草与完善	各专业结合实际落实专业教学标准，准确定位专业人才培养目标与培养规格，合理构建课程体系、安排教学进程，明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求，完成专业人才培养方案初稿。对培养方案修订完成后，学院专业建设委员会组织专家评阅、论证，并进行修改完善。最终经学院党政联席会议审核通过后上报学校教务处。	2024 年 6 月 10 日前
4	论证与审定	由教务处组织校级论证答辩会，对专业人才培养方案进行论证通过后，提交学校教学指导委员会审核，报学校党委会审定。	2024 年 6 月 30 日前
5	发布与实施	审定通过的专业人才培养方案，学校按程序发布执行，报上级教育行政部门备案，并通过学校网站等主动向社会公开，接受全社会监督。	2024 年 7 月

六、附件

附件1：2024级职业教育专科xxx专业人才培养方案框架

附件2：信工建工自动化-2024年职业教育专科***专业教学进程表模板

附件3：经管外语艺媒健康-2024年职业教育专科***专业教学进程表模板

附件4：教学进程表的填写说明



职业教育专科专业通识教育平台课程设置及要求

1. 《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》课程

课程目标:本课程的知识目标是青年学生要准确理解、深刻把握习近平新时代中国特色社会主义思想的时代背景、核心要义、精神实质、丰富内涵、实践要求;要深刻领会这一思想的时代意义、理论意义、实践意义、世界意义;要全面了解这一思想中蕴含的人民至上、崇高信仰、历史自觉、问题导向、斗争精神、天下情怀等理论品格和思想风范;要深刻把握这一思想中贯穿的马克思主义立场、观点和方法。本课程的能力目标是通过本课程的学习,青年学生有坚定的共产主义信仰和中国特色社会主义信念,有较强的历史使命感和社会责任感以及为民族复兴而奋斗的担当精神和奉献意识,能够成为共产主义的信仰者和主流意识形态的传播者以及运用马克思主义基本原理解决实际问题的实践者。本课程的素质目标是通过本课程的学习,青年学生能增强“四个意识”、坚定“四个自信”、拥护“两个确立”、做到“两个维护”,厚植爱国主义情怀,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。

课程主要内容:习近平新时代中国特色社会主义思想是一个开放的理论体系,是一个在实践中不断丰富和发展的理论体系。本课程包含十六讲和一个结语,第一讲是对习近平新时代中国特色社会主义思想的综述,第二讲至第十六讲是对习近平新时代中国特色社会主义思想的各个重要组成部分的分述,最后的结语是党对广大青年的期许:“新时代的中国青年要以实现中华民族伟大复兴为己任,增强做中国人的志气、骨气、底气,不负时代,不负韶华,不负党和人民的殷切期望。”

课程教学要求:本课程在授课过程中既要强调习近平新时代中国特色社会主义思想实现了马克思主义中国化新飞跃的意义;又要准确透彻地讲解这一思想的各个重要组成部分;还要引导青年学生把学习理论和学习原著结合起来,把理论学习和实践运用结合起来;更要培养青年学生树立实践发展永无止境,认识真理、理论创新和理论学习也就永无止境的意识,不断用党的创新理论武装头脑,与时俱进、持续不断地学习习近平新时代中国特色社会主义思想,并将其作为理论学习、成长成才的重中之重。

2. 《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程

课程目标:通过学习该课程,使大学生对马克思主义中国化进程中形成的理论成果有更加准确的把握;对中国共产党领导人民进行的革命、建设、改革的历史进程、历史变革、历史成就有更加深刻的认识;对中国共产党在新时代坚持的基本理论、基本路线、基本方略有更加透彻的理解;对运用马克思主义立场、观点和方法认识问题、分析问题和解决问题能力的提升有更加切实的帮助。总的来说,在教学过程中,应贯彻党的二十大、二十届三中全会精神,围绕“培养什么人、怎样培养人、为谁培养人”这一根本问题,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,把“立德树人”放在核心地位,培养中国特色社会主义事业的建设者和接班人。

课程主要内容:主要介绍马克思主义、马克思主义中国化的概念及科学内涵、中国共产党把马克思主义同中国实际相结合实现了马克思主义中国化的两大飞跃,产生了两大理论成果。(1)毛泽东思想。新民主主义革命理论,阐述近代中国的社会性质和主要矛盾,中国革命的对象、任务、动力、性质和前等,以及农村包围城市、武装夺取政权的革命道路等;社会主义改造理论,介绍从新民主主义向社会主义过渡的历史必然性,社会主义改造的道路、历史经验等。(2)中国特色社会主义理论体系。邓小平理论,围绕什么是社会主义、怎样建设社会主义这个根本问题,在社会主义发展道路、发展阶段、根本任务、发展动力等重大问题上提出的一系列新观点;“三个代表”重要思想,阐述中国共产党始终代表中国先进生产力的发展要求、始终代表中国先进文化的前进方向、始终代表中国最广大人民的根本利益,在党的建设等方面的重大创新。科学发展观,强调坚持以人为本,树立全面、协调、可持续的发展观,促进经济社会和人的全面发展。(3)结束语,此部分内容主题为:坚定“四个自信”,放飞青春梦想,是对整个课程内容的总结概括,再次强调学习课程的意义,引导学生深刻领会马克思主义中国化理论成果的精神实质,自觉为实

现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。课程的实践教学部分，穿插在理论课中进行。模块的几个部分，既有一定的独立性，又相互渗透和融合，贯穿马克思主义中国化的主线，各个理论之间是一脉相承、与时俱进、不断丰富、发展和完善的关系。

课程教学要求：（1）教学场地要求：本课程对教学场地无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（2）教学仪器设备要求：本课程希望教室有正常的影音设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化教学手段组织教学。（3）师资素质要求：按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。最好是中共党员，对马克思主义理论要真学、真懂、真信、真教。学历要求：一般要求硕士研究生及以上学历。专业背景：马克思主义理论与思想政治教育专业，或相关、相近专业。

3. 《形势与政策》课程

课程目标：使学生较为全面掌握马克思主义的立场、观点和方法，较为全面掌握认识形势与政策问题的基本理论和基础知识，理解政策的途径及我国的基本国情、党和政府的基本治国方略。（1）知识目标。本课程对接社会各行业发展需要，为实现可持续发展和创新发展，引导和帮助学生对中国内外重大事件、社会热点和难点等问题进行思考，提高分析和判断能力，使之能科学预测和准确把握形势与政策发展的客观规律，形成正确的政治观。（2）能力目标。本课程依据社会现代化职业发展需求，培养学生掌握正确分析形势和理解政策的能力，特别是对国内外重大事件、敏感问题、社会热点、难点、疑点问题的思考、分析和判断能力。（3）素质目标。本课程依据社会现代化职业发展需求，提升职业综合素质、工匠精神和可持续发展的素养，使学生增强国情认知，掌握时代脉搏，激发爱国主义热情，增强民族自信心和社会责任感，坚持中国特色社会主义的道路自信、理论自信、制度自信和文化自信，为实现中华民族伟大复兴的中国梦做理论知识和情感的准备，形成正确的形势观。（3）思政目标。本课程以中国式现代化、经济高质量发展、新时代科技自立自强、全过程人民民主、中华民族共同体意识、就业形势就业优先战略、当前国际形势与中国立场原则、高水平对外开放等专题为主要内容，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神，聚焦大学生关注的国内外形势和社会热点，针对性宣讲党的大政方针政策。通过课程教学，引导广大学生紧跟时代步伐，坚定不移听党话、跟党走，努力成长为强国建设、民族复兴重任的时代新人。

课程主要内容：（1）包含形势与政策两部分内容。形势是国际和国内社会政治和经济发展的状况和态势，政策是党和国家为实现一定时期的目标和任务而制定的行为准则。形势与政策的内容是动态的，具有时效性强的特点。因此，形势与政策教育必须根据形势与政策的动态发展及其对人们思想和社会生活的影响，及时调整教学内容。（2）形势与政策课的教学时效性强，教学内容更新及时，教学特色新颖实效。教学过程中，遵循教学内容“稳定”和“变化”相辅相替的原则，以传统的时事政策教育为主干，紧随当前国内外形势与政策的发展变化，逐渐形成4大知识模块即国情党情模块、国内形势模块、国际形势模块、方针政策和社会热点模块共12个专题内容。（3）专科学生从大一至大三开设形势与政策课，共分三个学年度完成。

课程教学要求：（1）教学团队。按照习近平总书记提出的“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。学历要求：一般需要硕士研究生及以上学历。（2）教学场所。本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行大班教学，提倡大班教学，因此教室按照大班的要求安排。（3）仪器设备。本课程希望教室有正常的影音设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化教学手段组织教学，希望有相匹配的实训室。（4）教材图书。《形势与政策》编写组编，广东人民出版社出版，2024年8月；根据上级指示及时更新教材。

4. 《国家安全教育》课程

课程目标：本课程的知识目标是要求大学生系统掌握总体国家安全观的内涵和精神实质，理解中国特色国家安全体系；能力目标是增强大学生自觉维护国家安全的意识，提高运用总体国家安全观的相关原理

维护国家安全的能力；素质目标是帮助大学生牢固树立国家利益至上的观念，树立国家安全底线思维，将国家安全意识转化为自觉行动，强化责任担当。

课程主要内容：本课程主要讲授国家安全的重要性，国家安全中涉及的政治安全、国土安全、军事安全、经济安全、文化安全、社会安全、科技安全、网络安全、生态安全、资源安全、核安全、海外利益安全等领域，以及新型领域安全（深海、极地、太空、生物等）的重要性、主要内容、面临的威胁与挑战及维护各方面安全的途径与方法。

课程教学要求：本课程在授课时主要讲清楚维护国家各方面安全的重要性，详细讲解各方面安全领域的主要内容及面临的威胁与挑战，在教学中要辅以丰富的现实案例、视频等材料加以说明，融合时事政治等素材，增强学生自觉维护国家安全的意识和提升维护国家安全的担当能力。

5. 《应用文写作》课程：

课程目标：通过对本课程的学习，使学生具备基本的应用文写作理论知识，具有较强的应用文写作基本能力；通过较系统的应用文写作的训练，引导学生多接触文章实际，了解各种常用应用文文种的种类、写作结构和写作要求；指导学生进行有效的作文训练，帮助学生形成良好的写作习惯和熟练的写作技巧；使学生能在未来的工作场景中，选择恰当的文种处理公务和日常事务，满足学生将来职业生涯和日常生活、学习的需要。

课程主要内容：（1）应用文写作的特点及其在将来职业生涯中的作用，掌握应用文写作的主题的提炼，材料的取舍方法，了解应用文写作与文学写作的不同及其要求。（2）了解公文写作的基本理论知识，理解公文写作的行文规则和语体感，掌握公文的基本组成要素；（3）学习事务公文格式的组成要素和行文规则、文种的适用范围，培养独立撰写常用事务公文文种的能力。（4）学习日常公文格式的组成要素和行文规则、文种的适用范围，培养独立撰写常用日常公文文种的能力。

课程教学要求：本课程的教学，按“理论够用，以实践为主”的原则组织教学，精讲多练，通过对范文的分析、病文修改、模拟写作训练等实践教学环节，引导学生举一反三，触类旁通，逐步把书本知识转化为实际能力，力争做到学生在课堂练习，教师当场指导，构建起全新的“教、学、写”一体、理论与实践一体的课程教学模式。

6. 《经典导读-文化自信》课程

课程目标：通过阅读经典的中华文化著作，传承和弘扬中国文明的深厚传统，培养浓厚的人文情怀；塑造本土关怀，达到提高汉语水平并通古今之变化，发思想之先声，强文化之信心。

课程主要内容：主要通过《唐诗三百首》《史记》《论语》《诗经》等经典名著进行解读与评析，阐释发掘蕴含其中的人文价值，引导学生悉心感悟其中的精义。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会；教师选择某一类别的作品后，需写出课程目标及课程考核方案。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、读书心得体会、期末论文等。

7. 《军事理论》课程

课程目标：（1）知识目标。重点掌握教材中五个专题共十五个单元的主要内容，深刻把握该门课程的整体知识架构和内容体系。（2）能力目标。通过《军事理论》课的学习，帮助大学生树立正确的国防观，激发学生的爱国热情，增强学生国防意识；增强学生忧患意识，提升学生防间保密意识；使大学生树立科学的战争观和方法论，树立打赢信息化战争的信心；激发大学生学习高科技的积极性，为国防科研奠定人才基础。（3）素质目标。通过学习本课程，提升学生的综合国防素质，能够灵活运用马克思主义理论中有关战争与和平的经典论述观点、毛泽东军事思想中矛盾论和辩证法思想、邓小平军事思想和习近平强军思想等去观察军事问题、分析国际安全形势并得出正确的结论，并善于将学到的知识内化于心。

课程主要内容：该课程内容结构及主要教学内容体系：（1）中国国防——国防概述，包括国防的内涵、国防基本类型；国防历史与启示、现代国防思想；国防法规，包括提高对国防法规重要性的认识能力，提高对国家依法治军、依法治国的认同度，了解国防法规体系和公民的国防权利与义务；国防建设，包括了解国防体制的构成，掌握国防战略和国防政策的基本内容，了解国防成就、军民融合思想；武装力量与国防动员，让学生了解中国武装力量的构成、性质和宗旨，以及任务，了解国防动员的主要内容和国防动员的意义。（2）国家安全——国家安全概述，包括引导青年学生深刻了解国家安全的内涵，引导青年学生正确把握国家总体安全观，强化青年学生的国家安全意识；国家安全形势，包括引导青年学生认识我国地缘环境的特点和所面临的形势，深刻认识新兴领域是国家安全和发展利益的拓展区，是世界大国争夺战略主动权的博弈；国际战略形势，包括引导青年学生认识深刻国际安全面临的不稳定性不确定性，认识各国军事力量和战略走向。（3）军事思想——军事思想概述，包括深刻认识军事思想的内涵，了解军事思想的发展历程，深刻理解军事思想的地位与作用；中国古代军事思想，包括了解中国古代军事思想的主要内容、特点以及代表性著作；当代中国军事思想，重点掌握当代中国军事思想及发展历程。（4）现代战争——战争概述，包括了解战争的内涵，把握战争的发展历程和发展趋势；新军事革命、机械化战争，理解新军事革命的内涵和发展演变，掌握机械化战争的形成、主要形态、特征、代表性战例和发展趋势；信息化战争，包括了解信息化战争的内涵和基本特征，熟悉信息化战争的代表性战例和理解战争形态发展趋势。（5）信息化装备——信息化装备概述、信息化作战平台，了解信息化装备的内涵和分类，深刻理解信息化装备对现代战争的影响；综合电子信息系统、信息化杀伤武器，认识综合电子信息系统的重要作用，了解综合电子信息系统的主要系统和发展趋势，信息化杀伤武器的分类及战场运用。

课程教学要求：（1）教学团队。要求按 1:800 配备专任教师，最好采用中班教学；教师素质，按照习近平总书记提出的“六个要”、“八个统一”的要求，必须强化主体责任意识，积极有为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任；军事理论课教师原则上要求有部队服役经历，做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正；任课教师一般需要硕士研究生及以上学历。（2）教学场所。本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，军事理论课一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室尽量按照中小班的要求安排。（3）仪器设备。本课程希望教室有正常的多媒体设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化教学手段组织教学。（4）教材图书。2023 年修订版《大学生军事理论教程》，张建英、刘征、李彦磊主编，国防大学出版社，书号：ISBN 978-7-5626-2436-3。

8. 《军事训练及入学教育》课程

课程目标：通过组织学生军训，提高学生的思想政治觉悟，激发爱国热情，增强国防观念和国家安全意识；课程将对学生进行爱国主义、集体主义和革命英雄主义教育，增强学生的组织纪律观念，培养艰苦奋斗的作风，提高学生的综合素质；同时，使学生掌握基本军事知识和技能，为中国人民解放军培养后备兵员和预备役军官，为国家培养社会主义事业的建设者和接班人奠定基础。通过入学教育，主要让学生了解所学专业，明确学习目标。

课程主要内容：军事训练部分将按照《普通高等学校军事课教学大纲》的规定内容，由军训教官进行训练。入学教育包含专业人才培养方案解读、专业发展前景、职业面向、学业规划（学习方法）、学术前沿问题、热点问题、环境教育等内容。

课程教学要求：要求学生必须修满规定的学分，其考核认定由团委、学生处牵头组织实施。

9. 《公共艺术》课程

课程目标：公共艺术课程是以审美和人文素养培养为核心、以创新能力培育为重点、以中华优秀传统文化传承发展和艺术经典教育为主要内容而开设的课程，主要涉及音乐、美术、书法、舞蹈、戏剧、戏曲、影视等领域。其培养目标是强化学生文化主体意识，培养具有崇高审美追求、高尚人格修养的高素质人才。

1) 提高学生审美和人文素养，培养创新精神和实践能力，塑造健全人格，促进学生的全面发展和综合

素质提高。

2) 通过课程学习, 学生积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法, 提高感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力; 塑造美好心灵, 健全健康人格, 厚植民族情感, 增进文化认同, 坚定文化自信, 成为德智体美劳全面发展的高素质人才。

课程主要内容: 根据“公共艺术”课程的教学目标及相关要求, 本课程由“公共艺术-表情艺术(音乐与舞蹈)”“公共艺术-造型艺术(书法与美术)”“公共艺术-戏剧艺术(戏剧与戏曲)”“公共艺术-影视艺术(影视艺术)”4个类别构成各自独立的四门课程, 学生根据自己的兴趣爱好选择其中一门课进行修读。

1) 公共艺术-表情艺术。音乐发展史, 包括西方音乐史与中国音乐史; 音乐体裁, 包括声乐体裁和器乐体裁; 舞蹈种类的起源、发展和风格特点; 舞蹈的基本动作、步伐和身体姿态以及简单的舞蹈编排和表演等。

2) 公共艺术-造型艺术。书法与美术在历史发展的各自演变轨迹以及其之间的相互影响、融合的历程; 书法和美术的主要流派、风格特点以及代表性作品; 书法中笔势、笔法等技巧及在美术创作中的应用; 指导学生在作品中运用独特的创意元素, 将书法的文字内容与美术的图像元素进行新颖的组合与诠释。

3) 公共艺术-戏剧艺术。戏剧戏曲的发展历程, 戏剧戏曲的起源、演变与重要流派; 戏剧戏曲的基本概念; 戏剧戏曲表演的基本技巧, 包括台词的表达技巧(如重音、停顿、语调等)、肢体动作的运用(如身段、手势、台步等); 戏剧戏曲中独特的审美元素, 如戏曲的脸谱艺术、服饰艺术、戏剧的舞台布景等对作品整体艺术风格的塑造作用。

4) 公共艺术-影视艺术。影视艺术发展的历史脉络, 包括重要的发展阶段、标志性作品和关键人物等; 影视艺术的基本理论, 如蒙太奇理论、长镜头理论等相关知识; 影视制作的流程, 从剧本创作、前期筹备、现场拍摄到后期剪辑、特效制作等各个环节的基本知识; 摄像机、摄影辅助器材、剪辑软件等影视制作设备的操作等。

课程教学要求: 贯彻落实“艺术基础知识基本技能+艺术审美体验+艺术专项特长”的教学模式。

1) 艺术基础知识基本技能

选择一本系统、权威的艺术概论教材作为主要教学依据, 同时推荐相关的参考书籍, 如艺术史、美学、艺术批评等方面的书籍, 供学生课外阅读, 拓宽学生的知识面。课程结束学生提交读书笔记或读书报告, 对阅读的书籍进行总结和反思。

2) 艺术审美体验

教师需根据课程内容指定一些作品让学生进行分析鉴赏, 并通过不同形式展现鉴赏结论, 如影视艺术审美体验, 挑选一部具有代表性的电影或电视剧作品, 例如《阿甘正传》, 从影视画面的构图、色彩、镜头运动等方面进行分析。呈现方式可包括但不限于撰写影评, 深入剖析影视作品的艺术特色和审美价值, 影评可以包括对电影画面的截图、对剧情分析的图表等。制作一个短视频, 剪辑影视作品中的精彩片段, 并在片段之间插入自己对该片段的审美分析语音讲解等。

3) 艺术专项特长

根据不同课程, 深入开展艺术专项训练, 如“公共艺术-表情艺术”课程的学生独唱或独奏: 要求学生准备一首自己擅长的声乐或器乐作品进行表演; 器乐表演则要考察学生对乐器的掌握程度、演奏技巧、节奏把握和音乐表现力; 舞蹈类学生表演一段自己擅长的舞蹈, 可以是民族舞、芭蕾舞、现代舞等不同风格。教师从舞蹈动作的规范性、流畅性、节奏感、肢体表现力以及对舞蹈风格的把握等方面进行考核。再如“公共艺术-戏剧艺术”课程的学生需要进行戏剧片段表演, 可以是经典戏剧作品的选段或者自己创作的短剧; 教师从角色塑造、台词表达、舞台表演技巧、团队协作等方面进行考核。

10. 《大学基础英语与口语I、II》课程

课程目标: 培养学生听、说、读、写、译的语言综合运用能力, 特别是听说能力, 使他们在今后学习、工作和社会交往中能用英语有效地进行交际, 同时增强其自主学习能力, 提高综合文化素养, 以适应我国

社会发展和国际交流的需要。

课程主要内容：包括基础英语、职业英语以及 A/B 级考试的内容。基础英语部分主要是大学生生活，兴趣爱好，数字科技，健康饮食等内容，职业英语部分包括到职场求职，公司介绍，产品介绍，商务会议的安排等内容。

课程教学要求：培养学生具有较强的阅读能力和一定的听、说、写、译能力，使他们能用英语交流信息。大学英语教学应帮助学生打下扎实的语音基础，掌握良好的语言学习方法，提高文化素养，以适应社会发展和经济建设的需要；以及提高学生的英语 A 级或 B 级应用能力。

11. 《计算机应用基础》课程

课程目标：通过案例驱动式的项目教学活动，培养学生的信息素养与创新意识，使学生比较全面系统地掌握计算机的基础知识和基本应用技能，培养和提高学生的实际动手能力、分析和解决问题的能力以及创新能力，使学生逐步养成实事求是的科学态度和严谨的工作作风，为专业或专业基础课打下坚实的基础。

课程主要内容：学生通过学习本课程，掌握计算机的基本知识、基本结构，熟练掌握计算机基本操作技能，能熟练运用计算机进行文字、表格、演示文稿制作与处理的能力，有初步的 Internet 网使用能力，掌握一定的计算机安全知识，形成必备的计算机应用能力，为将来应用计算机进行文字、表格处理、演示文稿的制作、网络信息检索、电子邮件收发以及网络的学习、毕业论文的排版奠定基础。

课程教学要求：要求不仅在于传授计算机基础知识和操作技能，更在于培养学生的信息素养和综合能力。通过丰富的教学内容、多样的教学方法、科学的评价体系以及及时的反馈机制，我们可以为学生的全面发展奠定坚实的基础。

12. 《人工智能导论》课程

课程目标：本课程为学生提供一个系统的人工智能学习框架。通过教学，使学生能够掌握人工智能领域的基本概念、关键技术和主要应用，理解人工智能的历史发展脉络及其对未来社会的潜在影响，通过案例分析、实验实训和项目研究等方式，提升解决实际问题的能力，培养团队合作、沟通表达和批判性思维等综合素质，增强对人工智能伦理、法律和社会影响的理解和认识，为将来可能涉足的相关领域或进一步的专业学习打下坚实的基础。

课程主要内容：介绍人工智能基本概念、发展历程、学派和趋势，以及基础支撑技术如算法、数据结构、机器学习等。学习 AI+应用，如学习辅助、文案生成、绘画生成等，并实践实训。同时，认知了解人工智能的伦理、法律挑战及职业规划。

《人工智能导论》课程教学要求：通过系统的学习和实践，使学生全面掌握人工智能的基本知识、技能和方法，培养其在人工智能领域的创新思维和实践能力。同时，注重培养学生的社会责任感和法律意识，为其未来在人工智能领域的发展奠定坚实的基础。

13. 《经典导读-科学思维》课程

课程目标：培养学生的创新意识、逻辑思维能力和科学探索精神；学习创业方法。（文经管类学生修读）

课程主要内容：通过对《批判性思维》《思维导图》《决策的艺术》《简单的逻辑学》等经典名著的阅读，探索和思考科学、工程和技术等相关领域，了解科技发展如何影响人类社会。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会；教师选择某一类别的作品后，需写出课程目标及课程考核方案。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、读书心得体会、期末论文等。

14. 《思想道德与法治》课程

课程目标：（1）从当代大学生面临和关心的实际问题出发，系统讲授马克思主义的世界观、人生观、价值观、道德观、法治观，结合党的二十大、二十届三中全会的最新精神，引导学生深入理解中国特色社会主义制度、国家治理体系和治理能力现代化重要性和实践路径。通过课程学习，帮助大学生尽快适应大学生活，形成崇高的理想信念，弘扬伟大的中国精神，确立正确的世界观、人生观和价值观。（2）通过理论学习和实践体验，引导学生将社会主义核心价值观内化于心、外化于行，积极投身道德实践，进一步提高分辨是非、善恶、美丑和加强自我修养的能力，自觉遵守和维护宪法法律权威，做到尊法学法守法用法，成长为勤学修德、明辨笃实的高素质技能型人才。为逐渐成为德智体美劳全面发展的社会主义事业的合格建设者和接班人，打下扎实的思想道德和法治素质基础。（3）学习本课程需理解法治建设的新要求。使学生熟悉我国社会主义宪法和法律的基本精神和主要规定，理解党的二十大、二十届三中全会关于全面依法治国、建设中国特色社会主义法治体系的重要部署。（4）本课程在对大学生进行马克思主义理论教育的同时，侧重于对大学生成长成才的指导，为大学生提高自身思想道德修养水平及法律素质提供理论和实践指导。本课程的学习有利于为后续课程《马克思主义基本原理》、《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》、《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》等培养一定的理论基础、学习兴趣。

课程主要内容：（1）绪论，属于大学生适应性教育部分，主要从大学生在人生新阶段可能出现的生活、学习、心理、使命等新问题入手，帮助其提升独立性、适应性和责任感，明确其成才目标；整体上考虑到大学生在明确努力方向的同时，思考怎样承担起建设中国特色社会主义、实现中华民族伟大复兴的历史使命，并据此树立个人理想。（2）思想教育部分，包括人生观，探讨人的本质、人生目的、人生态度和人生价值等问题，引导学生树立正确的人生观，明确人生的意义和方向；理想信念，阐述理想信念的内涵、重要性，帮助学生确立科学的理想信念，包括个人理想与社会理想，坚定对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念和对实现中华民族伟大复兴中国梦的信心。（3）道德教育部分，包括社会主义道德，讲解社会主义道德的核心和原则，如为人民服务、集体主义等，介绍社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德的具体要求，培养学生的道德素养和道德行为习惯；中华传统美德，挖掘中华优秀传统文化的丰富内涵，如仁爱、诚信、正义等，传承和弘扬中华民族的传统美德。（4）法治教育部分，包括社会主义法律，介绍社会主义法律的本质、特征和作用，让学生了解我国法律体系的基本框架；法治思维，培养法治思维方式，如法律至上、权力制约、公平正义、人权保障、正当程序等，提学生运用法治思维分析和解决问题的能力；尊法学法守法用法，引导学生树立正确的法治观念，自觉尊法学法守法用法，维护法律权威。

课程教学要求：（1）教学场所要求。本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（2）教学设备要求。本课程希望教室有正常的影音设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化教学手段组织教学。（3）教学师资要求。教师应有思政教育教学相关专业的本科以上学历，持有高校教师资格证，具备坚定的理想信念、专业的知识体系、良好的教学科研能力和丰富的社会实践能力。按照习近平总书记提出的“四有”“六个要”“八个统一”的要求，思政课教师必须强化主体责任意识，积极修为，努力将课堂作为发挥自己作用的主要岗位阵地，切实承担好铸魂育人的时代重任。要有理想信念、要有道德情操、要有扎实学识、要有仁爱之心。做到政治要强、情怀要深、思维要新、视野要广、自律要严、人格要正。学历要求：至少具备硕士研究生学历。

15. 《经典导读-社会分析》课程

课程目标：培养学生从多元视角理解、解释和解决社会问题的能力；培养积极乐观心理，提升心理素质。（理工科类学生修读）

课程主要内容：通过对《梦的解析》《中国法律与中国社会》《富国论》《非暴力沟通》《娱乐至死》等经典名著的阅读，分析政治、经济、法律、心理等社会现象和问题。

课程教学要求：学生按照教师授课计划在规定的时间内完成指定名著的阅读和学习，期末需围绕教师指定的精读书目撰写读书心得体会；教师选择某一类别的作品后，需写出课程目标及课程考核方案。考核内容可以包括课堂参与/考勤、个人作业、课堂报告、小组作业、小组/两人对辩、社会调查、读书心得体会、期末论文等。

16. 《劳动教育》课程

课程目标：通过本课程的学习，使学生养成良好的劳动习惯和积极的劳动态度，树立正确的劳动观和价值观。同时让学生认识到劳动不分贵贱，尊重普通劳动者，培养学生基本劳动能力，使他们成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

课程主要内容：本课程由理论讲授和实践感悟组成，理论内容主要围绕认识劳动、新时代劳动论述、劳动知识与能力、大学生的“劳动”四个专题进行讲述。实践部分主要围绕校园劳动和校内外志愿服务展开。

课程教学要求：（1）教学团队素质要求：原则上需具有硕士研究生及以上学历，除此之外，还应具有坚定的政治素质和高度的政治责任感，忠诚于人民的教育事业；恪守教师职业道德，热爱教育事业；具有良好的身心素质和健康的人格。具备跨学科跨专业的基本素质，能够与其他各类课程同向同行，协同推进学生思想政治教育工作。（2）教学场所：本课程对教学场所无特殊要求，按照教育部规定，一般实行中小班教学，提倡小班教学，因此教室按照中小班的要求安排。（3）仪器设备：本课程希望教室有正常的多媒体设施，能播放视频，有互联网运行，能够运用信息化手段组织教学。

17. 《职业发展与就业指导 I、II》课程

课程目标：《职业发展与就业指导 I》：职业规划强调职业在人生发展中的重要地位，又关注学生的全面发展和终身发展。通过该课程教学，使学生意识到确立自身发展目标的重要性，了解职业的特性，思考未来理想职业与所学专业的关系，逐步确立长远稳定的发展目标，增强大学学习的目的性、积极性，也使学生了解自我、了解职业，学习决策方法，形成初步的职业发展规划，确定人生不同阶段的职业目标及其对应的生活模式，并使学生了解具体的职业要求，有针对性地提高自身素质和职业需要的技能，以胜任未来的工作。

《职业发展与就业指导 II》：通过教学，使学生掌握职业有关概念、简历、就业协议书、劳动合同、面试等有关知识；了解就业形势与政策法规、求职就业程序和途径。掌握高质量简历的制作方法、简历的支撑材料的准备。树立先就业再择业的理念，为个人职业生涯发展和社会发展而努力。

课程主要内容：

《职业发展与就业指导 I》：通过学习自我探索与职业测评、职业与职场探索、职业决策与规划等方法与步骤，制订科学的职业生涯与发展规划，提高大学学习的主动性、针对性及积极性，为将来的高质量就业做好准备。

《职业发展与就业指导 II》：认清就业形势调整就业心态、做好求职准备掌握求职技巧（包括制作简历、面试技巧等）、了解就业程序维护劳动权益、转换职业角色适应职业环境，全面提升职业生涯的规划管理能力与职业适应能力。

课程教学要求：该课程由丰富教学经验的教师，通过对分课堂的形式，展开课程教学，帮助和引导学生意识到确立自身发展目标的重要性，思考未来理想职业与所学专业关系，逐步确立长远而稳定的职业发展目标。教学场所要求能容纳 100 人以上的多媒体大教室，以方便以小组为单位开展课堂讨论和互动。本课程实践环节要求每位同学参加职业生涯规划大赛（成长赛道和就业赛道），占总评成绩的 20%。

18. 《创新创业基础》课程

课程目标：通过学习这门课程，学生能够了解创新创业教育及创新创业大赛的目的和意义、熟悉创新创业基本知识、学会创新技法提升训练。重点开发学生的创新创业意识及思维，提高创新创业精神。掌握创业市场调查的内容与方法，同时能够进行创业机会的识别与评价，筛选创业项目，学会撰写创业计划书、了解创业计划书的框架结构及各章节撰写要点及技巧、方法及了解初创企业的成长规律，提高创新创业能力，培养学生的 5C 素质以及主动创新创业的历史责任感，树立为建设创新型国家而奋斗的理想及使命感。

课程主要内容：《创新创业基础》课程以教授创新创业知识为基础，以锻炼创新创业能力为关键，以

培养创新创业意识和精神为核心，课程主要内容具体包括：了解我国创新驱动发展战略的由来及高校大力开展创新创业教育及举办创新创业大赛的目的和意义。学习创新创业的基本内涵，提高创新创业基本意识，树立创新创业精神；掌握创新思维的内涵、种类和常用的创新方法；了解创业者的概念、品质、素质、能力；学习了解大学生创业资本的概念、内容和获得途径；学习如何把握和识别创业机会及如何选择创业模式；创业前的准备工作；掌握创业团队的组建、管理办法和原则；了解创办新企业的流程及初创企业的管理；如何整合资源及如何撰写创业计划书。

课程教学要求：用课堂讲授及课堂练习实操相结合的方式，让学生掌握创业计划书的撰写方式与技巧，从而锻炼学生的科技写作能力、沟通演讲能力、团队协作能力、锻炼和提高创新创业思维和批判性思维等思辨能力。教学场所要求能容纳 100 人以上的多媒体大教室，以方便以小组为单位开展课堂讨论和互动。本课程实践环节要求每位同学参加中国国际大学生创新大赛，占总评成绩的 20%。

19. 《大学体育 I、II、III》课程

课程目标：通过实施体育俱乐部教学，使学生了解体育的基本知识，提高学生的体育欣赏能力和体育文化素养；在尊重学生个性发展的同时强化体育运动技能，提高学生身体素质，培养学生积极乐观的生活态度、坚强的意志品质和良好的团队合作精神，使学生具备良好的体能和健康的身体，为终身体育打下基础。

课程主要内容：介绍体育的概念、发展历程、体育与社会的关系等，让学生对体育有一个全面的认识；培养学生的体育欣赏能力和对体育赛事的关注度；课内开设了射箭、网球、跆拳道、击剑、定向越野等 15 个体育教学俱乐部，学生根据兴趣爱好自主选择不同的专项体育课程。课外开展阳光长跑活动，培养学生坚持锻炼的好习惯。

课程教学要求：掌握各项体育运动的基本技术和相关理论知识，培养学生树立终身体育观念。在教学过程中，注重培养学生的运动兴趣，引导学生积极参与课堂学习和课外体育锻炼，全面提高身体素质。

20. 《预防医学与健康》课程

课程目标任务：通过本课程教学，使学生掌握预防医学思想，普及大健康理念；培养学生学会并应用预防医学思想进行健康干预的能力，指导学生塑造自主自律健康行为；使学生的健康素养、文明意识得到提升，做健康中国的促进者和践行者。

课程主要内容：本课程重点涵盖以下几个方面：健康概念和大健康理念、传染病防控、健康行为干预、校园环境与健康、预防保健措施、营养指导和平衡膳食。

课程教学要求：本课程以讲授法为主，辅助彩色图谱、图片及视频，介绍初级预防保健知识和预防医学基本方法。同时在此基础上结合若干实际的案例介绍健康行为干预措施、健康影响因素的预防与控制措施、传染病预防控制等各项措施，使得学生掌握为个体、家庭、社区提供个体行为干预、健康教育、保健指导和咨询服务的基本能力。辅助问题式、情境教学等启发式教学方法。

21. 《心理健康教育》课程

课程目标：通过心理学理论与实践相结合的方法，提高学生解决心理困扰问题的能力，提高抗压抗挫能力，帮助学生形成积极的自我概念，实现自我成长。

课程主要内容：心理问题的识别与预防、情绪的功能与调节、压力的优点与应对、两性择偶差异、职业生涯规划、网络使用与健康生活、提升人际影响力、自主学习方法等。

课程教学要求：教师通过营造互动式和体验式课堂，使学生亲身体验到心理学对健康生活的积极影响，教师对学生常见的心理困惑分章节讲授，使学生有针对性的识别和解决自身心理困惑并对他人提供社会支持。

2024 级职业教育专科工程造价专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：工程造价

专业代码：440501

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

面向工程造价工程技术人员等职业，工程造价确定、工程造价控制等技术领域。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和建筑工程计量与计价、工程造价控制和管理、建设工程项目管理等知识，具备工程计量、工程计价、招投标与报价、合同价款结算等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事中小型建设项目工程量清单编制、工程计量、工程计价、项目招投标、合同价款结算等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神和创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）专业知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
3. 熟悉常用建筑材料的名称、规格性能、检验方法、储备保管、使用等方面知识；
4. 了解投影原理，熟悉制图标准和施工图绘制知识；
5. 熟悉建筑工程施工工艺知识；
6. 掌握 BIM 建模知识；
7. 熟悉项目管理原理，掌握建筑工程项目管理知识；
8. 熟悉工程施工组织设计知识；
9. 熟悉工程资料的收集、整理、归档、使用知识。

（三）职业能力要求

1. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

2. 具有施工图识读和 BIM 建模的能力；
3. 具有建设工程定额应用、工程造价指标计算和分析的能力；
4. 具有编制概（预）算文件、参与设计方案优（比）选的能力；
5. 具有编制工程量清单、招标控制价和投标报价的能力，具有参与编制招标文件、投标文件和拟定施工合同的能力；
6. 具有进行工程变更签证、价款结算及索赔管理的能力；
7. 具有运用数字造价技术进行工程设计、工程交易、工程施工阶段造价数字化管理的能力；
8. 具有分析和解决工程造价确定和控制实际问题的能力；
9. 具有绿色生产、环境保护、建筑节能等相关知识与技能；
10. 具有一定的人文社会科学素养，具有职业生涯规划能力，具有社会责任感和担当精神；
11. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（四）证书要求

1. 考证课：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）、建筑工程识图（中级）、工程造价数字化应用（中级）、建筑信息模型（BIM）（中级）。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 高等数学

课程目标任务（典型工作任务）：通过对高等数学的学习，使学生系统的获得微积分、无穷级数与常微分方程的基本理论、基本运算和分析方法，为学习专业课程和进一步扩大数学知识奠定必要的数学基础。

课程主要内容：(1)函数概念、初等函数，数列极限、函数极限，无穷大与无穷小，极限存在准则、无穷小的比较，函数的连续性、闭区间上连续函数的性质；(2)导数概念及导数公式，复合函数、反函数、隐函数和由参数方程所确定的函数的求导法则，高阶导数，函数的微分，中值定理，罗必达法则，导数的应用；(3)不定积分、定积分的概念与性质，换元积分法、分部积分法，牛顿—莱布尼兹公式。

课程教学要求：课堂教学以讲授为主，用案例教学法引入数学概念，用问题驱动法开展教学内容，最后再将数学思想和方法应用到实际案例中去；以“能力培养为中心”的原则，通过动手实验，让学生掌握分析问题和解决问题的操作方法，强化学生应用数学知识解决实际问题的能力；启发学生通过动手实践以及对实践结果进行思考，强调对数学知识的理解；在课堂讲解、随堂练习、课后作业的设计上遵循难度由浅到深的原则，注重启发与引导学生进行探索性思考的习惯。

2. 建筑CAD

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑制图的基本原理和 CAD 制图的基本操作。

课程主要内容：建筑制图基础、投影的基础知识、建筑施工图的识读与绘制、Autocad软件绘制建筑工程图。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范，详细讲解建筑工程制图的基本原理和CAD绘制建筑工程图的基本操作方法。

3. 建筑力学与结构

课程目标任务（典型工作任务）：掌握静力平衡方程及其应用，熟悉构件的强度和刚度计算；了解设计规范，分析钢筋混凝土结构设计的基本原理和方法。

课程主要内容：静力学基础知识，静力平衡方程及其应用，材料的力学性质，工程结构的强度、刚度和稳定性问题，平面杆系几何组成分析，静定和超静定结构内力与位移计算方法。

课程教学要求：以案例教学法、项目教学法等讲述静力学与材料力学基础知识，阐述钢筋混凝土、预

应力混凝土结构及圬工结构设计的基本原理和方法；引导学生使用静力平衡方程解决生活中力学问题，解决构件使用过程中的强度问题。

4. 建筑构造与识图

课程目标任务（典型工作任务）：掌握房屋建筑构造的基础知识和建筑构造详图的识读。

课程主要内容：房屋建筑基础和地下室、墙体和柱、楼地层、屋面、楼梯和电梯、门窗等构造及详图的识读。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范和图集，详细讲解房屋建筑基础和地下室、墙体和柱、楼地层、屋面、楼梯和电梯、门窗等构造及详图的识读。

5. 智慧工地理论与应用

课程目标任务（典型工作任务）：了解智慧工地的内涵、发展背景和未来发展的方向；了解智慧工地的总体框架、模块关联与数据需求；熟悉智慧工地相关的关键技术，以及关键技术智慧工地总体框架中的功能；掌握实现智慧工地的相关基础设备，包括数据采集、信息传输、数据储存和分析运算设备；掌握目前智慧工地技术已经实施的工程管理应用功能；熟悉智慧工地系统在工程项目、建筑企业和政府部门三个应用层次的配置方法。

课程主要内容：智慧工地的总体框架、模块关联与数据需求；智慧工地相关的关键技术，以及关键技术在智慧工地总体框架中的功能；实现智慧工地的相关基础设备；目前智慧工地技术已经实施的工程管理应用功能。

课程教学要求：案例教学和信息化教学方法相结合，使学生能够接触和熟悉目前最新的工程现场管理技术。

6. 建筑材料

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑材料的基础知识和检测的基本方法。

课程主要内容：建筑材料的分类、性能、应用的基础知识和材料的检测方法。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范规程，详细讲解建筑工程中常见建筑材料的分类、性能及其应用和材料的检测方法。

7. 建筑工程经济

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑工程经济学的基础知识。

课程主要内容：资金时间价值及其计算、投资方案经济效果评价、不确定性分析、价值工程等的基本原理和方法。

课程教学要求：详细讲解工程建设项目资金时间价值及其计算、投资方案经济效果评价、不确定性分析、价值工程等的基本原理和方法。

8. 智能建造施工技术

课程目标任务（典型工作任务）：熟悉常用现行施工规范的强制性条文；了解常见施工机械的特点及选用原则；掌握智能建造施工主要工种的施工方法、工艺流程和技术要点；能够编制智能建造工程常规分部分项工程施工方案，并进行施工技术交底；能够根据智能建造施工方案组织现场施工，并处理施工中的一般技术问题。

课程主要内容：常见施工机械的特点及选用，土方工程施工，地基与基础工程施工，砌体工程施工、钢筋混凝土工程施工、预应力混凝土工程施工、钢结构工程施工、屋面及防水工程施工、装饰工程施工、绿色施工技术。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范规程，利用数字化信息技术手段详细讲解房屋建筑土石方、地基基础、砌体、钢筋混凝土、屋面及防水工程、钢结构安装等施工技术。

9. 平法识图与钢筋算量

课程目标任务（典型工作任务）：掌握混凝土结构平法施工图的识读和钢筋工程量的计算。

课程主要内容：混凝土结构平法施工图识读、基础、柱、剪力墙、板、楼梯等构件钢筋工程量计算。

课程教学要求：项目化教学，从平法基本原理出发，依据相关标准规范和图集，详细讲解平法施工图

的识读和基础、柱、剪力墙、板、楼梯等构件钢筋工程量的计算。

10. BIM概论与三维建模

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑信息模型（BIM）的基本概念和在工程项目不同阶段的应用技术；掌握BIM建模与应用的基础知识。

课程主要内容：BIM基础知识，BIM应用的相关软硬件及技术，建筑设计阶段的BIM应用，项目施工阶段的BIM应用，项目其他阶段的BIM应用等；掌握利用Revit软件创建建筑样板、结构样板模型的操作流程、渲染与输出方法。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范，详细讲解利用Revit软件创建建筑专业、结构专业模型的操作流程、渲染与输出方法。

（三）专业核心必修课程

工程造价方向

1. 招投标与合同管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握招投标与合同管理的基础知识。

课程主要内容：建设工程招标、投标、开标、评标、定标、签订合同的工作流程和工作指引。

课程教学要求：项目化教学，依据国家和地方有关法律法规，详细讲解建设工程项目从招标、投标、开标、评标、定标到签订合同的工作流程和方法。

2. 建筑工程计量与计价

课程目标任务（典型工作任务）：掌握一般土建工程工程量清单和投标报价文件的编制。

课程主要内容：房屋建筑土石方工程、地基基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、金属结构工程、门窗工程、屋面及防水工程、防腐隔热保温工程等工程量清单和投标报价文件编制。

课程教学要求：案例化教学，依据清单规范和地方定额，详细讲解房屋建筑土石方工程、地基基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、金属结构工程、门窗工程、屋面及防水工程、防腐隔热保温工程等工程量清单和投标报价文件编制。

3. 建设工程项目管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑工程施工组织设计的原理，熟练编制施工组织设计。

课程主要内容：建筑工程施工组织设计的基本原理和方法，网络计划技术，编制建筑工程施工组织设计。

课程教学要求：阐述施工组织设计的基本原理和方法，结合案例讲解网络计划，引导学生编制中小型项目的施工组织设计。

4. 建设工程定额原理与实务

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建设工程定额原理与计价的基础知识。

课程主要内容：工程造价概念、工程造价构成、工程计价依据和计价方法、工程定额原理。

课程教学要求：项目化教学，结合国家和地方规范性文件 and 工程案例，详细讲解工程造价概念、工程造价构成、工程计价依据和计价方法，对工程定额原理、各类定额的编制和使用方法进行系统介绍，为专业工程计量计价课程的学习打好基础。

5. 数字造价技术应用

课程目标任务（典型工作任务）：掌握工程造价软件的操作应用。

课程主要内容：图形算量软件应用、钢筋算量软件应用、安装算量软件应用、计价软件应用。

课程教学要求：案例化教学，依据清单规范和地方定额，详细讲解算量软件和计价软件操作应用。

6. 工程造价控制与管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握全过程造价控制的原理和方法。

课程主要内容：建设项目决策阶段、设计阶段、发承包阶段、施工阶段和竣工验收阶段工程造价控制的原理和方法。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范规程，结合地方实际，详细讲解建设项目决策、设计、

发承包、施工和竣工验收各阶段工程造价控制的原理和方法。

7. 装饰工程计量与计价

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑装饰工程工程量清单和投标报价文件的编制。

课程主要内容：楼地面、墙柱面、天棚、门窗、油漆涂料裱糊、其他装饰工程等工程量清单的编制和投标报价文件的编制。

课程教学要求：案例化教学，依据清单规范和地方定额，详细讲解楼地面、墙柱面、天棚、门窗、油漆涂料裱糊、其他装饰工程等工程量清单的编制和投标报价文件的编制。

8. 安装工程计量与计价

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑安装工程工程量清单和投标报价文件的编制。

课程主要内容：建筑给排水、电气、通风空调工程量清单和投标报价文件的编制。

课程教学要求：案例化教学，依据清单规范和地方定额，详细讲解建筑给排水、电气、通风空调工程量清单和投标报价文件的编制。

建设工程管理方向

1. 招投标与合同管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握招投标与合同管理的基础知识。

课程主要内容：建设工程招标、投标、开标、评标、定标、签订合同的工作流程和工作指引。

课程教学要求：项目化教学，依据国家和地方有关法律法规，详细讲解建设工程项目从招标、投标、开标、评标、定标到签订合同的工作流程和方法。

2. 建筑工程计量与计价

课程目标任务（典型工作任务）：掌握一般土建工程工程量清单和投标报价文件的编制。

课程主要内容：房屋建筑土石方工程、地基基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、金属结构工程、门窗工程、屋面及防水工程、防腐隔热保温工程等工程量清单和投标报价文件编制。

课程教学要求：案例化教学，依据清单规范和地方定额，详细讲解房屋建筑土石方工程、地基基础工程、砌筑工程、混凝土及钢筋混凝土工程、金属结构工程、门窗工程、屋面及防水工程、防腐隔热保温工程等工程量清单和投标报价文件编制。

3. 建设工程项目管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑工程施工组织设计的原理，熟练编制施工组织设计。

课程主要内容：建筑工程施工组织设计的基本原理和方法，网络计划技术，编制建筑工程施工组织设计。

课程教学要求：阐述施工组织设计的基本原理和方法，结合案例讲解网络计划，引导学生编制中小型项目的施工组织设计。

4. 建设工程法律法规

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建设工程相关的法律法规。

课程主要内容：城乡规划法、土地管理法、房地产管理法、工程建设程序、工程勘察设计法规、招标投标法、工程建设职业资格制度、注册建筑师条例、著作权法等。

课程教学要求：结合工程案例，详细介绍各类法律法规，引导学生独立解决实际案例中的一些问题。

5. 智能测量技术

课程目标任务（典型工作任务）：了解智能测量的基本概念、基本理论、基本技术和应用方法；掌握智能测量仪器的基本功能的应用方法和基本操作；初步掌握智能测量系统的建立方法、步骤和产品输出形式；能使用全站仪、无人机等进行智能测量；能规范记录数据并进行内业计算。

课程主要内容：水准测量技术，四等水准测量技术，全站仪基本操作与使用，无人机基本操作与使用，地形图基本知识及应用，平面控制测量技术，地形图测绘技术，已知高程距离、角度、坡度的测设，后方交会测设，场地平整及土方量计算。

课程教学要求：课程采用理论与实践相结合的方式授课，需用到水准仪和全站仪，四~五名学生一组，每组一台仪器进行实践课安排。

6. 工程成本控制

课程目标任务（典型工作任务）：掌握工程成本控制的基本原理和方法。

课程主要内容：工程项目成本构成、成本预测与计划、成本控制的方法和途径、成本核算、成本分析与成本考核等。

课程教学要求：项目化教学，依据相关标准规范，结合地方实际，详细讲解工程项目成本控制的基本原理和方法。

7. BIM5D施工管理

课程目标任务（典型工作任务）：掌握BIM5D在施工方案及进度安排、成本管理的具体优化技术，设计科学合理的施工场地布置，确定合理的进度、成本管理目标，并能实现优化目标。

课程主要内容：结合提供的项目背景及工程资料，完成进度计划优化前后成本情况，进度成本优化报告、三维场地布置。

课程教学要求：应用软件进行进度和成本分析，根据问题分析其原因；制定合理的施工平面布置图。

8. 智慧建筑数字运维技术与应用

课程目标任务（典型工作任务）：学习智慧建筑运维平台的使用，帮助学生掌握智慧运维技术及其实际应用。

课程主要内容：智慧建筑运维概述；建筑设备系统运维；建筑消防系统运维；建筑能源系统运维；其他系统运维。

课程教学要求：项目模块化教学，并以任务为驱动，每个任务都包括“任务引入、知识与技能、任务实施、学习小结”等内容。

（四）整周集中实践必修课程

1. 岗位实习

课程目标任务（典型工作任务）：综合运用专业知识，掌握一定的技术知识、实操能力、管理能力。

课程主要内容：BIM建模师、预算员、招投标员等专业岗位实习。

课程教学要求：不定时指导学生，及时了解学生动向。

2. 创新创业实践报告

课程目标任务（典型工作任务）：培养学生综合运用本学科的基本理论、专业知识和基本技能，提高分析与解决工程实际问题的能力和独立工作的能力，创新创业实践报告的撰写等方面的能力。

课程主要内容：结合岗位实习与已学的专业知识，以及创新创业活动撰写实践报告。

课程教学要求：指导老师按照进度，定期指导学生完成创新创业实践报告。

3. 建筑工程计量与计价实训

课程目标任务（典型工作任务）：掌握编制建筑工程工程量清单和进行投标报价的技能。

课程主要内容：建筑工程工程量清单编制和投标报价文件编制

课程教学要求：提供一套施工图纸，指导学生进行建筑工程工程量清单编制和投标报价，最终提交完整的工程量清单和投标报价文件。

4. 招投标与合同管理实训

课程目标任务（典型工作任务）：掌握建筑工程招投标与合同管理的程序；掌握建筑工程的招标文件的编制方法；掌握投标文件的编制方法；掌握合同文件的签订；掌握投标决策及报价策略的基本理论与操作能力。

课程主要内容：建设工程招标、投标、开标、评标、定标、签订合同的工作流程和操作指引；建设工程施工合同管理。

课程教学要求：真实案例+项目驱动+手工实训；充分利用信息化手段，建立完整课程资源；采用项目化教学等方法进行实训教学。

5. 建设工程项目管理实训

课程目标任务（典型工作任务）：掌握施工单位组织结构设计、施工项目进度计划的设计与优化、单位工程施工平面图设计等。

课程主要内容：编制施工组织设计。

课程教学要求：编写实训指导书、现场指导学生。

6. 安装工程计量与计价实训

课程目标任务（典型工作任务）：熟悉《通用安装工程工程量计算规范 GB50856-2013》；通过熟悉工程招标计价程序与方法，使学生掌握工程量清单的作用；掌握工程量清单的构成及编制方法；掌握根据工程量清单编制招标控制价文件的方法。

课程主要内容：给水排水系统、通风空调系统、建筑电气系统工程量计算；安装工程工程量清单编制；安装工程计价文件编制。

课程教学要求：提供一套施工图纸，指导学生进行安装工程工程量清单编制和投标报价，最终提交完整的工程量清单和投标报价文件。

7. 工程造价综合实训

课程目标任务（典型工作任务）：熟悉《建设工程工程量清单计价规范 GB50500-2013》、《房屋建筑与装饰工程工程量计算规范 GB50854-2013》；熟悉工程招标计价程序与方法；掌握预付工程款的计算方法；掌握工程量清单编制方法；掌握斯维尔三维算量和清单计价的操作方法。

课程主要内容：工程结算；三维建模；清单计价。

课程教学要求：真实案例+项目驱动+手工实训；充分利用信息化手段，建立完整课程资源；采用项目化教学等方法进行实训教学。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

工程造价、建设工程管理。

（二）接续普通本科专业举例

工程造价、工程管理。

十、实施保障

（一）师资队伍

我校工程造价专业教学团队已逐步形成一支结构合理、专兼结合、创新能力强、教学理念新、充满朝气的“双师型”教学团队。现有专任教师占比 71.43%，兼职教师占比 28.57%，专兼职比例达到 2.5:1。专任教师当中，副高以上职称教师占专任教师总数的 40.00%，硕士研究生以上教师占专任教师总数的 100.00%，具有“双师型”素质教师占专任教师总数的 66.67%。每门专业课任课老师均具有工程造价工作经验或本课程教育教学实践经验；专业基础课选配具有硕士学历的教师进行授课；专业实习课程与部分专业课程配备企业兼职老师上课，企业兼职老师具备相应的职业技能与教学水平。

密切关注行业前沿，以校企合作、产教融合为抓手，积极参与社会服务，如与广州科建教育咨询服务有限公司合作开展的工程计价实务和投标实战训练项目、与广州诚顺装饰设计有限公司合作的天申大度写字楼土建装饰工程结算项目，所参与的项目均获得社会一致好评。工程造价专业已具有一定社会影响力，为构建学校一流、省内知名高水平特色专业，积极推动广东省工程造价咨询行业高质量发展，服务区域经

济做出应有贡献。

（二）教学设施

1. 专业教室

各教室均已配备智慧黑板、多媒体计算机等设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。已安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实验实训基地

学校现有包括工程造价综合实验（实训）室、建筑软件实训室、建筑信息模型实验室（BIM）、建筑设备与节能实训室、建筑制图室、计算机应用实训室、工程测量实验（实训）室等在内的实训室 20 间，建筑面积 3765.07 平方米，仪器设备总值 205.88 万元，使实训条件建设充分满足教学需求；可用于手工和软件编制工程预算、工程量清单、工程量清单报价、工程结算等工程造价文件的理实一体化教学与实训。

3. 校外实训实习基地

目前已经与广东省广大工程顾问有限公司、广东富新建设工程咨询有限公司、广州市维保建设工程顾问有限公司、广州启迪工程项目管理咨询有限公司、广州高新工程顾问有限公司河源分公司、广州电白建设集团有限公司、广东良红建设有限公司等多家造价咨询企业、建筑施工单位、建筑设计单位签订了合作协议书，作为我校工程造价专业的校外实训、实践教学基地，可以满足我校学生的见习、实训、实践、实习、就业需求。

（三）教学资源

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校已建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：工程造价专业和相关专业的杂志、专业图书等学习资料。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

工程造价专业大多课程具有较强的实践性、实操性，部分课程理论性较强，根据课程内容，偏重实践实操课程采用讲授法、演示法、参观法、实验法、情境教学法等教学方法，偏重理论课程多以案例、工程实例为切入点，采用讲授法、讨论法、小组作业法、案例教学法等教学方法，同时让学生多深入工程一线，加强实践技能训练，工多艺熟。坚持“教学做合一，课岗证融通”的课程建设理念，及时将新技术引进课堂。

根据“1+X”证书制度，建立围绕“1+X”证书考核大纲的课程改革设计思路，积极探索符合职业教育规律，符合岗位职业能力要求，面向二级造价工程师考核需求的课程内容。结合综合实践项目，工作过程导向的教学方式将职业基本知识与职业基本技能一体化教学。推行翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。适应“互联网+职业教育”发展需求，进一步扩大优质资源覆盖面，积极运用现代信息技术改进教学方式方法，积极有效应用现代化教育技术手段，建立设施设备技术含量高，具有真实或仿真职业环境的实训实习基地，加强校外实践教学。

（五）学习评价

评价最重要的意图是为了改进。由于学生所处的文化环境、家庭背景和自身思维方式等的不同，其在课程学习的发展上必然存在差异，学习评价不能仅仅以单一的考试作为评价标准，需要通过多渠道、采取多种评价方式来获取学生的信息，应注重其过程性评价：随堂测验（口头测试、问题设计）、书面测验（随堂测、章节测、阶段测）、实验实操评价、课外作业、网络辅助资源等均可采用。根据课程情况和采用的评价方法，制定各评价方法的比例，得出最终的评价结果。

树立以“以学生为中心”的教学理念，针对人才培养目标细化为主要职业岗位（群）对应的知识、技能和职业素养等方面的培养要求和有利于培养学生科学思维能力和创新精神的角度，健全和完善职业能力和创新素质的考核评价体系。采用过程性评价和终结性评价相结合的方式对教学质量进行多维评价，加大课程考核方式改革，加大过程考核、技术技能考核成绩在课程总成绩中的比重。健全多元化考核评价体系。逐步推进教考分离，形成以知识能力、社会能力、方法运用能力整合后形成的综合能力为评价标准体系。

（六）质量管理

1. 专业建设与调整

专业设置与调整，需要适时调研行业对人才的需求，并以此为依据进行专业设置与调整。成立由专业教师、企业行业代表组成的专业指导委员会，准确分析就业岗位和岗位群及其与之相关联的职业能力结构，构建与之相适应的知识、能力、素质结构。打破按传统的学科系统性、完整性设置课程的惯例，突出专业主干课，增加技能实训课。围绕专业核心职业技能的形成安排理论课和实践课，理论“必需、够用”，注重实际操作技能训练，工多艺熟。

2. 实践教学

实践教学是培养应用型高素质人才的重要途径，在实践教学模式的选择上，应采取形式多样的实践教学模式，既可以鼓励学生自己完成社会实践，由教师进行相应的理论指导；也可以利用学校现有的实验室在校内进行实践教学，遵循“哪种效果好就采用哪种形式”的实践模式。

3. 教师队伍建设

高水平、高素质的教师队伍是学校发展的灵魂。应优化专业教师队伍结构，采取引进与培养并重，打造高职称、高学历、双师型的骨干教师队伍；委派教师参加各种专业学术活动和培训班，学习新知识、掌握新技术，在接受继续教育的过程中提高学术水平；鼓励教师在企业或公司兼职或参与、承担企业项目，提高专业技能；聘请企业、公司的精英担任部分专业课兼职教师。通过这些措施，优化教师结构，增大专任教师中的高级职称比例、双师型教师比例。同时，广州科技职业技术大学建筑工程学院正在不断推进校企深度合作、深化产教融合，内培外引，有效拓宽工程造价咨询行业辐射面，充分利用校企合作平台优势，提升教师的专业技能提升，构建“双师型”素质教师团队。

4. 教学资源建设

探索建立数字化教学资源库（电子教案、教学课件、案例库、试题库、图片、情景视频等教学影像资料等），教师团队共同分享，相互促进，为推进教学质量建立平台。

5. 教学质量保障体系建设

学校已成立“教学督导办”，二级学院安排二级督导，共同负责对学校各专业的教学秩序、教学质量和教学工作状态进行监督、检查、测评。

（1）建立全程质量监控体系。制定本专业各主要教学环节的质量要求和考核评价标准，建立健全全员参与、覆盖学生培养全过程的教学质量监控体系。

（2）建立毕业生跟踪反馈机制。建立毕业生跟踪反馈以及社会评价体系，对人才培养目标达成度进行定期评价，应用科学方法对反馈数据进行系统分析，作为质量改进的主要依据。

（3）建立持续改进工作机制。建立完善持续改进机制，及时将教学质量监控结果、毕业生跟踪反馈结果和社会评价结果，用于完善专业人才培养方案和改进教学方法，形成闭环结构，促进专业建设质量持续提高。

十一、2024级职业教育专科工程造价专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期 上课 周数	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践		14	18	16	15	0	0
									实践 周数	2	0	2	3	18	12
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2				
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
			学分及学时小计		15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2				
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2				
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		2	2	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
			2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2					
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各2学时					
			学分及学时小计		6.5	104	68	36		5	0	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2			
			体能测试12学时，每学年开展一次												
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2				
			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0

		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查						
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48			4	2	0		
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		15.5	23.5	4	0.5	0	0
专业教育平台	专业基础课	必修	1	高等数学	3.0	48	48		考试	3					
			2	建筑 CAD■	3.0	48	18	30	考查	3					
			3	建筑力学与结构	2.0	34	34		考查	2					
			4	建筑构造与识图	3.0	48	36	12	考查	3					
			5	智慧工地理论与应用	2.0	34	24	10	考查	2					
			6	建筑材料	2.5	42	32	10	考查		2				
			7	建筑工程经济	3.0	50	40	10	考试			3			
			8	智能建造施工技术	3.0	48	36	12	考试			3			
			9	平法识图与钢筋算量	3.0	48	38	10	考查			3			
			10	BIM 概论与三维建模■	3.0	48	38	10	考查			3			
			学分及学时小计		27.5	448	344	104		13	2	12	0	0	0
	专业核心课	工程造价方向必修	1	招投标与合同管理	3.5	56	40	16	考试			4			
			2	建筑工程计量与计价	4.0	64	48	16	考查			4			
			3	建设工程项目管理	3.0	48	38	10	考试				3		
			4	建设工程定额原理与实务	3.0	48	38	10	考试				3		
			5	数字造价技术应用■	4.0	64	16	48	考查				4		
			6	工程造价控制与管理	4.0	64	50	14	考试				4		
			7	装饰工程计量与计价	3.0	48	38	10	考查				3		
			8	安装工程计量与计价	3.0	48	38	10	考查				3		
			学分及学时小计		27.5	440	306	134	0	0	0	8	20	0	0
		建设工程管理方向必修	1	招投标与合同管理	3.5	56	40	16	考试			4			
			2	建筑工程计量与计价	4.0	64	48	16	考查			4			
			3	建设工程项目管理	3.0	48	38	10	考试				3		
			4	建设工程法律法规	3.0	48	38	10	考试				3		
			5	智能测量技术	4.0	64	16	48	考查				4		
			6	工程成本控制	4.0	64	50	14	考试				4		
			7	BIM5D 施工管理■	3.0	48	38	10	考查				3		
			8	智慧建筑数字运维技术与应用■	3.0	48	38	10	考查				3		
			学分及学时小计		27.5	440	306	134		0	0	8	20	0	0
	专业拓展课	选修	1	施工图识读与会审	2.0	36	18	18	考查		2				
			2	建筑机器人及智能装备技术与应用	2.0	36	18	18	考查		2				
			3	工程造价法律实务	2.0	36	18	18	考查		2				
			4	建筑工程智能检测	2.0	36	18	18	考查		2				
			5	电力工程造价	3.0	48	24	24	考查			3			
			6	绿色建造管理实务	3.0	48	24	24	考查			3			
			7	市政工程计量与计价	2.0	36	18	18	考查			2			
			8	BIM 应用与造价管理■	3.0	48	24	24	考查			3			

			9	装配式建筑造价案例■	2.0	36	18	18	考查				2		
			10	城市轨道交通工程计量与计价	3.0	48	24	24	考查				3		
			11	园林绿化工程计量与计价	3.0	48	24	24	考查				3		
			12	国际工程项目管理	3.0	48	24	24	考查				3		
			最低学分及学时小计		10.0	160	80	80			2	4	4		
	整周集中 实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			3	建筑工程计量与计价实训	1	25		25	考查			1W			
			4	招投标与合同管理实训	1	25		25	考查			1W			
			5	建设工程项目管理实训	1	25		25	考查				1W		
			6	安装工程计量与计价实训	1	25		25	考查				1W		
			7	工程造价综合实训■	1	25		25	考查				1W		
			学分及学时小计		23.0	725	0	725		0	0	0	0	0	0
	最低学分要求合计				136.0	2525	1154	1371		29	28	28	25	0	0
	最低第二课堂学分				6.0					√	√	√	√		
考证课	1	大学英语应用能力 B 级						考试	√	√	√	√	√	√	
	2	全国计算机水平考试（一级）						考试	√	√	√	√	√	√	
	3	建筑工程识图（中级）						考试		√	√	√	√	√	
	4	工程造价数字化应用（中级）						考试		√	√	√	√	√	
	5	建筑信息模型（BIM）（中级）						考试		√	√	√	√	√	

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.9%	656	26.0%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.4%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	27.5	20.2%	448	17.7%	104	23.2%
	专业核心必修课	27.5	20.2%	440	17.4%	134	30.5%
	专业拓展选修课	10.0	7.4%	160	6.3%	80	50.0%
	集中实践必修课	23.0	16.9%	725	28.7%	725	100.0%
		合计	136.0	100.0%	2525	100.0%	1371

2024 级职业教育专科药品经营与管理专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：药品经营与管理

专业代码：490208

专业定位与特色：

本专业定位于服务国家“十四五”产业布局和“一带一路”战略，聚焦广东省发展重点产业之生物医药产业，瞄准生物医药服务等相关领域，整合本地经济以及本省相关行业资源，弥补社会服务短缺，培养从事医药企业市场营销策划能力、综合素质优良的专业人才为目标。

在学科专业建设上坚持以学生为本，以培养专业基础扎实、工程实践素质过硬、个性特长突出，适应社会行业需求的特色人才。在人才培养模式、教学内容与课程体系、教学方法与手段、教学管理及培养质量等方面与社会企业、国际化教育接轨，采用校企合作授课、实践教学、第二课堂等多途径创新人才培养特色模式。

在教学环境上构建基础医学实训室、中药鉴定实训室、模拟药房实训室为支撑，以搭建高水平、高性能系统实训平台，开展基础医学、中药鉴定、医药代表实务等相关科学研究，为区域发展和地方应用服务，形成专业方向明确、培养目标清晰，实践能力强，适应社会行业需求发展的专业特色。

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
食品药品 与粮食大 类 (49)	药品与医 疗器械类 (4902)	医药及医疗 器械批发 (515) 医药 及医疗器械 专门零售 (525)	药师 (2-05-06-01) 电 子商务师 (4-01-02-02) 医 药商品购销员 (4-01-05-02) 仓 储管理员 (4-02-06-01)	药品营销 药品采购 药品储运 行政管理 药店经营 电子商务 药品经营质量管理	执业药师、GSP、连锁 特许经营管理、药品购 销

五、培养目标

培养适应社会主义市场经济需要，德智体美劳全面发展，以药学、营销学、管理学为基础，具有人文社会科学、生物学、药学、医疗器械、市场营销学、财务管理等基础知识、医药营销基本技能、能系统掌握市场营销基础理论、基本知识和实验技能，具备从事医药企业市场营销策划能力、适应从事医药相关的工作岗位需要的具有创新创业精神和实践能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

本专业学生应掌握药学、商务营销、管理学基础理论知识，具有较强的药品经营管理能力，能从事药品经营与管理、医药市场开发、药学服务、药品储存养护、药品经营质量管理等工作。

（一）职业素质要求：

①具有正确的世界观、人生观、价值观。

坚决拥护中国共产党领导，树立中国特色社会主义共同理想，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感、国家认同感、中华民族自豪感；崇尚宪法、遵守法律、遵规守纪；具有社会责任感 and 参与意识。

②具有良好的职业道德和职业素养。

崇德向善、诚实守信、爱岗敬业，具有精益求精的工匠精神；尊重劳动、热爱劳动，具有较强的实践能力；具有质量意识、绿色环保意识、安全意识、信息素养、创新精神；具有较强的集体意识和团队合作精神，能够进行有效的人际沟通和协作，与社会、自然和谐共处；具有职业生涯规划意识。

③具有良好的身心素质和人文素养。

具有健康的体魄和心理、健全的人格，能够掌握基本运动知识和一两项运动技能；具有感受美、表现美、鉴赏美、创造美的能力，具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；掌握一定的学习方法，具有良好的生活习惯、行为习惯和自我管理能力。

（二）专业知识要求：

①掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；

②熟悉与本专业相关的法律法规以及法律保护、安全消防、文明生产等相关知识；

③掌握与专业相关的药理学、药物制剂、医学基础等医药基础知识；

④掌握医药商品基础知识和常见疾病的用药知识；

⑤掌握企业管理、医药市场营销、药品储运管理、电子商务等专业知识；

⑥熟悉药品管理法、药品生产质量管理规范及药品经营质量管理规范等法律法规；

⑦熟悉消费心理学、管理学等营销管理基础知识；

⑧熟悉财务会计知识。

（三）职业能力要求：

1.通用能力

①具备一定的独立思考、逻辑推理、信息加工能力和较强的终身学习能力；

②具有从文献资料或网络中检索、筛选、整理信息的能力；

③具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；

④具有较强交往与合作能力，善于学习、敢于创新；

⑤能熟练使用计算机进行文字处理和网页浏览；

⑥能用英语进行一般的交流，阅读简单的英文专业文献；

2.专业技术技能

①具备医药市场信息进行收集、分析及应用的能力；

②具备医药商品介绍能力；

③具备医药市场拓展、商务谈判、药品销售的能力；

④具备药品采购、药品储运管理、药品运输配送能力；

⑤具备药品网络市场运营能力；

⑥具备运用专业知识从事医药企业运营管理工作的能力；

⑦能够熟练使用医药经营管理软件。

（四）证书要求

1. 必考证书：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）

2. 选考证书：医药购销、GSP、连锁特许经营管理、医药商品购销员

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 基础医学概论：

课程目标：使学生获取所必需的正常人体形态结构及其功能的基本知识、基本理论和基本技能，为学生进一步学习其他医学课程和职业技能，提高全面素质、增强适应职业变化的能力，更好地从事医药卫生工作打下一定的基础。

课程主要内容：主要研究正常人体的组成、代谢、功能和在病理状态下人体的形态结构和功能变化及其机制。包括传统课程中的人体解剖学、组织胚胎学、生理学、生物化学、遗传学、病原生物与免疫学、病理学及病理生理学等内容。

课程教学要求：在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握基础医学的基础知识，同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神；培养不畏艰苦的学习意志，严谨求实的学习态度，理论联系实际的学习方法，良好的职业道德。

2. 药理学：

课程目标：本课程主要通过学习药理学基础、神经系统药物、循环系统药物等教学项目，使学生掌握药物效应动力学、药物代谢动力学、影响药物作用的因素和各类药物的基本知识；了解药物作用机制和改善药物质量、提高药物疗效及新药开发的基本理论知识；掌握药效动物检测的基本操作技能。

课程主要内容：本课程主要研究药物作用下机体细胞功能如何发生生理生化与分子生物学改变，称为“药物效应动力学”（Pharmacodynamics）；药物本身在体内的过程，即机体如何对药物进行处理，称为“药物代谢动力学”（Pharmacokinetics）；药物对机体的两重性，即药物治疗疾病时伴有的不良反应，称为药物毒理学（Drug Toxicology）。

课程教学要求：药理学是研究药物的学科之一，是一门为临床合理用药防治疾病提供基本理论的医学基础学科，药理学研究药物与机体，药物与病原菌相互作用的规律及其原理。通过本课程的学习，使学生掌握药物的作用、作用机制。了解熟悉其如何充分发挥其临床疗效。熟悉药物在体内的过程，掌握药物对机体的影响。了解新药研究过程。为其他课程学习提供理论基础。

3. 中药学：

课程目标：本课程的教学目的是为了增加学生对中药的感性认识和理性认识，使学生掌握中药学的基本理论、应用配伍知识及现代研究，为今后应用及开发中草药奠定基础。

课程主要内容：主要包括中药的起源与中药的发展、中药的产地、采集、贮藏与中药的炮制、中药的性能、中药的配伍等内容。

课程教学要求：在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握中药学的基础知识，同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神；培养不畏艰苦的学习意志，严谨求实的学习态度，理论联系实际的学习方法，良好的职业道德。通过本课程的教学，使学生掌握中药基本理论和常用中药的性能，为将来从事中药教学、研究及生产等工作打下良好的基础。

4. 中药鉴定：

课程目标：本课程以学习中医沿用的常用中药为主。继承传统鉴别经验，学习现代中药鉴定技术方法，掌握中药鉴定的基础理论、基本知识和基本技能。为从事中药的真伪鉴别、品种整理、质量评价和开发应用打下基础，以保障临床用药的安全有效。

课程主要内容：中药鉴定学是鉴定和研究中药的品种和质量，制定中药质量标准，寻找和扩大新药源的应用学科。主要包括药用植物学、中药化学、中药炮制学、分析化学、中药学等内容。

课程教学要求：在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握中药

鉴定的基础知识,同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神;培养不畏艰苦的学习意志,严谨求实的学习态度,理论联系实际的学习方法,良好的职业道德。以培养学生掌握中药鉴定学的基本理论和操作技能,具备对中药真、伪、优、劣的独立分析鉴定和解决实际问题的能力。

5. 药物分析技术:

课程目标:本课程要求学生明确药物分析在药学科学领域中的地位,建立全面的药品质量管理概念。掌握药物及其制剂分析技术的基本原理与基本方法,掌握常用检测技术在药物分析工作中的应用,了解药物分析中最新检测技术的进展。熟练使用药典进行药品质量检验工作,熟悉主要国外药典中有关药品的质量标准。熟悉分析方法的建立和各项效能指标的评价。掌握我国药典收载的常见类型药物及其制剂的质量标准,能对药物的化学结构、理化特性与分析方法间的关系进行阐述。掌握中药及其制剂分析的一般程序与质量控制方法,熟悉中药及其制剂的定性鉴别方法。能综合运用所学知识评价比较各分析方法之间的优劣和具备制订药品质量标准的初步能力。

课程主要内容:主要包括与药物及其制剂质量标准相关的基本内容,包括中国药典概况和国外药典简介、药物的鉴别试验、药物的杂质检查和药物定量分析与分析方法验证等。各种不同结构药物,如巴比妥类药物、抗生素类药物等的分析方法,药物结构与其分析方法的关系。药物制剂(包括中药)的质量标准的特点及质量控制方法。

课程教学要求:在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握药物分析技术的基础知识,同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神;培养不畏艰苦的学习意志,严谨求实的学习态度,理论联系实际的学习方法,良好的职业道德。

6. 药品市场营销学:

课程目标:本课程要求学生通过本课程的学习,具有较强的药品市场策划能力,药品市场开拓能力,市场调查与预测能力,并具有一定的促销策划与实际运作的的能力。

课程主要内容:本课程主要学习市场营销基础知识;医药消费者的购买行为内容、特点及影响因素;零售药店、医院、医药公司三类组织市场的市场调查过程与环境分析、目标市场的选择策略及市场定位策略制定、4P营销组合策略的制定等。

课程教学要求:在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握药品市场营销学的基础知识,同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神;培养不畏艰苦的学习意志,严谨求实的学习态度,理论联系实际的学习方法,良好的职业道德。

(三) 专业核心必修课程

1. 中药学综合知识与技能:

课程目标:通过学习,旨在使学生更全面地掌握中药基础理论、中药的产地、采集与贮藏,中药的炮制及中药的性能、功效、配伍、用药禁忌、用法用量等基本理论知识,应用知识及技能,为以后从事的专业岗位打下坚实的基础。

课程主要内容:主要考查中药学类执业药师综合运用所学的各项知识和技能,正确分析、处理和解决在开展药品质量管理和指导合理用药工作中所遇到各种实际问题的能力,集中反映执业药师理论联系实际、有效开展药学服务的综合知识与技能的要求。根据执业药师相关职责,本科目要求在理解中医理论(包括民族医药)知识与中医诊断学基础知识的基础上,重点掌握常见病的辨证论治,中药联合用药和特殊人群用药等合理用药的综合知识与技能;熟悉常用医学检查指标、检查结果的临床意义以及中药不良反应知识,以及中药调剂、中药贮藏与养护的各种必要知识和技能;在开展药物信息与咨询服务中能够独立利用图书资料 and 现代信息技术获取可靠的医药学信息,并用于与医师、护士、患者及其家属的有效沟通和指导合理用药。

课程教学要求:在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握中药综合知识与技能的基础知识,同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神;培养不畏艰苦的学习意志,严谨求实的学习态度,理论联系实际的学习方法,良好的职业道德。

2. 西药综合知识与技能:

课程目标: 通过学习, 使学生掌握药物有什么作用、作用机制及如何充分发挥其临床疗效, 要理论联系实际了解药物在发挥疗效过程中的因果关系。为以后从事的专业岗位打下坚实的基础。

课程主要内容: 本课程主要考查药学类执业药师综合运用所学的各项知识和技能, 正确分析、处理和解决在开展药品质量管理和指导合理用药工作中所遇到各种实际问题的能力, 集中反映执业药师理论联系实际、有效开展药学服务的综合知识与技能的要求。根据执业药师相关职责, 本科目要求在理解西医知识的基础上, 重点掌握常见病的辨证论治, 药物联合用药和特殊人群用药等合理用药的综合知识与技能; 熟悉常用医学检查指标、检查结果的临床意义以及药物不良反应知识; 在开展药物信息与咨询服务中能够独立利用图书资料 and 现代信息技术获取可靠的医药学信息, 并用于与医师、护士、患者及其家属的有效沟通和指导合理用药。

课程教学要求: 在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握西药综合知识与技能的基础知识, 同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神; 培养不畏艰苦的学习意志, 严谨求实的学习态度, 理论联系实际的学习方法, 良好的职业道德。

3. 药剂学:

课程目标: 本课程要求学生掌握药物制剂的基本理论知识, 药物制剂处方前设计; 各种剂型的制备原理, 制剂生产中的基本单元操作及药物制剂的质量控制和质量管理等基本知识、基本实验方法和技能, 为从事药物制剂学理论研究、剂型设计、开发研制新药、药物制剂的生产和管理等打下坚实的基础, 具备制剂设计和制备的能力以及分析和解决制剂质量问题的能力。

课程主要内容: 研究药剂学的基本理论; 药物新剂型的研究与开发; 药物新辅料的研究与开发; 研究和开发制剂的新技术和新机械设备; 中药和生物技术药物的新制剂与新剂型的研究与开发等。

课程教学要求: 在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握药剂学的基础知识, 同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神; 培养不畏艰苦的学习意志, 严谨求实的学习态度, 理论联系实际的学习方法, 良好的职业道德。

4. 药事管理学:

课程目标: 使学生具备医药专门人才所需要的药事管理与法规的基本知识和基本技能, 具备自觉执行药事法规的能力, 并能根据所学分析解决实际问题。

课程主要内容: 本课程主要学习我国药事管理体制及药事组织; 药品监督管理的法律体系; 药品管理法和实施条例及其他相关法律法规的主要内容; 药品研制、生产、经营、使用、价格和广告等各个环节的监督管理; 特殊管理药品; 中药管理; 药品信息管理等。

课程教学要求: 在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握药事管理学的基础知识, 同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神; 培养不畏艰苦的学习意志, 严谨求实的学习态度, 理论联系实际的学习方法, 良好的职业道德。

5. 医药商品学:

课程目标: 使学生掌握医药商品的经营、管理、质量控制及市场调研的普遍规律、基本原理和一般方法, 熟悉医药商品的运输、保管、养护、商标及广告等专业知识; 使学生具备处理在流通中各环节业务的基本能力和一定的医药商品经营管理能力, 为从事药剂专业药品营销方向的岗位工作奠定良好基础。让学生熟悉医药商品的特殊性、药品的分类、药品质量标准和质量管理体系、药品的包装以及药品的保管和养护, 了解医药市场的需求。

课程主要内容: 本课程的主要内容包括药品、保健品和其他医疗用品作为商品的使用价值及流通过程中实现使用价值的规律。

课程教学要求: 在教学中应利用丰富的案例、小组讨论、模拟演练等方式让学生全面系统地掌握医药商品学的基础知识, 同时通过学习让学生能够具有较好的人际交往能力和团队精神; 培养不畏艰苦的学习意志, 严谨求实的学习态度, 理论联系实际的学习方法, 良好的职业道德。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

(一) 接续高职本科专业举例：药学、药事服务与管理

(二) 接续普通本科专业举例：药学、药事管理、市场营销、工商管理

十、实施保障

(一) 师资队伍

1. 对本专业的专任教师的要求

- (1) 要求具有高校教师资格和本专业领域有关证书和本专业职业资格或技能等级证书；
- (2) 有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；
- (3) 具有医药、企业管理等相关专业本科及以上学历，扎实的药品经营管理相关理论功底和实践能力；
- (4) 具有较强的信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；
- (5) 每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

2. 对本专业的兼职教师的要求

- (1) 具有中级以上职称或本科以上学历；
- (2) 有在药品经营企事业单位从事管理或技术指导等工作的经历。

(二) 教学设施

对教室、校内、校外实习实训基地等提出有关要求。

1. 教室基本条件

普通多媒体教室一般配备黑板、多媒体计算机（带网络）、投影、音响、安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

一般情况下公共基础模块课程在普通多媒体教室进行教学，专业技能课程在条件允许的情况下，选择理实一体化教室进行教学活动，顶岗实习课程在相关企业真实生产岗位进行。所有校内教学场所要按照智慧校园要求进行网络覆盖。

2. 校内实训基地装备要求

药品经营与管理专业综合实训室包括中药鉴定实训室、模拟药房实训室等。

3. 校外实训基地应具备的条件

本专业已与大参林医药集团股份有限公司、广州林芝参药业连锁有限公司、广东扬帆药业有限公司、广东康爱多连锁药店有限公司、广州二天堂大药房连锁有限公司等合作单位达成合作协议，可以很好地满足教学和实训需要。

(三) 教学资源

对教材选用、图书文献配备、数字资源配备等提出有关要求。

1. 教材选用基本要求

按照学院规定严格教材选用程序和原则，禁止不合格的教材进入课堂。按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献是满足人才培养、专业建设、教科研等工作的重要保障，建立学院图书馆文献配备机制，定期购买和充实期刊图书资料，专业类图书文献期刊主要围绕有关药物分析、药物基本理论和基本技

能、生产技术方法、操作实践、技能比赛等内容配备。

3.数字教学资源配置的基本要求

建设、配备与本专业有关的音频视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新的专业教学资源库，并借助于智慧校园相关平台进行日常教学。

（四）教学方法

专业课程教学中要引入虚拟仿真等现代化教学手段，围绕学生职业能力提升，灵活选择和配置教学资源，避免空洞，做到动画演示与实物演示相结合，理论教学与实际操作相结合；课内实训与开放性实训相结合，教师科研与学生课外实训相结合，努力提高教学效果。

教学活动应贯穿“以学生为主体，以教师为主导”的指导思想，积极调动学生的学习兴趣、因材施教，灵活运用案例教学、项目教学等多种教学方法，更好地实现“教、学、做”一体化。

（五）学习评价

建立多形式、多元化、全方位的教学评价体系。实时利用课堂教学即时反馈、阶段性评价、总结性评价以及教学系统的学期评价体系，进行综合评价。同时，在学期中不定时进行问卷发放、座谈会等形式对教学进行即时评价。通过课后作业、课堂展示，以及GSP等相关职业技能证书的获取，检验学生专业知识获得水平。

（六）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1.加强日常教学组织运行与管理,完善教学活动监控机制,有效提升教学质量。

严格执行教学检查（开学初、期中、期末）、学生评教（期中、期末）、督导、听评课活动、教研活动，严明教学纪律，强化教学组织功能，使主要教学环节的实施过程处于有效监控状态。

2.加强和企业交流，跟踪行业发展动态，制定和完善本专业人才培养方案并及时为专业办学方向进行把脉。

3.建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，通过毕业生和用人单位跟踪调查对本专业人才培养质量进行客观评价。

十一、2024级职业教育专科药品经营与管理专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践	上课周数	14	18	18	18	0	0
									实践周数	2	0	0	0	18	12
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2					
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2				
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
		学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2					
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2				
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2					
			3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2					
			学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2			
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时					
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查		2	2	2		
									体能测试 12 学时，学年开展一次						
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2					

			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0
	选修	1	通识教育选修课		2.0	32	16	16	考查		2				
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		16	18	2	2.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48		2	2	2			
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
专业能力教育平台	专业基础课	必修	1	药物经济学	2.0	32	24	8	考查	2					
			2	人体解剖生理学	3.5	56	44	12	考试	3					
			3	药理学	4.0	64	56	8	考试		4				
			4	中药学	4.5	72	60	12	考试		4				
			5	药品市场营销学	4.5	72	36	36	考查			4			
			学分及学时小计		18.5	296	220	76		5	8	4	0	0	0
	专业核心课	必修	1	药物分析技术	4.5	72	52	20	考试			4			
			2	中药鉴定	4.5	72	36	36	考查			4			
			3	药剂学	4.5	72	60	12	考试			4			
			4	医药商品学	4.5	72	60	12	考试			4			
			5	药物化学	4.5	72	48	24	考试				4		
			6	中药综合知识与技能	4.5	72	60	12	考试				4		
			7	药事管理学	4.5	72	60	12	考试				4		
			8	药学综合知识与技能	4.5	72	60	12	考试				4		
			学分及学时小计		36.0	576	436	140	0	0	0	16	16	0	0
	专业拓展课	选修	1	有机化学	3.5	56	32	24	考试	3					
			2	无机化学	3.5	56	32	24	考试	3					
			3	管理学基础	2.5	40	12	28	考查	2					
			4	医药统计学	2.5	40	12	28	考查	2					
			5	现代医药物流	2.0	32	24	8	考查		2				
			6	医药电子商务	2.0	32	24	8	考查		2				
			7	新媒体广告制作	2.0	32	24	8	考查		2				
			8	营养与保健	2.0	32	16	16	考查				2		
			9	消费心理学	2.0	32	16	16	考查				2		
			10	现代连锁企业管理	4.0	64	32	32	考查			4			
			11	会计学基础	4.0	64	32	32	考查			4			
			12	GSP	2.0	32	24	8	考查				2		
			13	营销与策划	3.5	56	28	28	考查				3		
			14	中药化学	2.0	32	24	8	考查				2		
			15	现代推销与技巧	3.5	56	28	28	考查				3		
			16	药品储存与养护	2.0	32	24	8	考查				2		
			最低学分及学时小计		19.5	312	164	148		5	2	4	7		
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告 或毕业设计（论文）	6	120		120	评审					6W	
			学分及学时小计		18.0	600	0	600		0	0	0	0	0	0
	毕业最低要求				140.0	2536	1244	1292	0	28	30	28	26	0	0
	考证课	必考	1	大学英语应用能力 B 级						考试	√	√	√	√	√

			2	全国计算机水平考试（一级）	考试	√	√	√	√	√	√			
选考		1	药品购销职业资格证			考试		√	√	√	√	√		
		2	连锁特许经营管理职业资格证			考试		√	√	√	√	√		
		3	医药商品购销员职业资格证			考试		√	√	√	√	√		
		4	GSP 职业资格证			考试		√	√	√	√	√		
	注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。													
课程学分学时分配及比例														
课程类别				学分	占总学分比例	学时	占总学时比例			实践学时		实践学时占比		
通识教育平台		通识教育必修课		42.0	30.0%	656	25.9%			280		42.7%		
		通识教育选修课		6.0	4.3%	96	3.8%			48		50.0%		
专业教育平台		专业基础必修课		18.5	13.2%	296	11.7%			76		25.7%		
		专业核心必修课		36.0	25.7%	576	22.7%			140		24.3%		
		专业拓展选修课		19.5	13.9%	312	12.3%			148		47.4%		
		集中实践必修课		18.0	12.9%	600	23.7%			600		100.0%		
合计				140.0	100.0%	2536	100.0%			1292		50.9%		
教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配		学期	一	二	三	四	五	六

2024 级职业教育专科护理专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：护理

专业代码：520201

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
医药卫生 大类 (52)	护理类 (5202)	卫生 (84)	内科护士 (2-05-08-01);儿 科护士 (2-05-08-02);急 诊护士 (2-05-08-03);外 科护士 (2-05-08-04);社 区护士 (2-05-08-05);口 腔科护士 (2-05-08-07);妇 产科护士 (2-05-08-08);中 医护士 (2-05-08-09)	临床护理; 社区护理; 健康保健	护士资格证; 护士执业资格证

五、培养目标

本专业培养拥护党的基本路线，主要面向医疗卫生行业，适应社会主义现代化建设和护理事业发展需要的德、智、体、美、劳全面发展，树立现代护理理念，掌握护理专业基础理论、基本知识、基本技能，具有良好的职业道德、人文素养，实践能力和创新精神，毕业后能胜任在各级医疗、预防、保健机构从事临床护理、社区护理和健康保健等工作岗位。具备人文关怀、基本护理、临床护理、社区护理等核心能力以及成为适应社会发展需要的具有创新创业精神和实践能力的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；

3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

（二）专业知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；
3. 掌握护理基本理论和基本知识，以及一定的基础医学和临床医学知识；
4. 掌握生命各阶段各系统常见疾病的概念、病因、发病机理、健康史、身心状况、辅助检查、治疗原则、护理诊断、护理措施及护理评价相关知识；
5. 掌握生命各阶段各系统常见疾病的健康教育、健康促进及职业防护相关知识；
6. 熟悉社区传染病防治以及突发公共卫生事件应对知识；
7. 了解中医、康复及精神科等专科护理知识。

（三）职业能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 能够规范地开展急危重症的抢救配合，具有一定的突发事件的应急救护能力；
4. 能够独立进行常见疾病的健康教育和卫生保健指导；
5. 具有完整记录护理过程的能力；
6. 会正确使用和维护常用仪器设备；
7. 具有一定的信息技术应用和维护能力。

（四）证书要求

1. 必考证书：大学英语应用能力A/B级、全国计算机水平考试（一级）、护士资格证。
2. 选考证书：1+X 老年照护职业技能等级证书（中级）、1+X 母婴护理职业技能等级证书（中级）

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 人体形态与结构

课程目标：掌握人体各个器官系统的形态结构、位置毗邻、生长发育基本规律，对人体结构与疾病发生发展的关系有初步的了解，指导学生掌握与医学专业相关的正常人体形态结构。

课程主要内容：细胞、组织和人体各个器官、系统的形态结构、胚胎的发育过程等。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

2. 生理学

课程目标：使学生掌握人体基本生命活动现象及其产生的机制，同时，培养和提高学生的实际操作技能和科学创新能力。

课程主要内容：细胞的基本功能，各种生命活动发生发展的规律，以及在内、外环境变化时，对机体各系统功能的影响和人体所做的相应调节。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

3. 病理学与病理生理学

课程目标：使学生能运用病理学知识，认识并理解疾病，掌握病情，进而为后续临床课程的学习及疾病的防治奠定基础。

课程主要内容：介绍疾病发生的原因、发病机制及疾病的转归，重点介绍病理变化（形态、功能和代谢的变化）与临床表现之间的联系等。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

4. 药理学

课程目标：通过本课程的学习，使学生充分了解如何观察药疗、不良反应及防治措施，起到药疗监护作用，使治疗药物能发挥最佳和减少毒副反应，以确保临床用药安全有效。

课程主要内容：护理药理学属临床药理学，包括常用药物的药理作用、作用机制、体内过程和临床应用等基础药理学知识、药物不良反应和防治措施药物相互作用、禁忌症及药疗监护须知等方面内容。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

5. 病原生物与免疫学

课程目标：通过本课程的学习，为将来学习护用药理、传染病护理及临床各门专业课程打下坚实基础，同时着力培养的学生严密的无菌观念。

课程主要内容：研究免疫学的基本理论及其在疾病诊断和防治中的应用；病原生物的生物学特性、生命活动规律、致病性、免疫性、实验室检查及防治原则。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

6. 护理学导论

课程目标：使学生了解护理专业的概况，具有一定的专业框架知识，系统而全面的领悟护理专业的独特理论体系及模式，并理解其它相关学科的理论在护理实践中的应用。为学生在护理专业实践奠定雄厚的理论基础。并为全面提高学生的基本专业素质，培养学生的独立思考、独立解决专业问题及创造性的思维能力奠定良好的基础

课程主要内容：护理学的发展与基本概念、健康与疾病、需要与关怀、文化与护理、护患关系与人际沟通、生命历程中的身心发展、压力学说及其在护理中的应用、护理程序、护理理论及模式、科学思维方法与决策、健康教育、临终关怀与相关心理、护理伦理、护理专业中的法律问题、护理职业生涯规划

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

（三）专业核心必修课程

1. 健康评估

课程目标：使学生掌握健康评估的基本理论及方法，将评估收集的主观和客观资料进行综合分析，概括诊断依据，做出护理诊断。

课程主要内容：主要内容包括健康资料采集、常见症状评估、身体评估、心理评估、社会评估、辅助检查结果评估、护理文书书写等。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

2. 基础护理

课程目标：使学生掌握各种给药技术、生命体征观察、排泄护理技术，掌握标本采集、临终关怀和院内感染和控制技术，熟练地进行护理技术操作。

课程主要内容：研究帮助护理对象满足生理、心理和治疗需要的护理基本理论、基本知识和基本技能的一门学科，是临床护理学和各专科护理学的基础。主要内容包括入院护理技术、安全相关护理技术、生活护理技术、治疗护理技术、出院护理技术5大工作任务，25个学习项目。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

3. 内科护理

课程目标：使学生掌握内科常见病、多发病及其防治和护理的基础理论、基本知识和基本技能，应用护理程序，去认识、思考、计划、实施和评价患有各种疾病的病人的护理。

课程主要内容：关于认识疾病及其预防和治疗、护理病人、促进健康、增进健康的科学。主要内容包括呼吸、循环、消化、泌尿、血液、内分泌代谢性疾病、风湿病、传染病、神经系统疾病病人的护理。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

4. 外科护理

课程目标：使学生掌握外科护理的基本理论，外科常见病、多发病的护理特点，熟悉外科护理学的新动向、新进展，应用护理程序对病人实施整体护理。

课程主要内容：关于认识疾病及其预防和治疗、护理病人，促进健康的学科。主要内容包括外科护理的基本理论、基本知识和基本技能，外科系统各专业常见病、多发病病人的整体护理。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

5. 妇产科护理

课程目标：运用妇产科护理的知识和技能，按照护理程序为妇产科常见病人实施整体护理。培养学生成为高素质的高级专门人才，并为适应职业变化和继续学习的能力打下坚实基础。

课程主要内容：妇产科护理是护理专业的一门主干课程，主要内容包括妇女在妊娠期、分娩期、产褥期、非孕期及胎儿、新生儿的生理、病理、心理、社会变化及与优生优育、妇女保健等综合性内容。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

6. 儿科护理

课程目标：使学生具有良好的职业素质及专业知识与技能，能运用护理程序对患儿进行整体护理，能对个体、家庭、社区进行保健指导与卫生宣教，帮助与促进小儿身心健康成长。

课程主要内容：小儿生长发育的规律及促进小儿身心健康的卫生保健措施，儿科基础护理与常用专科护理技术操作以及小儿常见病的临床护理等。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

7. 老年护理

课程目标：能运用护理程序与老年护理技能对老年的健康问题、疾病问题提供服务，培养学生初步具备老年科护士的综合职业能力。

课程主要内容：认识老化和老年护理学、老年人健康及生活质量评估、健康保健、安全用药与护理、老年期常见心理与精神问题护理、常见疾病和问题护理、老年期其他特殊问题的护理和临终关怀八个部分。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

8. 急危重症护理

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟悉急救护理的基础理论、基础知识，掌握监护技术和方法以及常见急危重症患者的整体护理措施。

课程主要内容：院前救护、医院急诊室、重症监护病房、常用急救与监护技术、危重病人的监护、急性脏器功能衰竭病人的监护、常见临床危象病人的监护、急性重点及意外灾难性疾病病人的护理。

课程教学要求：包含理论课与实践课，理论紧密结合实践的教学方法。

9. 传染病护理

课程目标：使学生理解传染病的基本概念、基本特征及流行的基本条件。掌握常见传染病的临床特征和预防措施，以及传染病护理的基本内容和工作方法。培养学生关爱护理对象的意识，树立科学、严谨的工作态度，并具备公共卫生服务的基本能力。

课程主要内容：传染病护理学的基本理论与基础知识，包括传染病的定义、分类、诊断、治疗原则等。各类传染病的护理，如病毒感染性疾病（如病毒性肝炎、艾滋病等）、细菌感染性疾病（如流行性脑脊髓膜炎、细菌性痢疾等）、寄生虫感染性疾病（如疟疾）的护理。传染病的预防与控制措施，包括消毒、隔离方法等。

课程教学要求：学生能够掌握传染病护理学的基本理论、基本知识和基本技能。学生能够初步辨识常见传染病的症状，提供基本的护理服务，并能进行正确的卫生宣教和保健指导。学生能够科学、正确地认识传染病，关爱传染病患者和病原携带者，树立人道主义精神。

（四）整周集中实践必修课程

1. 临床实习（含毕业设计）

课程目标：通过实习使学生掌握现代护士必备的护理技能和职业素养，为从事护理工作打好基础，同时培养临床思维及分析解决问题的能力。

课程主要内容：实习内容包括内科、外科、妇产科、儿科、急诊科、手术室、重症监护室、精神科、社区卫生服务中心等。

课程教学要求：本课程通过带教老师的讲解示范、安排学生轮岗实习、定期汇报实习心得等教学方法，帮助学生顺利完成实习任务，掌握现代化护士必备的护理技能和职业素养，并在专任教师和临床带教老师的共同指导下在临床实习期间完成毕业设计。

2. 护理综合实训

课程目标任务：学生能够熟练掌握并应用基本的护理技能，如测量体温、血压、脉搏等生命体征，以及进行简单的伤口处理和药物管理。通过模拟临床场景，学生能够在实际操作中提升临床判断能力和应急处理能力，为患者提供安全有效的护理服务。培养学生在护理团队中的沟通与协作能力，能够与其他医护人员有效配合，共同完成护理任务。注重培养学生的职业道德和人文关怀精神，使其能够在护理工作中关心患者、尊重患者，提供人性化的护理服务。

课程主要内容：基础护理技能操作：包括测量生命体征、输液、采血、注射等常用护理操作。临床护理模拟训练：模拟不同科室的临床场景，如急诊科、手术室、病房等，进行护理操作训练。护理团队协作与沟通：通过小组讨论、角色扮演等方式，训练学生的团队协作和沟通能力。护理伦理与人文关怀：学习护理伦理知识，培养人文关怀精神，提高职业道德素养。

课程教学要求：注重理论知识的讲授与实际操作技能的训练相结合，使学生能够在理解的基础上熟练掌握护理技能。尽量模拟真实的临床环境，包括设备、器械、患者情况等，以提高学生的临床适应能力。教师应积极参与教学过程，及时解答学生疑问，与学生保持良好的互动关系。定期收集学生的反馈意见，及时调整教学内容和方法，以满足学生的学习需求。制定明确的考核标准，包括技能操作、团队协作、人文关怀等方面，确保学生能够全面、客观地评估自己的学习效果。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

接续高职本科专业举例：护理、医养照护与管理

（二）接续普通本科专业举例

接续普通本科专业举例：护理学、助产学

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专业师生比

师资队伍总数按专业办学规模以教育部制定的师生比1:16为度。

2. 教学团队结构

(1) 标准：本专业专任教师中，高级职称专任教师比例不低于 30%，具有研究生学位专任教师比例不低于 50%，具有博士研究生学位专任教师比例不低于 15%。

(2) 专业教师结构：护理专业现有高级职称专任教师 5 人，占比 31.3%；具有硕士研究生学位专任教师 9 人，占比 56.3%；具有博士研究生学位专任教师 4 人，占比 25.0%。

3. “双师型”教师队伍

(1)标准：本专业的专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

(2)双师型教师队伍建设

①兼职教师队伍：建立动态的兼职教师人才资源库，保持稳定的护理专-兼职教师队伍。聘请护理行业专家、护理操作能手等成为护理专业兼职教师，专兼职教师资源配置比例建议达到 1: 0.5。兼职教师选派要求：在临床护理一线从事护理工作 5 年以上，掌握护理基本技术与专科技术，具有丰富的实践经验，经过高职教育教学培训、考核，胜任护理实训实习教学，并能够正确处理实践教学中出现的问题。在护理专业领域取得中级或以上职称的主管护师、副主任护师。兼职教师应具有以下工作职责：参与学校实训基地建设；参与实践教学工作；指导学生校外实习；组织安排实习生在医院进行技能考核和个案分析。

②“双师素质”的专职教师：专业教师应具备高校教师资格证和临床护理、医疗资格证书。定期进入行业、医院参与临床教育和实践，每三年实践时间不少于 3.6 个月。

③专业双师型教师建设：护理专业现有双师型教师 11 人，占比为 68.8%。专业聘请 8 位来自南方医科大学南方医院白云分院、广州市老人院等医院的高级管理人员、技术骨干作为兼职教师，承担该专业实习、技能训练等专业课程的教学任务，授课课时占专业课总课时的 22.6%。

4. 专业指导和专业带头人

(1)专家委员会制：依托行业优势构建护理专业建设指导委员会，设立临床专家工作室、兼职教师工作站。委员会以教学医院的护理部主任为主，护理行业参与，共同建立临床护理专家资源库。

(2)专业带头人

有省级及以上教育行政部门等认定的高水平教师教学（科研）创新团队，或省级及以上教学名师、高层次人才担任专业带头人，或专业教师获省级及以上教学领域有关奖励两项以上。

①具有高尚的思想情操和职业道德，具有创新意识和较强的组织管理与协调能力，能够带领本专业或专业群其他成员进行教学、科研和专业建设。

②在护理专业领域具有扎实的理论基础和专业知识，对本专业或专业群的现状及发展趋势有一定横向和纵向的了解，并有明确的专业研究方向，对护理专业 1-2 个领域有较深入的研究。

③具有较高的专业学术水平，能够指导并从事专业建设、专业教学研究以及实践教学研究，能系统讲授本专业两门主干课程，其中一门必须是专业核心课程。

④具有较强课程开发、教学改革和科研能力，能够根据职业发展的需求及时调整人才培养方案和专业课程体系。同时具有高校教师资格证、副教授或以上职称，以及临床医疗护理中级或以上执业资格。

(二) 教学设施

设备及场地参照《中华人民共和国教育行业标准-职业院校护理专业仪器设备装备规范》(JY/T0457-2014)。

表 2-2 护理专业校内实训室一览表（一期）

序号	实训室名称	实训项目	门牌号	资产值 (万元)	设备数 (个)	面积 (m ²)
1	基础医学综合实训室(解剖、形态、机能)	基础医学实训(解剖、形态、机能)	4214	150	150	200
2	医学数码互动显微镜室	基础医学技能实训	5601	80	50	200
3	护理学基础示教室	护理理论和基本技能实训	4218	80	50	200
4	健康评估室	护理基本技能实训	4215	50	50	150
5	模拟病房	护理临床技能实训(内科、外科、妇产科等)	4212	130	160	200
6	模拟儿科实训室	儿科技能实训	4210	30	20	80
7	模拟 ICU 实训室	急危重症急救实训	4213	100	20	70
8	模拟手术实训室	手术技能实训	4211	40	20	50
9	护理礼仪实训室	护理人文技能实训	4216	20	20	200
10	人际沟通实训室	护理人文技能实训	4217	20	20	150
合计				700	560	1500

表 2-3 护理专业校外实习实训基地一览表

序号	实习实训基地名称	合作单位	实训项目
1	广东省第二中医院黄埔医院实践教学基地	广东省第二中医院黄埔医院	毕业实习
2	南方医科大学白云分院实践教学基地	南方医科大学白云分院	毕业实习
3	广州市老人院实践教学基地	广州市老人院	毕业实习
4	惠州市中大惠亚医院实践教学基地	惠州市中大惠亚医院	毕业实习
5	荔湾区人民医院实践教学基地	荔湾区人民医院	毕业实习
6	三九脑科医院实践教学基地	三九脑科医院	毕业实习
7	白云区第三人民医院实践教学基地	白云区第三人民医院	毕业实习
8	白云区第二人民医院实践教学基地	白云区第二人民医院	毕业实习
9	南方医科大学第五附属医院实践教学基地	南方医科大学第五附属医院	毕业实习
10	钟落潭社区卫生院实践教学基地	钟落潭社区卫生院	见习、社区实践

（三）教学资源

1. 教材：优先使用国家、教育部和省级规划教材，根据需要编写工作手册式、活页式教材。
2. 根据理论结合实践的教学模式、知识传授-实训操作-实习实践教学链式的课程结构，参加及组织编写配套职业本科护理教材。教材要符合教学要求，经专家论证后使用。
3. 利用中国大学慕课（<https://www.icourse163.org/>）、人民卫生出版社医学教育智慧平台（www.ipmph.com）、教育部高职高专护理专业教学资源平台（www.cchuve.com.cn）开展网络课程并进行网络课程的交流。运用现代教育技术进行多种媒体教学整体设计，可应用教学资源配套教材，优化媒体组合，提高教学效果。课程资源通过网络信息技术，为全国护理专业的高职院校、企业和社会学习者提供资源检索、信息查询、实训指导、习题集、资料下载、教学指导、学习咨询、就业支持、人员培训等服务，解决高职院校护理专业共性需求，实现优质资源共享，推动专业教学改革，提高人才培养质量，增强服务能力。
4. 本校现有的图书及网络资源，医药卫生类图书 59918 册，生均占有量 500 册以上，护理专业图书、护理类期刊 100 余种；馆藏电子图书：超星镜像电子图书，移动图书馆（汇雅在线电子图书）；数据库资源：中国生物医学文献数据库（SINOMED）、中国知网期刊总库医药卫生科技、中国博硕士论文库、中国标准、中国专利；其他，如超星学习通、超星学术期刊等。

（四）教学方法

1. 教学模式“理实一体化”的教学模式

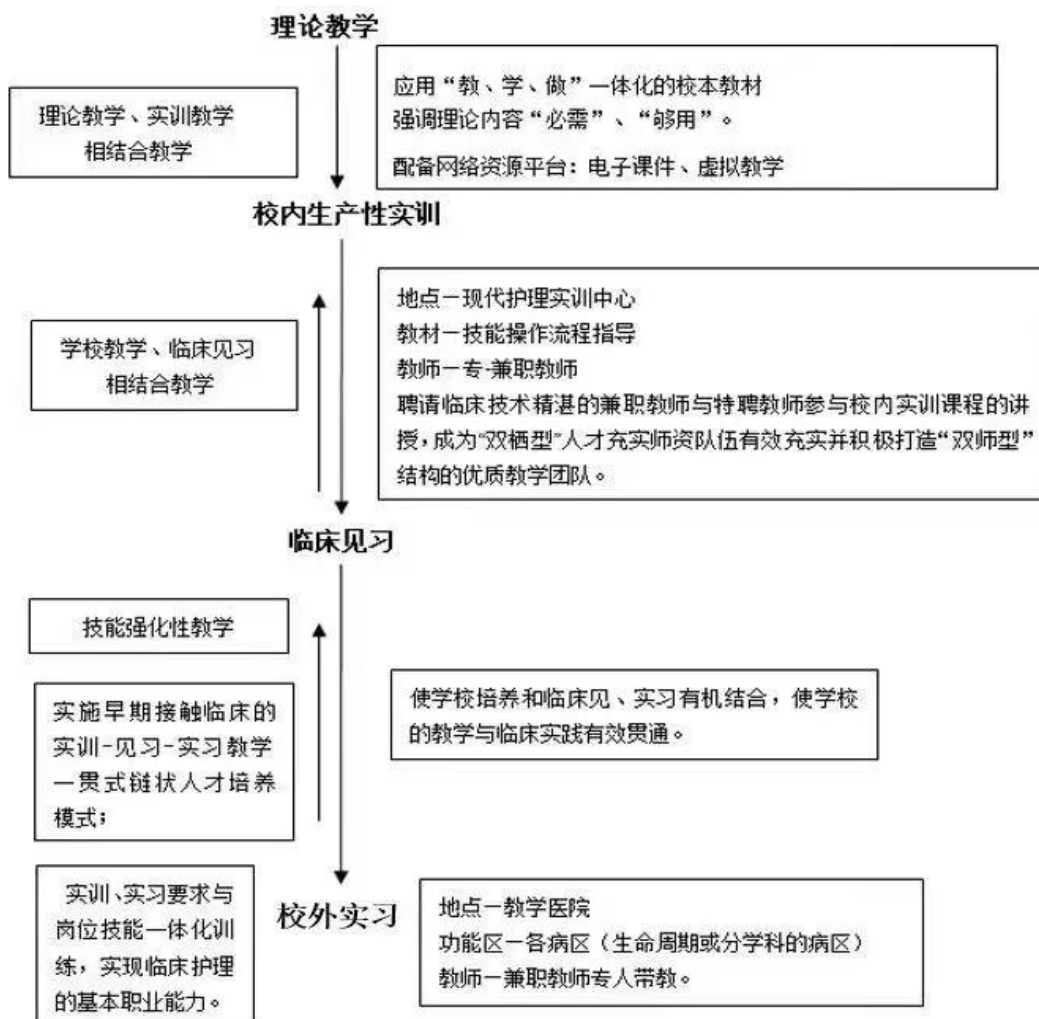


图 2-1 “理实一体化”的教学模式

2. 教学组织与实施

(1) 依据课程体系及课程标准的内涵（包括课程定位、课程的目标培养与前后课程的关系、教学内容与学时安排与要求、学习情境设计/教学方法与教学手段、教学评价（考核标准与方法）、学习资源的选用与配置（开发与利用）等）组织教学。

(2) 课程内容应以学习情景为单元，涵盖教学目标、学时、学习内容、教案、教学课件、电子教案、实训技能流程、教学方法、教学的重点与难点，评价标准、授课录像和习题库等内容。

(3) 教学情景设计必须考虑到本专业可以达到的护理专业实践教学条件，以推进“做中学，学中做”的教学模式，提高学生的实践能力。

(4) 根据广东省职业教育护理专业《实训教学标准》规定，《人体形态与结构》、《生理学》、《护士人文修养》、《健康评估》、《基础护理》、《内科护理》、《外科护理》、《妇产科护理》、《儿科护理》、《急危重症护理》、《老年护理》、《护理综合实训》课程的课内实训课，按 15~20 名学生为一个大组（大组下分为若干小组），每大组配备一个老师进行分组教学，以强化实践教学，提高人才培养质量。

3. 教学资源建议

基于课程教学设计，要充分考虑教学实施要求，形成以教学情景为单元的配套教学资源：主要包括教学仪器库、文献库、图片库、多媒体资源库、视频资源库（课程的教学组织、课程项目实施指导）、教学案例库和试题试卷库。资源以教育部高职高专护理专业教学资源平台为载体，为教师、学生提供方便、直

观的虚拟化学习环境。

（五）学习评价

按照教学进程表的规定进行学期或学年课程考试，注意测试学生的分析、解决问题的能力及综合技能的操作。

1. 校内学习考试需按每门课程内容及教学大纲内容要求。

2. 教学实习前 2 周进行护理技能训练和综合技能训练并进行考试，合格者报请实习医院护理部进行考核验收。然后进入教学实习。

3. 教学实习期间：

(1) 各科室实习结束后由实习科室老师按具体实习计划要求进行理论与技能考试。（共 8 个实习科室，需满足护士执业资格考试的实习要求）

(2) 综合技能考证，按技能考核计划要求进行。

4. 教学实习后由专业系部组织对毕业生进行综合理论毕业考试、护理个案答辩，成绩合格者准予毕业。

（六）质量管理

1. 组织方面

学院高度重视专业建设，成立专业建设领导小组，由学院主管领导、各专业教学指导委员会、医院及企业专家组成，对专业建设进行指导；成立护理专业建设指导委员会，聘请医院护理专家及职教专家，对护理专业建设提供咨询、指导和建议；成立护理专业负责人、骨干教师、专业教师、医院护理专家组成护理专业建设团队，负责护理专业教学设计、学生管理、招生与就业、实训基地建设、日常教学、实践教学及校外实习等环节工作。

2. 制度方面

学院制定专业建设、课程建设、实训基地建设、教科研、师资队伍建设等一系列管理制度和激励措施，使专业建设工作有标准、有规范，推动我院专业的建设；护理系严格执行学院各项管理制度，确保护理专业建设规范、有序的进行。

3. 行业方面

广州市教育局、学校、学院以及护理专业各校外实习实训基地，一直以来对护理专业建设给予了大力支持，护理专业教育教学指导委员会成员通过定期工作会议，对护理专业建设提供支持，为本专业建设与发展提供有力保障。

4. 资金方面

学院重视护理专业的建设，每年配套 100 万元专业建设资金，专业建设资金及时到位，确保护理专业建设的开展。护理专业将加强对专业建设的管理，全员动员、分工合作，做好护理专业建设的各项工作，确保护理专业建设规划圆满完成。

十一、2024级职业教育专科护理专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践	上课周数	14	18	18	16	0	0	
									实践周数	2	0	0	2	18	18	
通识教育平台	家国情怀与 文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课外内外各4学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2						
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
			学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	艺术鉴赏与 审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2						
	国际视野与 多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3					
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	科学思维与 科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2						
			3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2				
	社会研究与 公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课外内外各2学时						
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与 职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	体育锻炼与 身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	体能测试12学时，学年开展一次						
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5					
3			心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2							

			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0
	选修	1	通识教育选修课		2.0	32	16	16	考查		2				
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		16	18	2	2.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48		2	2	2			
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
专业能力教育平台	专业基础课	必修	1	人体形态与结构	4.5	72	58	14	考试	5					
			2	生理学	3.0	44	36	8	考试	2					
			3	护理学导论	1.5	24	24	0	考查	2					
			4	病理学与病理生理学	3.0	44	36	8	考试		2				
			5	病原生物与免疫学	3.0	44	36	8	考试		2				
			6	药理学	2.0	32	32	0	考试			2			
		学分及学时小计		17.0	260	222	38		9	4	2	0	0	0	
	专业核心课	必修	1	健康评估	4.0	64	44	20	考试			4			
			2	基础护理	9.0	144	72	72	考试		4	4			
			3	老年护理	2.0	32	22	10	考查			2			
			4	内科护理	8.0	128	108	20	考试			5	3		
			5	外科护理	9.0	142	114	28	考试			6	3		
			6	妇产科护理	4.0	64	50	14	考试				4		
			7	儿科护理	3.0	48	40	8	考试				3		
			8	急危重症护理	2.0	32	16	16	考试				2		
			9	传染病护理	1.5	24	24	0	考查				2		
		学分及学时小计		42.5	678	490	188	0	0	4	21	17	0	0	
	专业拓展课	选修	1	护士专业素养	1.5	24	18	6	考查	1					
			2	护理教育	1.0	16	14	2	考查	1					
			3	性与健康	1.0	16	16	0	考查		1				
			4	循证护理	1.0	16	12	4	考查		1				
			5	护理研究	1.0	16	16	0	考查		1				
			6	中医护理学	1.5	24	16	8	考查			1			
			7	社区护理	1.0	16	16	0	考查				1		
			8	护理心理	1.0	16	14	2	考查				1		
			9	护理管理	1.0	16	14	2	考查				1		
			10	眼耳鼻喉口腔护理	1.0	16	14	2	考查			1			
			11	康复护理	1.0	16	12	4	考查			1			
			12	护理伦理	1.0	16	14	2	考查				1		
			13	精神科护理	1.0	16	14	2	考查				1		
			14	优生优育与母婴保健	1.0	16	12	4	考查				1		
			15	营养与膳食	1.0	16	12	4	考查				1		
			16	母婴护理	1.5	24	16	8	考查				1		
			17	预防医学	2.0	32	16	16	考查				2		
			18	医学文献检索与论文写作	1.0	16	0	16	考查				1		
		最低学分及学时小计		11.0	176	138	38		1	1	1	7			
整周集	必修	1	岗位实习（含毕业论文）	18	720		720	考核					18W	18W	

	中实践课		2	护理综合实训	2	50		50	考核				2W		
学分及学时小计					20.0	770	0	770		0	0	0	0	0	0
最低学分要求合计					138.5	2636	1274	1362		28	29	28	27	0	0
最低第二课堂学分					6.0					√	√	√	√		
考证课			1	大学英语应用能力 A/B 级					考试	√	√	√	√	√	√
			2	全国计算机水平考试（一级）					考试	√	√	√	√	√	√
			3	护士职业资格证					考试						√
			4	1+X 老年照护（中级）					考试			√	√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.3%	656	24.9%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.3%	96	3.6%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	17.0	12.3%	260	9.9%	38	14.6%
	专业核心必修课	42.5	30.7%	678	25.7%	188	27.7%
	专业拓展选修课	11.0	7.9%	176	6.7%	38	21.6%
	集中实践必修课	20.0	14.4%	770	29.2%	770	100.0%
合计		138.5	100.0%	2636	100.0%	1362	51.7%

2024 级职业教育专科大数据与会计专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：大数据与会计

专业代码：550302

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制 3 年，最长修业年限 5 年；学历：专科。

四、职业面向

面向企事业单位及代理记账公司、会计师事务所、税务师事务所、管理咨询公司等中介服务机构的会计、审计及税务等岗位（群）。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和财务会计、管理会计等知识，具备企业财务会计核算和管理会计分析、预测、规划、决策、控制、评价等能力，具有中华优秀传统文化等良好的科学素养与人文素养，具备“爱岗敬业、诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则、提高技能、参与管理、强化服务”的会计职业道德，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业经济业务核算、企业会计风险控制、企业成本核算与管控、企业财务大数据分析、企业会计信息管理及税费申报与管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 坚决拥护共产党领导和社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和民族自豪感；
2. 遵纪守法、崇德向善、诚实守信，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维、全球视野和市场洞察力；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好等。

（二）专业知识要求

1. 掌握会计工作相关的法律法规，增强职业道德，谨慎工作，避免职业发展的非法行为，进一步增加职业道德观念，为职业发展提供较好的职业道德平台；
2. 熟悉税收法律制度，掌握智慧化税费申报与管理相关知识；
3. 掌握经济、财政、税务、金融、企业管理、市场营销等基础知识；
4. 掌握财务会计、企业成本核算与管理、企业财务管理、企业财务分析、管理会计、企业内部控制理论知识；
5. 掌握社会审计、内部审计的相关知识等；
6. 掌握预测、决策、规划、控制、考核评价的方面的基本方法及管理会计的基本知识和基本理论。

（三）职业能力要求

1. 具有独立完成日常经济业务的会计核算能力，具有应用财务软件、智能化工具进行会计账务处理的能力；
2. 具有利用成本管理的智能工具，科学编制成本计划，高质量开展产品成本的核算、成本分析、成本控制及绩效评价的能力；
3. 具有投资项目决策、证券投资决策、筹资决策、营运资金管理、收益分配决策的能力；
4. 具有应用智慧化税控系统进行各种税费计算与申报的能力；
5. 具有独立进行本量利分析、利润预测、产品开发决策、定价决策的能力；
6. 具有运用内部控制方法与技术，科学制订企业内部控制制度和控制流程的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字化管理，应用大数据技术进行业务财务数据收集、清洗、整理、挖掘，并撰写财务分析报告的能力；
8. 掌握支撑本专业可持续发展必备的信息技术，具有 Web 应用、Excel 文档、财务票据、银企业业务功能的自动化处理、识别或实现，以及财务机器人应用流程调试等能力；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（四）证书要求

1. 必考证书：

会计专业技术资格

2. 选考证书：

大数据财务分析、智能财税、企业财务与会计机器人应用等 1+X 证书。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 《会计基础》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握会计基本原理，能够熟练完成基础会计相关实务操作，为其他专业课的学习奠定坚实的理论基础；将专业课程与思政教育有机融合，立德树人、培养学生严谨、敬业的职业精神。

课程主要内容：会计概述、基于会计对象开设账户、借贷记账法、填制与审核会计凭证、核算会计业务、设置与登记会计账簿、财产清查、账务处理程序、编制会计报表、组织会计工作、会计职业道德。

课程教学要求：了解什么是会计、会计工作的组织，强调“诚实守信、廉洁自律、客观公正、坚持准则等”会计职业道德的重要性，掌握基于会计对象开设账户、借贷记账法、填制与审核会计凭证、设置与登记会计账簿、财产清查、账务处理程序、编制会计报表，重点掌握核算会计业务。

2. 《经济法基础》

课程目标：通过本课程学习，使学生了解财经法律法规的主要内容，具备各税种税款的计算能力，培养学生遵纪守法的良好职业道德修养，并为通过初级会计职称考试打下良好的知识基础；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生家国情怀、社会责任、法制意识等。

课程主要内容：法律基础、会计法律制度、支付结算法律制度、劳动合同与社保法律制度、增值税消费税法律制度、企业所得税法律制度、个人所得税法律制度、其他税种法律制度、税收征收管理法律制度、解决经济纠纷法律制度等。

课程教学要求：了解法律基础知识，结合案例强调法律责任，掌握会计法律制度、支付结算法律制度、劳动合同与社保法律制度、其他税种法律制度、税收征收管理法律制度、以及解决经济纠纷法律制度，重点掌握增值税消费税法律制度、企业所得税法律制度、个人所得税法律制度。

3. 《统计基础》

课程目标：通过概括地介绍统计学的基本思想、基本方法及其在经济管理领域中的应用。使学生了解统计学的基本思想与原理，熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作，培养良好的统计思维能力和提升运用统计学知识及方法分析问题、解决问题的能力，从而成为具有较好统计素养的专业人才。

课程主要内容：课程系统地介绍了统计学的基本思想、基本方法及其实际应用。内容涵盖统计的基本概念和基本方法、统计调查与整理、统计指标、抽样调查、相关与回归分析、时间序列、统计指数等内容。

课程教学要求：了解统计学的基本思想与原理，熟练掌握各种常用的统计分析方法及 Excel 软件进行统计分析的操作。

4. 《企业管理基础》

课程目标：通过本课程的学习，了解和掌握现代企业管理的基本原理和一般技能，增强学生企业管理的能力和素质，并帮助学生树立现代管理的思想和观念，掌握和运用管理原理和方法解决实际管理问题。

课程主要内容：本课程安排了 6 个学习项目，通过学习 6 个项目学习情景中的工作任务，掌握管理的基本理论、计划与决策、组织、领导、激励和沟通、控制的有关知识，达到掌握管理基本职能的要求。

课程教学要求：树立现代管理的思想观念，掌握和运用管理学的基本原理和方法，提高自身的管理素质，并通过实践技能训练，提高实践能力、创新能力和职业能力。

5. 《经济学原理》

课程目标：通过对经济学基本原理和基本分析方法的介绍，使学生们初步了解和掌握经济活动的基本规律及基本经济政策，并能应用所掌握的知识分析现实生活中的经济问题。

课程主要内容：课程是一门有关西方经济学原理的基础性课程，包括微观与宏观两部分。微观经济学以价格理论为中心，研究企业、家庭和单个市场等微观供求行为与价格之间关系。宏观经济学以收入理论为中心，研究一个国家整体经济运行及政府如何运用经济政策来影响经济。

课程教学要求：通过本课程的学习，要求学生掌握微观经济学和宏观经济学的基本理论、基本概念和基本方法，为后续专业课程的学习奠定必要的理论基础，具备运用所学理论和方法解释经济现实的能力，为其现实决策提供不可或缺的理论支撑。

6. 《出纳业务操作》

课程目标：本课程是以出纳岗位典型工作任务为载体系统介绍了出纳岗位所需的知识和技能，工作任务包括办理现金收付，银行结算业务，并负责现金、票据、有价证券的保管以及日记账的登记工作。

课程主要内容：本课程包括以下 4 个方面的内容：票据的填制与审核，包括：支票、银行本票、银行汇票、商业汇票，托收凭证，汇兑凭证、现金缴款单、进账单、以及各种原始单据；工具使用，包括：保险柜、验钞机、支付密码器等工具的使用、点钞技能，数字大小写的应用；账簿登记，包括：现金日记账的登记，银行存款日记账的登记；业务办理，包括：现金业务办理，银行结算业务办理，税务办理，出纳工作交接。

课程教学要求：要求学生熟练掌握出纳岗位的各类操作流程和操作技巧，为今后从事出纳工作和其他会计岗位工作奠定扎实的基础。

7. 《大数据技术应用基础》

课程目标：本课程通过介绍大数据的应用背景、大数据的应用价值、数据思维、基本概念、基本原理、相关技术和应用案例，让学生了解大数据分析、处理、和可视化的方法和过程，掌握数据分析的基本技术和方法，初步具备结合专业知识和行业知识进行大数据分析的思维意识。

课程主要内容：本课程以大数据处理流程为线索，以大数据的应用背景、大数据的应用价值和大数据的基本概念切入，分别介绍数据感知与获取、数据存储与管理、开源大数据计算平台、数据分析、数据可视化、隐私保护等内容。

课程教学要求：课程设计实验手册，实验案例，学生可以在学习理论知识的同时，按照实验手册，自行搭建实验环境，亲自动手实践，理解大数据相关的概念和基本技术，体验各种算法和工具，体验大数据

分析的快乐。

8. 《财务机器人应用与开发》

课程目标：应用 RPA 进行 Excel 的自动操作、桌面文件的自动化操作、邮件的自动化操作、网页的自动化操作和应用程度的自动化操作。

课程主要内容：本课程分为理论和实操部分，理论部分主要介绍 PRA 理念和 UiPath 软件的功能，实操部分，基于 UiPathStudioX，分别讲解应用 RPA 进行 Excel 的自动操作、桌面文件的自动化操作、邮件的自动化操作、网页的自动化操作和应用程度的自动化操作，详述各类自动化操作的主要功能、方法，并进行基于财务工作场景的实战演练。。

课程教学要求：感受信息技术对财务工作的变革；能够理解财务机器人的原理和开发逻辑，能够根据组织需求和决策支持进行财务机器人流程的设计和改进。

9. 《商业伦理与会计职业道德》

课程目标：本课程以会计职业道德为基础，着力培养学生形成对会计职业道德的认同，进而形成更加坚定的守法护法的信念，并致力于探求企业文化和商业伦理在企业经营管理中所发挥的巨大作用，全面解读企业应承担的社会责任

课程主要内容：本课程内容包括会计法律、财政法律制度、会计职业道德、企业文化、商业伦理以信社会责任与企业公民等。

课程教学要求：通过本课程学习，学生将实现对财经工作的初步认知，掌握财经人员应知应会的基本法律法规条款，并能够运用相关规范对经济行为的合法性做出判断，提高对企业文化和商业伦理在企业成长发展中重要意义的理解和认识。

10. 《经济数学》

课程目标：通过本课程的学习，要使学生获得矩阵、线性方程组、随机事件与概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征等方面的基本概念、基本理论和基本运算技能，为学习后继课程和进一步获得数学知识奠定必要的数学基础。

课程主要内容：主要包括线性代数中的矩阵、线性方程组；概率论中的随机事件及概率、随机变量及其分布、随机变量的数字特征及数学实验等内容。

课程教学要求：通过案例导学，将知识点的讲解融入经济场景。课程加入大量经济学实际案例、数学思想和数学方法，消除学生对数学的恐惧，培养学生主动探究的科研精神，体验积极思考的获得感。

11. 《审计基础》

课程目标：一是引导学生树立坚定的理想信念，形成审计职业荣誉感与历史使命感的政治素养；二是传授学生有关审计学的基本理论、基本方法和基础知识，形成审计专业素养；三是确保学生具备初级审计人员的能力素养；四是培养学生应对复杂审计环境的思维素养。

课程主要内容：本课程主要讲授审计学的基本理论、基础知识和基本方法，教学重点是受托经济责任理论、审计本质与功能、审计业务流程、审计证据决策、审计技术方法运用。

课程教学要求：了解审计的发展历史、职责权限、审计体系、审计目标及其实现过程，理解审计本质、功能作用、重要性、审计模式；培育基础的审计能力素养。使学生熟悉审计程序、审计准则与基本方法，能掌握并运用一定的审计技术方法获取审计证据，编写审计工作底稿，熟练完成审计流程中的主要业务环节；培养基本的审计思维素养。指导学生运用审计理论分析现实问题，合理评估并应对审计风险，正确运用审计标准与重要性原则得出审计结论，引导学生正确应对职业道德困境与审计相关法律风险。

（三）专业核心必修课程（应准确描述各门课程的课程目标、主要内容和教学要求，增强可操作性）

1. 《企业财务会计》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握财务会计基本理论，能够熟练完成财务会计相关实务操作，并为其他专业课的学习奠定基础；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生严谨、刻苦、细心、专注的治学精神，培养新发展理念、创新精神、国际视野。

课程主要内容：财务会计概念框架；货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资

产、资产减值等资产的核算，流动负债和非流动负债的核算，所有者权益的核算，收入的核算，费用的核算，利润的核算，财务会计报告。

课程教学要求：了解财务会计概念框架，重点掌握货币资金、存货、金融资产、长期股权投资、固定资产、无形资产、资产减值等资产，以及收入的核算；掌握流动负债和非流动负债、所有者权益、费用、利润的核算；学会编制财务会计报告。

2. 《智能化成本核算与管理》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握成本核算和管理的基本理论，能够熟练完成制造业成本核算的实务操作，并为其他专业课的学习奠定理论基础；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生严谨、刻苦、细心、专注的治学精神，培养社会责任感、新发展理念、创新精神、国际视野。

课程主要内容：成本构成要素、成本核算程序、费用归集和分配、品种法、分批法、分步法、辅助方法、以及成本报表的编制和成本分析基础。

课程教学要求：了解成本构成要素、成本核算程序，重点掌握费用归集和分配方法，掌握品种法、分批法、分步法以及辅助方法，认识成本报表的编制和成本分析基础知识。

3. 《智能化税费计算与申报》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握成税法的基本理论，能够熟练完成各税种税费计算和申报纳税的实务操作，并为其他课程的学习奠定理论基础；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生严谨、刻苦、细心、专注的治学精神，培养社会责任感、法制意识、新发展理念、创新精神、国际视野。

课程主要内容：税法基础及法律责任、税收征收管理、具体税种构成要素、增值税计算与申报、消费税计算与申报、企业所得税计算与申报、个人所得税计算与申报、关税、城建税、教育费附加、房产税、契税、车船税、土地使用税、土地增值税、资源税、环保税等税种计算与申报等。

课程教学要求：了解税法基础知识及税收征收管理知识，结合案例强调法律责任，认识具体税种构成要素，重点掌握增值税、消费税、企业所得税、个人所得税的计算与申报，掌握关税、城建税、教育费附加、房产税、契税、车船税、土地使用税、土地增值税、资源税、环保税等税种计算与申报。

4. 《会计信息系统应用》

课程目标：研究现代信息技术在财务领域中的应用，以及所学会计相关理论知识的综合运用。

课程主要内容：本课程主要介绍信息系统中的账务处理、薪资管理、固定资产管理、应收应付款的管理、采购、销售和库存业务的管理。

课程教学要求：通过该课程的学习，达到以下教学目标：熟练操作会计软件，能配置会计信息系统参数、优化企业业务流程，能正确描述财务人员需求、为系统功能设计提出建议，具备信息化环境下企业业务和财务处理的能力和数字经济时代准确识变、科学应变、主动求变的思想觉悟。

5. 《企业内部控制》

课程目标：从企业经营管理和可持续发展角度出发，探讨企业面临的战略事项及相关风险和风险管理问题。帮助同学们思考在复杂多变环境中，如何有效实施战略方案实现公司愿景与目标。这门课不仅强调战略管理的科学逻辑性，也强调战略决策的创新与直觉。

课程主要内容：主要包括风险管理的基本流程、风险管理技术和方法、内部控制的要素、内部控制评价与审计等，旨在构建企业的风险管理体系和强化风险意识。

课程教学要求：本课程以案例分析与课堂讨论为主，强调学生在思考、参与和分析问题的过程中学习。帮助学生通过本课程学习，掌握风险管理的主要分析方法和工具，具备基本的战略管理分析能力，从而形成战略思维，提高决策能力，强化风险意识。

6. 《管理会计实务》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握管理会计的基本内容，能够熟练运用管理会计思路对企业经济活动进行分析，并完成相关实务操作；将专业课程与思政教育有机融合，努力培养学生风险防范意识、创新精神、国际视野，激励学生树立远大理想。

课程主要内容：管理会计认知、成本性态分析与变动成本法、本量利分析、预测分析、企业短期经营

决策分析、长期投资决策分析、全面预算、标准成本系统、责任会计、作业成本法。

课程教学要求：了解什么是管理会计、掌握成本性态分析与变动成本法、标准成本系统、责任会计、作业成本法等，重点掌握本量利分析、预测分析、企业短期经营决策分析、长期投资决策分析、全面预算。

7. 《大数据技术在财务中的应用》

课程目标任务（典型工作任务）：数据采集、数据存储与管理、数据处理与分析、数据可视化等环节典型软件的安装、使用 and 基础编程方法。

课程主要内容：内容包括大数据概述，大数据与云计算、物联网、人工智能，大数据技术，大数据应用，大数据安全，大数据思维，大数据伦理，数据共享，数据开放，大数据交易，大数据治理。

课程教学要求：本课程将系统梳理总结大数据相关技术，介绍大数据技术的基本原理和大数据主要应用，帮助学生形成对大数据知识体系及其应用领域的轮廓性认识，为大数据领域“深耕细作”奠定基础、指明方向。

8. 《财务大数据分析》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握企业财务分析的基本原理，能够完成财务报表分析等相关实务操作，并为其他专业课程的学习起到相互补充作用；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生严谨、刻苦、细心、专注的治学精神，培养社会责任感、新发展理念、创新精神、国际视野。。

课程主要内容：企业财务分析认知、财务报表分析、企业营运能力分析、偿债能力分析、盈利能力分析、企业发展能力分析、以及综合绩效分析等。

课程教学要求：了解企业财务分析基本概念，掌握资产负债表、利润表、现金流量表等财务报表分析内容，掌握企业偿债能力、营运能力、盈利能力、以及发展能力分析方法和重点掌握企业综合绩效分析。

9. 《财务管理实务》

课程目标：通过本课程学习，使学生系统掌握财务管理的基本理论，能够完成各种财务管理指标计算的实务操作，并为其他专业课程的学习奠定理论基础；将专业课程与思政教育有机融合，培养学生严谨、刻苦、细心、专注的治学精神，培养社会责任感、新发展理念、创新精神、国际视野。

课程主要内容：货币资金时间价值、筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理等

课程教学要求：了解货币资金时间价值含义及计算，掌握筹资管理、投资管理、营运资金管理、收益分配管理、全面预算管理的内容及指标计算，认识有关财务分析的基本方法。

（四）整周集中实践必修课程

1. 《财务会计岗位综合实训》

课程目标任务（典型工作任务）：本课程模拟仿真一家业务比较全面、发生的交易和事项比较典型的制造企业 12 月份发生的全部业务。

课程主要内容：以典型的制造企业 12 月份发生的全部交易或事项为例，其业务包括期初建账、要素费用的归集与分配、综合费用的综合与分配，产品生产成本和销售成本的计算、税费的申报与缴纳、利润形成与分配、会计报表编制及会计职业判断等一系列会计综合业务；其岗位涵盖了出纳、成本、会计、报表、税务、资金等。

课程教学要求：通过学习和实践，提高学生的会计综合职业能力，强化学生职业道德的培养和财经法规的运用，熟悉会计职业环境和工作流程，提高学生的交流与沟通能力。学生能根据企业的客观实际，全面熟练完成从期初建账到年末编制报表及财务分析的所有业务，具备各会计岗位核心能力和职业素质，成为社会所需企业所用的财务人才。

2. 《管理会计岗位综合实训》

课程目标任务（典型工作任务）：以现代市场经济体制下的决策主体为对象，从现代企业的内部管理需要出发，进行成本管理、预算管理、营运管理和绩效管理四个方面的实训。

课程主要内容：包括成本管理、预算管理、营运管理和绩效管理的基本实训。

课程教学要求：使学生学会如何在社会主义市场经济条件下和现代企业制度环境中，进一步加工和运

用企业内部财务信息，预测经济前景、参与经营决策、规划经营方针、控制经营过程和考评责任业绩的基本程序、操作技能和基本方法。

3. 《智能财务共享服务实训》

课程目标任务（典型工作任务）：本课程是通过财务共享服务的实训理解财务管理模式的创新实践。

课程主要内容：本课程根据岗位要求，选取典型工作任务进行项目式教学，根据学习规律，从理论认知到实践操作的特点，分为8个项目20任务，8各项目具体涉及财务共享认知、财务共享业务处理、财务共享中心运营管理三大方面，项目之间层层渗透、递进。使学生全方位理解财务共享服务是什么、为什么、怎么做，提升学生对财务共享服务的理论认知、工作基本技能和综合职业素养。

课程教学要求：利用财务共享实训平台，使学生理解战略财务、业务财务和共享财务的分工与合作，理解财务共享服务对于提升财务工作价值的意义。

4. 《商科跨专业综合实训》

课程目标任务（典型工作任务）：使商科学生通过跨专业的综合实训能够切身感受企业运营的本质和不同工作岗位的合作与交流，从而对本专业从事的工作岗位有更深刻的认识。

课程主要内容：本课程实训是把企业搬进了校园，在真实企业场景中让学生实现学生身份到职场身份的转变，让学生提前适应各个岗位，在岗位中发现问题，解决问题，缩短同学们的就业适应期。

课程教学要求：通过实训，能实现不同专业知识的迁移，真正实现“上学即上班”、“校内实训等于校外实习”的学习目标，同时培养学生的契约精神和团队精神。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

大数据与会计、大数据与财务管理、大数据与审计、财税大数据应用

（二）接续普通本科专业举例

会计学、财务管理、审计学、财务会计教育

十、实施保障

（一）师资队伍

专任教师总量10人，生师比8:1，满足职业专科教育生师比的要求。

专任教师队伍有高级职称3人，占比30%，具有研究生学位的教师8人，占比80%，具有博士学位的教师2人，占比20.0%， “双师型”教师9人，占比90%。来自行业企业一线的兼职教师3人，主要承担企业课程和专业方向课的教学任务，教学总量占总课时的20%。

（二）教学设施

校内理论课程教学全部采用多媒体教学设备，能满足多种形式教学的需要。实训教学是职业教育的重要环节，实训室建设是实训教学的重要保障，2022年度更新改造2间，新增3间实训室，实训室总体规模达到10间。

本专业有稳定的校外实训基地、实习合作企业12家，能够在课堂教学以外开展各阶段社会实践活动，让学生充分了解社会、行业和职业现状，同时增加专业教师接触专业实践的机会，促进专业技能的提高。

本专业与新道科技股份有限公司建立长期战略合作关系，双方从专业建设、人才培养、师资培训、课程开发等多个领域开展深层次的合作。

（三）教学资源

选择国家规划优质高职教材，首选近2年出版的、采用“互联网+”技术、符合专科层次职业教育要求的“十四五规划”教材；完善教材选用制度，建立由专业教师、企业专家和教研人员等参与教材选用讨论，规范教材选用程序。图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教研教改等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献包括：有关财会理论、技术、方法、思维、最新财经法律法规政策以及实务操作等图书。学校图书馆藏书中，适用于本专业的经济类纸质图书约2.4万余种、13.8万余册，纸质期刊183种、1813册，数字文献资源7.6万余种/册，并拥有中国知网电子图书馆、Calis外文期刊网、中国高等教育图书馆等数据库，可供师生随时查阅相关文献。

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用方便，能动态更新，满足教学需要。目前大数据与财务管理专业课程特别是核心课（包括：教学大纲、课程标准、实训教案、实训指导书、授课计划、练习题库等）的教学资料基本齐全、内容完整，所列案例、业务贴近行业现实，并能根据专业、行业发展做到动态更新，有效地弥补教材更新慢、内容滞后于行业发展的缺点，保证了对学生教学的实用性、规范化和考核质量。经过网课教学实践摸索，又积累了不少网络教学资源和经验，现正组织教师开展新的精品资源共享课程建设。

（四）教学方法

采用“教学做一体化”的项目教学、案例教学、工作过程导向教学，更多地尝试启发式、探究式、讨论式、参与式教学，鼓励开展“翻转课堂”、“微课”、“线上线下相结合”等新型教学辅助方式的探索，激发学生的学习兴趣 and 积极性。鼓励学生在获得学历证书的同时，积极取得初级会计职称、“1+X证书”等多种职业技能、等级证书，拓展就业、创业本领。

（五）学习评价

所有专业课程都从“专业知识+职业技能”两方面来对学生进行测评，按“平时成绩+期末考核”的评分结构对学生学习情况进行过程性评价。其中“平时成绩”包括：考勤、课堂表现、作业等。以期将学生培养成专业知识扎实、职业能力过硬的人才。

（六）质量管理

以具备覆盖教学关键环节和过程的质量保障规范和学生能力测评制度。教学方面每学期三次教学检查，检查教师教学文件的完备性、教学计划的执行程度、学生成绩考核的过程性、教学效果的实现性等等，教学督导和秘书组织学生代表对教师教学过程进行评价，期末所有学生进行评教；学生能力测评方面具有严格的制度和规范，强调过程性考核和能力考核；另外所在二级学院对专业建设项目实行目标管理、定期评估。

十一、2024级职业教育专科大数据与会计专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践	上课周数	14	18	16	15	0	0
									实践周数	2		2	3	18	12
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2					
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2				
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
			学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2					
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
		科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2			
				2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2				
				3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2				
				学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0
			选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2		
		社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3				
				3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各2学时				
	学分及学时小计			4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0	
	选修		1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查		2	2	2		
									体能测试12学时，学年开展一次						
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2					

			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0
			选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2			
			通识教育平台必修课学分及学时小计		42.0	656	376	280		16	17.5	2	2.5	0	0
			通识教育平台选修课最低学分及学时小计		6.0	96	48	48		2	2	2			
			通识教育平台最低学分及学时小计		48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
专业 能力 教育 平台	专业基 础课	必修	1	会计基础	4.0	64	46	18	考试	4					
			2	经济法基础	2.5	40	32	8	考试	3					
			3	统计基础■	2.0	32	20	12	考试			2			
			4	企业管理基础	2.0	32	24	8	考查			2			
			5	经济学原理	3.0	48	40	8	考试				3		
			6	出纳业务操作	2.0	32	20	12	考查	2					
			7	大数据技术应用基础■	2.0	32	20	12	考查			2			
			8	财务机器人应用与开发■	2.0	32	16	16	考查				2		
			9	商业伦理与会计职业道德	2.0	32	24	8	考查				2		
			10	审计基础	2.0	32	24	8	考查			2			
			11	经济数学	3.0	48	48		考试			2			
			学分及学时小计		26.5	424	314	110		9	0	10	7	0	0
	专业核 心课	智能 财税 方向 必修	1	企业财务会计	3.5	56	44	12	考试		4				
			2	智能化成本核算与管理■	3.5	56	44	12	考试			3			
			3	智慧化税费申报与管理■	3.0	48	36	12	考试			3			
			4	会计信息系统应用■	3.0	48	30	18	考查		3				
			5	企业内部控制	2.0	32	16	16	考查				2		
			6	管理会计实务	2.0	32	20	12	考试				2		
			7	大数据技术在财务中的应用■	2.0	32	24	8	考查			2			
			8	财务大数据分析■	2.0	32	24	8	考查				2		
			9	财务管理实务	3.0	48	36	12	考试			3			
			10	Excel 会计高级应用■	2.0	32	20	12	考查				2		
			11	大数据审计	2.0	32	18	14	考查				2		
			学分及学时小计		28.0	448	312	136		0	7	11	10	0	0
		云财 务会 计方 向必 修	1	企业财务会计	3.5	56	44	12	考试		4				
			2	智能化成本核算与管理■	3.5	56	44	12	考试			3			
			3	智慧化税费申报与管理■	3.0	48	36	12	考试			3			
			4	会计信息系统应用■	3.0	48	36	12	考查		3				
			5	企业内部控制	2.0	32	16	16	考查				2		
			6	管理会计实务	2.0	32	16	16	考试				2		
			7	大数据技术在财务中的应用■	2.0	32	20	12	考查			2			
			8	财务大数据分析■	2.0	32	24	8	考查				2		
			9	财务管理实务	3.0	48	40	8	考试			3			
			10	Excel 会计高级应用■	2.0	32	20	12	考查				2		
			11	大数据审计	2.0	32	18	14	考查				2		
			学分及学时小计		28.0	448	314	134		0	7	11	10	0	0
	专业拓 展课	选修	1	证券投资基础	2.0	32	24	8	考查		2				
			2	推销与谈判技巧	2.0	32	24	8	考查			2			

整周集中实践课		3	市场营销	2.0	32	24	8	考查			2				
		4	纳税筹划	2.0	32	24	8	考查				2			
		5	营运管理	2.0	32	24	8	考查				2			
		6	管理沟通	2.0	32	24	8	考查				2			
		7	1+X 证书	4.0	64	48	16	考查			2	2			
		8	预算管理	2.0	32	24	8	考查				2			
		9	金融学基础	2.0	32	24	8	考查		2					
		10	审计机器人应用及开发■	2.0	32	24	8	考查				2			
		11	财税机器人应用与维护■	2.0	32	24	8	考查				2			
		12	金融职业技能	2.0	32	24	8	考查		2					
		最低学分及学时小计			10.0	160	120	40			2	4	4		
		必修	1	岗位实习	12	480		480	考核						18W
	2		创新创业实践报告	6	120		120	评审							6W
	3		财务会计岗位综合实训■	2	50		50	考查			2W				
	4		管理会计岗位综合实训■	1	25		25	考查			1W				
	5		智能财务共享服务实训■	1	25		25	考查				1W			
	6		商科跨专业综合实训■	2	50		50	考查				2W			
	学分及学时小计			24.0	750	0	750		0	0	0	0	0	0	
	最低学分要求合计				136.5	2534	1170	1364		27	29	29	24	0	0
	最低第二课堂学分				6.0					√	√	√	√		
	考证课	1	大学英语应用能力 B 级					考试	√	√	√	√	√	√	
		2	全国计算机水平考试（一级）					考试	√	√	√	√	√	√	
		3	会计专业技术资格					考试		√	√	√	√	√	
		4	审计专业技术资格					考试		√	√	√	√	√	
5		业财一体信息化应用、智能财税、财务共享服务等 1+X 证书					考试		√	√	√	√	√		
注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。															
课程学分学时分配及比例															
课程类别				学分	占总学分比例		学时	占总学时比例			实践学时	实践学时占比			
通识教育平台	通识教育必修课			42.0	30.8%		656	25.9%			280	42.7%			
	通识教育选修课			6.0	4.4%		96	3.8%			48	50.0%			
专业教育平台	专业基础必修课			26.5	19.4%		424	16.7%			110	25.9%			
	专业核心必修课			28.0	20.5%		448	17.7%			136	30.4%			
	专业拓展选修课			10.0	7.3%		160	6.3%			40	25.0%			
	集中实践必修课			24.0	17.6%		750	29.6%			750	100.0%			
合计				136.5	100.0%		2534	100.0%			1364	53.8%			

2024 级职业教育专科工商企业管理专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：工商企业管理

专业代码：53060

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

面向商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业的企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、行政事务员等岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	工商管理 类 (6306)	商务服务业 (72)	管理咨询专业人 员 (2-06-07-08) 人力资源管理专 业人员 (2-06-08-01) 市场营销专业人 员 (2-06-07-02) 其他社会生产和 生活服务人员 (4-99-00)	人事助理 行政助理 财务助理 客户专员 市场督导 生产调度员 质量管理专员 跟单员 其他基层管理服务 岗位	企业管理咨询职业技 术等能证书(初级、中 级、高级) 企业人力资源管理师 (四级) 初级经济师

五、培养目标

本专业面向面向商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业的企业经理、管理咨询专业人员、人力资源管理专业人员、行政事务员等岗位（群），培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业运营、人员管理、商务沟通及相关法律法规等知识，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力，具备战略管理、运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事企业运营、人员管理、管理咨询等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、习近平新时代中国特色社会主义思想，具有国际视野、本土情怀、创新意识、工匠精神。
2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；具备较强的心理调节能力和人际关系协调能力。
3. 具备良好的法制和规范意识，有敬业精神、养成良好的学习习惯，能自主学习，有创新精神；具有

职业生涯规划的意识，自我管理的能力、有较强的集体意识和团队合作精神；取得1个以上职业技能资格证书。

4. 具有良好的人文和科学素养，具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）职业知识要求

1. 掌握必备的思想政治理论、战略管理知识。

2. 掌握企业运营的基础知识。

3. 熟悉人员管理等相关知识。

4. 掌握企业数字化管理的基本理论和识。

5. 熟练掌握企业管理咨询方面的专业知识。

6. 掌握客户服务管理的理论和方法。

7. 掌握行政管理的理论和方法。

（三）职业能力要求

1. 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力。

2. 具有运营规划、质量管理、营销管理、供应链管理、客户服务管理、安全危机管理、财务管理等企业运营管理能力。

3. 具有企业组织设计、人员招聘与培训、绩效管理、薪酬管理、团队管理、文化建设等人员管理能力。

4. 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化协同、数字信息分析、数字化决策等企业数字化管理基本能力。

5. 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等管理咨询能力。

6. 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力。

7. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（四）证书要求

1. 通用能力证书：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）、英语四级水平考试、全国计算机水平考试（二级）

2. 职业能力证书：经济师职业资格（初级）、企业管理咨询职业技能等级证书

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 管理学基础

课程目标：能够运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点来看待管理的相关问题。认识和理解管理的重要性和特征，了解管理理论的演变及人性假设与管理理论的关系；掌握管理的基础原理与方法，能够运用管理学的知识进行具体的管理案例分析，并能将理论应用于对具体管理实践的思考。

课程主要内容：计划、组织、领导、控制、组织文化、管理创新等。

课程教学要求：坚持马克思主义哲学的观点，注重理论和实践相结合，在教学内容的安排上，要注重基本理论的讲授，提高学生的理论素养，还需针对企业实际，有重点地选择一些案例，培养学生把相应的理论知识应用到实际工作中的能力。

2. 统计学基础

课程目标：将基本的统计基础与方法运用到社会、经济、科学研究的各个领域以解决各学科的具体问题。能够运用科学的方法收集、整理、描述和分析数据资料，并在此基础上进行判断和决策。

课程主要内容：统计学的研究对象、基本概念和基本方法，统计活动的一般过程：统计调查、统计整理和统计分析，统计调查的基本方法和如何拟定调查表，统计整理的基本程序、分组以及整理后资料的显示；

综合指标、时间序列的水平和速度分析以及统计指数等分析及计算方法

课程教学要求：培养学生分析问题、解决问题的能力和逻辑思维能力，为学习其他专业课程和从事经济管理工作打下基础。

3. 经济学基础

课程目标：通过本课程的学习，帮助学生掌握与经济有关的基础知识。为后续各门专业主干课程的学习打下基础，并为进入社会参加实际的工作提供必要的知识储备。帮助学生强化大局意识，提高系统思维能力。本课程为课证融通的课程，为初级经济师考试对应课程，为学生顺利通过该初级职称考试提供帮助。

课程主要内容：包括经济学、财政与税收、货币与金融、统计、会计、法律等六大方面的与经济相关的知识。

课程教学要求：教学过程要适当地融入“思政”的元素，特别强调系统论的观点，将经济管理工作的各个方面整合成一个有机的整体，提供给学生整体性的认识，着重于介绍框架性的基本理论，培养学生着眼全局的思想意识、宏观分析的能力，培养学生对于考取初级经济师职称证书，提高就业竞争力的思想意识。

4. 会计基础

课程目标：为学生搭建会计整体工作体系框架，对学生进行基本会计核算能力的培养，让学生熟练掌握企业实际会计工作中建账、日常处理、期末处理以及会计报表编制等各步骤的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力、职业判断能力和良好的职业道德素质，能够独立自主判断并手工处理完成一个业务简单的小型企业的各项会计核算工作。

课程主要内容：会计的基础理论、会计核算、复式记账、企业经济业务账务处理、会计凭证的识别与编制、会计账簿登记、财务报告与财务分析等。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，结合课程教学传播法制的思想和对财会人员在职业道德方面的要求。教学要理论联系实际，采用启发式教学、案例教学等方法使学生真正理解会计学中的基本概念、基本方法、基本思想；注重培养学生应用会计学的基本理论解决实际问题的能力。

5. 商务礼仪与沟通

课程目标：通过本课程的教学，使学生掌握商务谈判和礼仪的基本理论，基本方法和基本技能，树立正确的商务谈判观念，能够坚持“以国家利益、集体利益为重”的观点，掌握商务谈判的规律，具备礼仪技巧及参与商务谈判的能力，能够熟练运用各种谈判技巧。

课程主要内容：商务谈判的人员、商务谈判的礼仪、沟通与说服能力、商务谈判的流程，包括准备、开局、报价、磋商、协议、模拟谈判等；

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，将商务谈判的理论与实际结合起来，着重培养学生在商务活动中的沟通能力、应变能力。可以充分利用已有的实训条件开展模拟实训。

6. 经济法

课程目标任务：通过本课程的学习，使学生不仅对我国经济法律制度有一个较为全面深入的认识，使其在今后经济管理或其他相关工作中知法守法，而且能够较为独立地从事经济法规方面的实际操作和运用，成为熟悉经济、通晓法律、善于经营的复合型经济人才。

课程主要内容：经济法基础理论、公司企业法律制度、合同法、市场规制法律制度、工业产权法律制度、金融法律制度、劳动法律制度。

课程教学要求：结合“依法治国”等思政元素，合理安排教学内容。教学方法上注重理论联系实际，适合高职学生的认知特点。

7. 经济数学

课程目标任务：通过本课程的学习，为学生后续专业课程的学习提供必不可少的数学知识和数学方法，使其在今后经济管理或其他相关工作中能够应用这些数学知识解决实际问题。

课程主要内容：函数与极限、导数与微积分、线性代数、概率统计。

课程教学要求：注重理论联系实际，将抽象问题具体化，教学方法要适合高职学生的认知特点。

（三）专业核心必修课程

1. 市场营销

课程目标：课程以营销活动为例，模拟企业的整体营销业务运作过程。要求学生掌握市场营销的观念、营销的战略思路、市场营销的组合策略。通过模拟实训，让学生在比较接近真实的情况下，亲身体验企业营销的各项业务运作流程，从而达到在实践中巩固知识，锻炼运用知识的能力和综合素质的目标。

课程主要内容：市场营销的概念及观念的演变、市场营销环境、消费者购买行为分析、市场竞争分析、目标市场营销策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，在讲述市场营销活动的经济功能的同时，还要强调其社会功能。以营销学理论为指导思想，突出企业营销的实践性特点，从与企业营销管理密切相关的管理学、经济学、心理学、人际关系学等学科中汲取养料，揭示企业营销管理实践操作规律，系统地讲授企业营销管理的各方面的流程和活动。

2. 战略管理

课程目标任务：在掌握企业管理的一些基本理论基础，学习企业战略管理的层次体系结构及基本程序和方法，培养学生全局性、系统性战略思维。

课程主要内容：战略管理的层次体系结构，包括公司层战略、业务层战略、职能层战略；战略管理的基本程序，包括战略分析、战略目标和方案的制订，战略方案的评价和选择、战略实施和战略控制。

课程教学要求：要求学生掌握环境分析、目标设置、公司战略设计、竞争战略设计、职能战略设计以及实施技能。学生能够在企业参数选择、评价、战略方案与应用方面有实际的动手能力。

3. 财务管理

课程目标：这门课程的教学目的是使学生能全面、系统地了解财务管理的基本理论和方法，掌握各种财务决策、计划、控制和分析的技术方法及相关知识。提高学生的综合职业能力，增强学生适应职业变化的能力和继续学习的能力。

课程主要内容：财务管理基本概念、目标；货币时间价值、风险报酬基本原理；企业筹资、投资、营运资金的管理；企业利润分配管理；财务预算和财务报表分析等

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，要求学生坚守职业道德。要注重与前修课程知识基础的结合。让学生理解会计与财务的不同；运用案例教学等方法，使学生具备基本的财务管理意识、能够运用财务管理的基本理论组织企业的财务活动、处理财务关系。

4. 供应链管理

课程目标任务：学生通过学习，能够利用供应链管理的基本原理解决企业管理中实际的问题，在总成本最小化、客户服务最优化、总库存最少化、总周转时间最短化以及物流质量最优化等目标之间寻找最佳平衡点，以实现供应链绩效的最大化。

课程主要内容：供应链的构建，供应链的需求、采购、库存管理，供应链业务流程重整，供应链信息管理和绩效评价。

课程教学要求：按照1+x供应链运营职业技能等级证书（中级）课程标准的要求实施教学，要求学生树立系统的思维方式，理解企业与社会的关系，具备应用管理知识解决实际问题的能力。

5. 人力资源管理

课程目标：通过本课程的学习，学生应能掌握人力资源开发与管理的概念、理论和方法，了解国内外人力资源开发与管理发展动态，并学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法。熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

课程主要内容：人力资源管理的理论依据、工作分析、人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、员工激励、劳动关系管理、企业文化与人力资源管理。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，比如法制的思想、道德的要求等。通过对本课程着重使学生加深对人力资本理论的认知、对人性与激励理论的理解、提高对人力资源管理的基本内

容和基本方法的掌握和运用的能力。

6. 客户服务管理

课程目标：通过本课程的学习，学生具备从事客户关系管理工作的高素质劳动者和高级技术应用性人才所必需的企业管理的基本知识与技能。具备开发客户、构建客户数据库、制定客户关系管理战略、建立客户关系、维系客户关系、增进客户关系的能力，以及能运用CRM软件等信息化的手段进行客户管理。

课程主要内容：寻找潜在客户、构建客户数据库、建立客户关系、制订客户关系管理策略、维护客户关系、培育忠诚客户。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，比如将“为人民服务”与“为客户服务”结合起来。在讲授客户关系管理基本理论的基础上，通过案例分析、实际调研、分组讨论、角色扮演等多种方式的综合练习，使学生真正学会与客户建立关系—维系关系—保持关系的技巧。

7. 项目管理

课程目标：能够让学生在系统学习项目管理理论的同时，更清晰的掌握项目管理方法与工具的实践应用过程，通过本课程的学习能够让学生结合自己的实践案例进行项目管理的应用。

课程主要内容：课程涉及项目建设各方参与者在工程中的工作内容，包括项目的前期决策、勘察、设计、施工、竣工验收等建设过程，招投标管理、合同管理、风险管理、安全管理等管理活动，并最终实现项目管理的成本、时间和质量控制三大核心目标。

课程教学要求：掌握项目管理的基本概念、基本理论和基本观念；了解项目管理的思维方式，掌握项目管理的方法与工具；能够结合实际应用案例进行项目管理；具有科学的项目管理理念和科学素养。

8. 企业管理咨询

课程目标任务：以培养管理咨询专业人员为目标，使学生在掌握企业管理的一些基本理论基础上，通过学习，学生能够运用科学方法，在调查分析的基础上，找出企业管理中存在的问题，提出具体改进方案，并指导实施，帮助企业改善经营管理。

课程主要内容：企业客户接洽、项目调研、企业资格认定咨询、财税咨询、供应链管理咨询、合规管理咨询。

课程教学要求：落实“课证融通”，按照1+x企业管理咨询职业技能等级证书（初级、中级）课程标准的要求实施教学，要求学生具备应用管理知识解决实际问题的能力。

9. 企业文化

课程目标：理解企业文化建设在企业管理工作中的重要性，通过学习使学生更深刻地理解和掌握企业文化的塑造和建设的流程和内容。

课程主要内容：企业文化的构成、企业文化的功能、企业形象识别系统的构建、企业文化的建设程序、企业文化建设的内容。

课程教学要求：营造积极向上的企业文化，发挥文化软实力。引导学生认识社会主义核心价值观。

10. 生产运营管理

课程目标：通过本课程的学习，学生能够运用现代生产运作管理的理论，原则和方法，在企业的生产活动过程中达到资源优化配置和提高企业经济效益的目的。

课程主要内容：本课程的任务在于使学生系统地掌握生产运作管理的基本概念、基本理论及方法，全面了解企业生产运作的基本环节及其管理流程，重点掌握生产计划的编制和生产作业控制、项目计划、质量管理、MRP与ERP、JIT生产方式及先进生产管理理论与方法，熟悉生产运作管理的发展趋势。

课程教学要求：全面了解生产运作管理的内容和方法体系，了解现代企业在生产运作管理上面临的新挑战；学会运用生产运作管理相关理论分析和解决实际问题。

11. 互联网+创业模式

课程目标：正确区分互联网时代创业同传统创业的不同点和特殊性。充分认识互联网+的精髓。培养以互联网创业为核心的基础教育，以激发学生的创业意识，提高学生的创新精神和创业能力，促进学生创业就业和全面发展。

课程主要内容：本地消费创业模式、垂直社交创业模式、微信微博创业模式、淘宝创业模式、自产自销创业模式、只产不销或只销不产创业模式、互联网智能化创业模式、移动APP创业模式、跨界创业模式、在线教育模式、互联网+生鲜创业模式、互联网广告创业模式、互联网旅游创业模式、餐饮互联网+二次创业模式、在线交易平台、限制免费模式、核心功能免费创业模式、众筹创业模、流量变现创业模式、返利创业模式、粉丝经济创业模式、用数据挖创业模式、移动支付创业模式、互联网微金融创业模式。

课程教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握互联网时代企业模式的重要性、特点、开展创业活动所需要的基本知识。认知互联网创业的基本内涵和创业活动的特殊性，辩证地认识和分析创业者、创业机会、创业资源、创业计划和创业项目。

（四）整周集中实践必修课程

1. 专业认知实习

课程目标任务：通过参观企业，对企业整体环境有初步的感性认识，为后续课程的学习提供帮助。

课程主要内容：了解企业的组织结构、部门人员岗位设置，岗位职责、任职资格。了解信息技术在企业中的应用情况。

课程教学要求：保证学生外出安全的前提下，做好计划，联系好校企合作企业，有序组织学生到合作企业参观学习，由企业人员负责讲解指导。

2. 专业综合实训

课程目标任务：主要是培养学生系统的思维及应用专业相关理论解决综合性问题的能力。

课程主要内容：新文科理念、虚拟仿真技术及应用、跨专业综合案例及分析。

课程教学要求：通过专业相关的综合性的案例或项目，让学生理论联系实际、培养系统性思维、团队协作精神，具备理论联系实际解决综合性问题的能力。

3. 岗位实习

课程目标：通过在实习单位的顶岗实习，将在学校中学习到的企业管理的基本理论知识和实务知识应用于工作实践，检验理论知识的适用性。同时从实践中体会管理的科学性和艺术性，不断总结管理经验，提升管理理论水平。

课程主要内容：学校推荐实习单位或由学生自主选择实习单位，学生在实习指导老师的指导下，在各类企业中从事行政、人力资源、财务、生产、营销等相关岗位。按照学校的实习相关规定完成相应的实习任务，并提交实习周报、实习报告等相关实习作业资料。

课程教学要求：实习指导老师要向学生宣传实习安全、国家安全的知识，强化学生“服务社会”的思想观念。实习指导教师与实习生建立和保持联系，给学生解答专业疑问、提供实习就业等方面的指导。批阅学生实习作业资料，按规定下企业现场指导学生。

4. 创新创业实践报告

课程目标：培养学生树立创新创业的思想意识，在课程学习过程和实习工作实践中，理论联系实际，勇于创新，成为具备创新创业思维和能力的劳动者，成为新时代社会主义事业的建设者和接班人。

课程主要内容：学生在经过岗位实习之后，总结实习心得和实习经验，撰写实习报告。

课程教学要求：实习指导老师既要鼓励学生树立创新、创业的思想，但也要告诫学生不要好高骛远，要脚踏实地，需要在创业条件基本具备的时候再进行创业实践，尽量规避因条件不成熟而造成的创业失败的风险；引导学生实习过程中树立以八荣八耻为主要内容的社会主义荣辱观，并在具体的工作、学习、生活等方面给予具体的指导，对学生提交的实习报告进行评审。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例：企业数字化管理

（二）接续普通本科专业举例：工商管理

十、实施保障

（一）师资队伍

按照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》的要求，设置专科层次职业教育专业须有完成专业人才培养所必需的教师队伍。专任教师中，“双师型”教师占比不低于50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的20%。

（二）教学设施

为了强化学生的职业能力训练，工商企业管理专业需要多媒体教室、比较系统、完善的校内实训室，要能满足学生的课内专业模块教学、综合项目实训和部分技能课的独立教学要求。为使学生真正了解企业、感受现代企业氛围，培养学生职业素质，弥补校内实践教学不足。需要通过校企合作，协同创新，加强校外实践教学基地建设。建立一批稳定的校外实践教学基地，落实集中实践性教学环节。丰富学生职业岗位体验经历，强化学生专业技能与综合素质。

学校每年需要投入用于专业建设和实训室建设维护的专用经费。能够保障满足该专业实践教学需求。

（三）教学资源

教材要求选择近三年出版的教材，优先选择高职高专国家级规划教材。在资源建设方面，整合与制作课程的教学大纲、授课计划、多媒体课件、实习实训资料和试题库等内容，提供企业发展动态等相关背景材料。在图书文献配备方面，加强教学基础条件建设，做好以学科专业为单位的文献资料建设规划，为保障专业建设与发展奠定坚实的基础。

在数字资源配备方面，从资源建设和平台建设两方面入手建设好共享型专业教学资源库，以精品课程网络资源平台为基础，整合其他课程优质教学资源，开发统一的网上自学系统，网上答疑系统，提高电子教案制作水平。资源库主要包括课程教学标准、教学案例、多媒体课件和网络课程等内容。平台建设主要是利用先进的信息技术将资源搭建在互联网的平台之上，为专业提供教学和研究共享平台。

（四）教学方法

在教学模式方面，改革以课堂教学为中心的传统模式，确立起以实践教学为中心的教育理念；改革以教师讲授为主导的课堂教学模式，实施以学生为主导的“教学做”一体化的教学模式。探索以岗定学的“模块教学”，以任务定学的“项目教学”，以资源定学的“活动教学”，以经营实际定学的“案例教学”，以情境定学的“仿真教学”等实践教学新课题；以学生为中心的参与型、体验型、案例型、咨询型、研究型教学等理论教学新课题。在教学方式上也应大胆改革，要引进探究式、讨论式、辩论式、团队式等一些开放式的教学方法，来激发学生的创造性潜质。

（五）学习评价

对学生的评价既重视过程考核，也重视结果考核。可通过过程评价、项目结果评价、终结性考试方案考核等多种方式进行评价。过程评价分布在每一个要完成的项目中进行，各项目考核成绩的平均分为学生该课程成绩。项目结果评价方案，教师在课程结束之前布置项目任务，在课程结束之后收取项目完成成果（通常为书面作品），以项目成果作为课程期末考核评价的依据。终结性考试是在期末课程结束之后以考试的形式安排，主要表现为理论与实践相结合式的考核，可分为不同的题型，其中客观题考查基础知识，主观题考查专业和职业技能。

（六）质量管理

以全面质量管理的理念实施教学管理。不光要在专业教学上教授学生知识，让学生学会做事，也要在

为人处事上教授学生学会做人；不仅是在期初、期中、期末进行教学检查和监督，平时也要进行教学督导。实施学生评教、督导处（一级督导）随机听课、二级督导员随机听课、教师认真上课的全方面、一体化的质量监督体系，在制度上，实施教师互相听课制度和督导听课制度。

十一、2024级职业教育专科工商企业管理专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期上课周数	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践		14	16	16	16	0	0
						实践周数	2	2	2	2	18	12			
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2					
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2				
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
			学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2					
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2				
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2					
			3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2					
			学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2			
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各2学时					
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	体能测试12学时，学年开展一次					
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2					

			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		16	18	2	2.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48		2	2	2			
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
专业能力教育平台	专业基础课	必修	1	管理学基础	3.0	48	32	16	考试	3					
			2	统计学基础	3.0	48	32	16	考查	3					
			3	经济学基础	4.0	64	48	16	考试	4					
			4	会计基础	2.0	32	24	8	考查	2					
			5	商务礼仪与沟通	2.0	32	16	16	考查		2				
			6	经济法	3.0	48	32	16	考试		3				
			7	经济数学	3.0	48	48		考试		3				
		学分及学时小计			20.0	320	232	88		12	8	0	0	0	0
	专业核心课	必修	1	市场营销	4.0	64	48	16	考试			4			
			2	战略管理	4.0	64	48	16	考查			4			
			3	财务管理	4.0	64	48	16	考查			4			
			4	供应链管理	4.0	64	48	16	考试			4			
			5	人力资源管理	4.0	64	48	16	考试			4			
			6	客户服务管理	2.0	32	24	8	考查				2		
			7	项目管理	2.0	32	24	8	考试				2		
			8	企业管理咨询	4.0	64	48	16	考试				4		
			9	企业文化	2.0	32	24	8	考查				2		
			10	生产运营管理	4.0	64	48	16	考试				4		
			11	互联网+创业模式	4.0	64	48	16	考查				4		
		学分及学时小计			38.0	608	456	152	0	0	0	20	18	0	0
	专业拓展课	选修	1	消费者行为分析	2.0	32	24	8	考查				2		
			2	数字经济概论	2.0	32	24	8	考查			2			
			3	工商管理专业知识和实务	2.0	32	24	8	考试		2				
			4	连锁门店运营与管理	2.0	32	24	8	考查		2				
			5	人力资源共享服务	2.0	32	24	8	考试				2		
			6	大数据分析工具基础	2.0	32	24	8	考查			2			
			7	品牌管理	2.0	32	24	8	考查				2		
			8	电子商务概论	2.0	32	24	8	考试			2			
			9	中华商文化	2.0	32	24	8	考查			2			
			10	商务数据分析理论与实务	2.0	32	24	8	考查				2		
		最低学分及学时小计			10.0	160	120	40			2	4	4		
	整周集中实践课	必修	1	专业认知实习	1	25		25	考核			1W			
			2	专业综合实训	2	50		50	考核				2W		
			3	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			4	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			学分及学时小计			21.0	675	0	675		0	0	0	0	0
最低学分要求合计				137.0	2515	1232	1283		30	30	28	25	0	0	

最低第二课堂学分			6.0		√	√	√	√		
考证课	1	大学英语应用能力 B 级	考试	√	√	√	√			
	2	全国计算机水平考试（一级）	考试	√	√	√	√			
	3	大学英语四级水平考试	考试		√	√	√			
	4	全国计算机水平考试（二级）	考试		√	√	√			
	5	经济师职业资格证（初级）	考试		√	√	√	√	√	√
	6	企业管理咨询职业技能等级证书	考试		√	√	√	√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.7%	656	26.1%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.4%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	20.0	14.6%	320	12.7%	88	27.5%
	专业核心必修课	38.0	27.7%	608	24.2%	152	25.0%
	专业拓展选修课	10.0	7.3%	160	6.4%	40	25.0%
	集中实践必修课	21.0	15.3%	675	26.8%	675	100.0%
合计		137.0	100.0%	2515	100.0%	1283	51.0%

2024 级职业教育专科工商企业管理专业(粤港联合培养)人才培养方案

一、专业信息

专业名称：工商企业管理

专业代码：530601

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

面向商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业的行政管理、销售管理、人力资源管理、商务咨询等基层管理与服务工作岗位（群）。

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸 大类 (63)	工商管理 类 (6306)	商务服务业 (72)	管理咨询专业人 员 (2-06-07-08) 人力资源管理专 业人员 (2-06-08-01) 市场营销专业人 员 (2-06-07-02) 其他社会生产和 生活服务人员 (4-99-00)	人事助理 行政助理 销售人员 客户专员 市场督导 跟单员 其他基层管理服务 岗位	企业管理咨询职业技 术等能证书（初级、中 级、高级） 人力资源共享服务 营销师 初级经济师

五、培养目标

主要面向粤港澳大湾区商务服务业、批发零售业及互联网和相关服务业各类企事业单位，培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和企业运营、人员管理、商务沟通及相关法律法规等知识，具备数字化操作技能、数字化信息分析能力和运营管理、人员管理、数字化管理、管理咨询和行政事务管理等能力，能够从事行政管理、销售管理、人力资源管理、商务咨询等基层管理与服务工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度、习近平新时代中国特色社会主义思想，具有国际视野、本土情怀、创新意识、工匠精神。
2. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫

生习惯，良好的行为习惯；具备较强的心理调节能力和人际关系协调能力。

3. 具备良好的法制和规范意识，有敬业精神、养成良好的学习习惯，能自主学习，有创新精神；具有职业生涯规划的意识，自我管理的能力、有较强的集体意识和团队合作精神；取得1个以上职业技能资格证书。

4. 具有良好的人文和科学素养，具有一定的审美和人文素质，能够形成一两项艺术特长或爱好。

（二）职业知识要求

1. 掌握必备的政治理论知识。
2. 掌握企业运营的基础知识；
3. 熟悉人员管理等相关知识；
4. 掌握企业数字化管理的基本理论和识；
5. 熟练掌握企业管理咨询方面的专业知识。
6. 掌握客户服务管理的理论和方法

（三）职业能力要求

1. 具有战略目标确定、战略分析、战略选择与评价、战略实施、战略控制等企业战略管理基本能力。
2. 具有运营规划、人员管理、营销管理、商务管理、财务管理等企业运营管理能力。
3. 具有协助企业数字化管理规划、数字化沟通、数字化营销等企业数字化管理基本能力。
5. 具有行业企业市场调研分析、管理方案制订、管理改善执行、改善效果评估等基本管理咨询能力。
6. 具有企业公文处理、客户接待、会议组织、辅助决策和资产设备管理等行政事务管理能力。

（四）证书要求

1. 通用能力证书：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）、大学英语四级、大学英语六级、全国计算机水平考试（二级）
2. 职业能力证书：企业管理咨询职业技能等级证书、经济师职业资格证书（初级）

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

1. 大学英语

课程目标：培养学生的英语应用能力，增强跨文化交际意识和交际能力，同时发展自主学习能力，提高综合文化素养，使学生在生活、学习、社会交际和未来工作中能够有效地使用英语。

课程主要内容：英语听说读写、英语语言技巧等。

课程教学要求：配合实践操作，通过期刊、新闻、课外读物及音频影像等大量教学工具，加强理论教学，提升学生的语言使用能力，培养学生的英语素养。

2. 计算机基础

课程目标：使学生通过学习计算机的基础知识和基本操作，培养学生自觉使用计算机解决学习和工作中实际问题的能力，在课程中还贯穿了计算机辅助教育的思想，介绍各种技术在学科教学和管理中的应用。

课程主要内容：包括计算机基础知识、操作系统、文字处理软件Word、电子表格软件Excel、文稿演示软件PowerPoint、Internet的基本操作等内容。

课程教学要求：使用计算机配合大量实际操作，增加学生的操作熟练度。

（二）专业基础必修课程

1. 管理学原理

课程目标：能够运用辩证唯物主义和历史唯物主义的观点来看待管理的相关问题。认识和理解管理的重要性和特征，了解管理理论的演变及人性假设与管理理论的关系；掌握管理的基础原理与方法，能够运用管理学的知识进行具体的管理案例分析，并能将理论应用于具体管理实践的思考。

课程主要内容：管理、计划、组织、领导、控制、组织文化、管理创新等。

课程教学要求：坚持马克思主义哲学的观点，注重理论和实践相结合，在教学内容的安排上，要注重

基本理论的讲授，提高学生的理论素养，还需针对企业实际，有重点地选择一些案例，培养学生把相应的理论知识应用到实际工作中的能力。

2. 基础会计

课程目标：为学生搭建会计整体工作体系框架，对学生进行基本会计核算能力的培养，让学生熟练掌握企业实际会计工作中建账、日常处理、期末处理以及会计报表编制等各步骤的工作内容、操作方法和基本操作技能，具备基本的会计核算能力、职业判断能力和良好的职业道德素质，能够独立自主判断并手工处理完成一个业务简单的小型企业的各项会计核算工作。

课程主要内容：会计的基础理论、会计核算、复式记账、企业经济业务账务处理、会计凭证的识别与编制、会计账簿登记、财务报告与财务分析等。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，结合课程教学传播法制的思想和对财会人员在职业道德方面的要求。教学要理论联系实际，采用启发式教学、案例教学等方法使学生真正理解会计学中的基本概念、基本方法、基本思想；注重培养学生应用会计学的基本理论解决实际问题的能力。

3. 微观经济学

课程目标：通过本课程的学习，能使学生在了解、认识和掌握微观经济学的基本理论和基本分析方法的基础上，提高抽象思维能力和逻辑思维能力，培养学生运用经济学的分析方法分析问题和解决问题的能力，并使学生了解某些西方经济理论对我国当前的经济改革和开放的借鉴作用，帮助学生理解当今经济生活中的各种现象，使学生全面系统地认识市场经济关系及其发展的规律性并能较为熟练地解决现实问题。

课程主要内容：包括需求、供给和均衡价格，消费者选择，企业的生产和成本，完全竞争市场，不完全竞争市场，生产要素市场和收入分配，一般均衡与效率，市场失灵和微观经济政策等六大方面的与经济相关的知识。

课程教学要求：本课程重在讲授微观经济的基本范畴、基本原理、基本方法，以培养起学生对现代经济理论的兴趣和经济学思维，并能掌握基本的经济学分析方法。对重点内容深入分析，深入浅出，循序渐进。

4. 宏观经济学

课程目标：为使学生掌握宏观经济学基本概念、理论和方法，能够运用所学知识分析宏观经济问题，培养解决实际问题的能力。

课程主要内容：包括宏观经济学的概念和意义、国民收入核算、经济增长与周期、失业与通货膨胀、宏观经济政策、开放经济下的宏观经济、宏观经济预测与预警等概念及理论。

课程教学要求：本课程采用讲授、案例分析、小组讨论等多种教学方法，注重理论与实践相结合。教师将利用PPT、视频、图片等多种教学手段，生动形象地展示教学内容。教学重点包括经济增长、失业与通货膨胀等核心概念及理论，教学难点包括如何理解宏观经济政策效果及如何应对经济周期波动等。

5. 市场营销

课程目标：课程以营销活动为例，模拟企业的整体营销业务运作过程。要求学生掌握市场营销的观念、营销的战略思路、市场营销的组合策略。通过模拟实训，让学生在比较接近真实的情况下，亲身体验企业营销的各项业务运作流程，从而达到在实践中巩固知识，锻炼运用知识和提高综合素质的目标。

课程主要内容：市场营销的概念及观念的演变、市场营销环境、消费者购买行为分析、市场竞争分析、目标市场营销策略、产品策略、价格策略、渠道策略、促销策略等。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，在讲述市场营销活动的经济功能的同时，还要强调其社会功能。以营销学理论为指导思想，突出企业营销的实践性特点，从与企业营销管理密切相关的管理学、经济学、心理学、人际关系学等学科中汲取养料，揭示企业营销管理实践操作规律，系统地讲授企业营销管理的各方面的流程和活动。

（三）专业核心必修课程

1. 广告学

课程目标：课程重点培养学生的分析能力、创造能力和实践能力，为其后续的学习及从事企业管理、

市场营销及广告等方面工作打下良好的基础。

课程主要内容：包括广告基础理论、广告筹划与广告战略、广告创意表现与设计、广告媒体选择及运用、广告经营管理等五大局部的理论和实务知识。

课程教学要求：从广告活动的一般原理出发，使学生了解广告创作的整体运作流程和广告业的经营机制，着重关注讲解广告战略规划、广告筹划实施、广告创意表现与广告设计、广告媒体选择及运用等实务操作技巧，并用之于广告实践。

2. 消费者行为学

课程目标：通过学习，使学生掌握消费行为学的基本要领和一般理论，目的在于为学生提供学习消费者行为理论与方法的机会，使学生能够全面地掌握消费行为学的基础理论及消费行为规律。最终可以使学生掌握分析消费现象的方法和理论，并且运用消费者行为学的研究方法发现消费者的行为规律。

课程主要内容：包括消费者需要与动机、消费者情绪与情感过程和意志过程、消费者的学习、社会环境因素与消费行为、消费者决策等内容。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，要求学生坚守职业道德。要注重与前修课程知识基础的结合。让学生理解掌握消费者分类的各类方法，理解不同类型的特征和消费行为规律，从消费者视角提升营销信息的敏感度和洞察力，对自身消费感受的自省力学习应用消费行为学理论制定营销策略，进行营销策划。

3. 组织行为学

课程目标任务：课程旨在提高学生在从事管理工作过程中，对人的行为的预测、引导和控制的能力，培养学生解决复杂问题的综合能力和高级思维，提高学生的自身素质，改善人际关系，引导学生深入社会实践、关注现实问题。

课程主要内容：包括组织行为学的研究方法、个体心理与个体行为、组织承诺与个体行为、群体心理与群体行为、非正式组织及其行为、群体动力与激励理论等内容。

课程教学要求：要求学生掌握组织结构的设计原则，认识不同组织结构的形式和特点，领会组织变革与组织发展的特点，会进行组织结构的设计。

4. 人力资源管理

课程目标：通过本课程的学习，学生应能掌握人力资源开发与管理的基本概念、理论和方法，了解国内外人力资源开发与管理发展动态，并学会用人力资源管理理论分析和解决企业实际问题的方法。熟练掌握企业人力资源规划、招聘、培训、考核、薪酬和员工关系处理的方法和操作规程，明晰人力资源管理工作的角色定位、专业架构和职业方向。

课程主要内容：人力资源管理的理论依据、工作分析、人力资源规划、招聘、培训、绩效管理、薪酬管理、员工激励、劳动关系管理、企业文化与人力资源管理。

课程教学要求：在课程教学中适当地融入“思政”的元素，比如法制的思想、道德的要求等。通过对本课程着重使学生加深对人力资本理论的认知、对人性与激励理论的理解、提高对人力资源管理的基本内容和基本方法的掌握和运用的能力。

5. 国际商务管理

课程目标：使学生认识国际商务管理理论、国际商务战略管理，熟悉国际商务财务管理与运营管理。

课程主要内容：包括国际商务的基本理论、国际商务环境、外国经营环境、国际商务经营方式、国际经营战略、国际商务的营销管理、国际商务中的进出口实务等内容。

课程教学要求：全面了解开展国际商务面临的宏观经济环境，尤其深刻全面了解WTO及国际通行的商务规则及惯例，学会运用国际商务管理相关理论分析和解决实际问题。

6. 数字营销

课程目标：通过本课程的学习，学生不但要掌握基础理论知识，还需要具有通晓数字营销的基本操作性学问及与相关的运用工具和规则体系的应用能力，课程重在培养学生对数字营销基础知识的具体应用和实际操作能力，使学生掌握数字营销实务的基本原则、基本技能。

课程主要内容：包括大数据认知、数据分析部门运营管理、网站数据化营销、淘宝店铺数据化营销、微博数据化营销、微信数据化营销以及邮件数据化营销等内容。

课程教学要求：掌握数字营销的基本概念、基本理论和基本观念；掌握数据分析对网络营销的作用。

（四）整周集中实践必修课程

1. 岗位实习

课程目标：通过在实习单位的顶岗实习，将在学校中学习到的企业管理的基本理论知识和实务知识应用于工作实践，检验理论知识的适用性。同时从实践中体会管理的科学性和艺术性，不断总结管理经验，提升管理理论水平。

课程主要内容：学校推荐实习单位或由学生自主选择实习单位，学生在实习指导老师的指导下，在各类企业中从事行政、人力资源、财务、商务、营销等相关岗位。按照学校的实习相关规定完成相应的实习任务，并提交实习周报、实习报告等相关实习作业资料。

课程教学要求：实习指导老师要向学生宣传实习安全、国家安全的知识，强化学生“服务社会”的思想观念。实习指导教师与实习生建立和保持联系，给学生解答专业疑问、提供实习就业等方面的指导。批阅学生实习作业资料，按规定下企业现场指导学生。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例：企业数字化管理

（二）接续普通本科专业举例：工商管理

十、实施保障

（一）师资队伍

按照《普通高等学校高等职业教育（专科）专业设置管理办法》的要求，设置专科层次职业教育专业须有完成专业人才培养所必需的教师队伍。专任教师中，“双师型”教师占比不低于 50%。来自行业企业一线的兼职教师占一定比例并有实质性专业教学任务，其所承担的专业课教学任务授课课时一般不少于专业课总课时的 20%。

（二）教学设施

为了强化学生的职业能力训练，工商企业管理专业需要多媒体教室、比较系统、完善的校内实训室，要能满足学生的课内专业模块教学、综合项目实训和部分技能课的独立教学要求。为使学生真正了解企业、感受现代企业氛围，培养学生职业素质，弥补校内实践教学不足。需要通过校企合作，协同创新，加强校外实践教学基地建设。建立一批稳定的校外实践教学基地，落实集中实践性教学环节。丰富学生职业岗位体验经历，强化学生专业技能与综合素质。

学校每年需要投入用于专业建设和实训室建设维护的专用经费。能够保障满足该专业实践教学需求。

（三）教学资源

教材要求选择近三至五年出版的教材，优先选择高职高专国家级规划教材。在资源建设方面，整合与制作课程的教学大纲、授课计划、多媒体课件、实习实训资料和试题库等内容，提供企业发展动态等相关背景材料。在图书文献配备方面，加强教学基础条件建设，做好以学科专业为单位的文献资料建设规划，为保障专业建设与发展奠定坚实的基础。

在数字资源配备方面，从资源建设和平台建设两方面入手建设好共享型专业教学资源库，以精品课程

网络资源平台为基础，整合其他课程优质教学资源，开发统一的网上自学系统，网上答疑系统，提高电子教案制作水平。资源库主要包括课程教学标准、教学案例、多媒体课件和网络课程等内容。平台建设主要是利用先进的信息技术将资源搭建在互联网的平台之上，为专业提供教学和研究共享平台。

（四）教学方法

在教学模式方面，改革以课堂教学为中心的传统模式，确立起以实践教学为中心的教育理念；改革以教师讲授为主导的课堂教学模式，实施以学生为主导的“教学做”一体化的教学模式。探索以岗定学的“模块教学”，以任务定学的“项目教学”，以资源定学的“活动教学”，以经营实际定学的“案例教学”，以情境定学的“仿真教学”等实践教学新课题；以学生为中心的参与型、体验型、案例型、咨询型、研究型教学等理论教学新课题。在教学方式上也应大胆改革，要引进探究式、讨论式、辩论式、团队式等一些开放式的教学方法，来激发学生的创造性潜质。

（五）学习评价

对学生的学习评价既重视过程考核，也重视结果考核。可通过过程评价、项目结果评价、终结性考试方案考核等多种方式进行评价。过程评价分布在每一个要完成的项目中进行，各项目考核成绩的平均分为学生该课程成绩。项目结果评价方案，教师在课程结束之前布置项目任务，在课程结束之后收取项目完成成果（通常为书面作品），以项目成果作为课程期末考核评价的依据。终结性考试是在期末课程结束之后以考试的形式安排，主要表现为理论与实践相结合式的考核，可分为不同的题型，其中客观题考查基础知识，主观题考查专业和职业技能。

（六）质量管理

以全面质量管理的理念实施教学管理。不光要在专业教学上教授学生知识，让学生学会做事，也要在为人处事上教授学生学会做人；不仅是在期初、期中、期末进行教学检查和监督，平时也要进行教学督导。实施学生评教、督导处（一级督导）随机听课、二级督导员随机听课、教师认真上课的全方面、一体化的质量监督体系，在制度上，实施教师互相听课制度和督导听课制度。

十一、2024级职业教育专科工商企业管理专业(粤港联合培养)教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期 上课 周数	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践		14	16	16	16	0	0	
									实践 周数	2	2	2	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀 与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	44	4	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查			2				
			6	军事理论	2.0	36	36	0	考试		2					
			7	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
			学分及学时小计		13.0	180	152	28		1	7	2	0	0	0	
	艺术鉴赏 与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查			2				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0	0	2	0	0	0	
	国际视野 与多元文明课程	必修	1	大学英语 1	4.0	64	32	32	考试	4	0	0	0	0	0	
			2	大学英语 2	4.0	64	32	32	考试		4					
			学分及学时小计		8.0	128	64	64		4	4	0	0	0	0	
	科学思维 与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	4.0	64	32	32	考试				4			
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		0	0	0	4	0	0	
	社会研究 与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	44	4	考试	3						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时						
			学分及学时小计		4.5	72	56	16		3	0	0	0	0	0	
	体育锻炼 与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	96	12	84	考查		2	2	2			
			2	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		8.0	128	28	100		2	2	2	2	0	0	
	通识教育平台必修课学分及学时小计					39.5	604	348	256		10	13	6	6	0	0
	通识教育平台最低学分及学时小计					39.5	604	348	256		10	13	6	6	0	0
专业能力教育平	专业基础课	必修	1	微观经济学	3.0	48	32	16	考试	3						
			2	管理学原理	3.0	48	32	16	考试	3						
			3	基础会计	3.0	48	32	16	考试	3						
			4	宏观经济学	3.0	48	32	16	考试		3					
			5	市场营销	4.0	64	32	32	考试			4				
			学分及学时小计		16.0	256	160	96		9	3	4	0	0	0	
	专业核心		1	广告学	3.0	48	32	16	考试		3					

台	课		2	消费者行为学	3.0	48	32	16	考试			3				
			3	组织行为学	4.0	64	32	32	考试			4				
			4	人力资源管理	4.0	64	32	32	考试				4			
			5	国际商业管理	4.0	64	32	32	考试				4			
			6	数字营销	3.0	48	32	16	考试				3			
		学分及学时小计			21.0	336	192	144		0	3	7	11	0	0	
	专业拓展课	选修	1	雅思英语：说	13.0	208	112	96	考查	4	3	3	3			
			2	雅思英语：读	13.0	208	112	96	考试	4	3	3	3			
			3	雅思英语：听	13.0	208	112	96	考试	4	3	3	3			
			4	雅思英语：写	13.0	208	112	96	考试	4	3	3	3			
			学分及学时小计			52.0	832	448	384		16	12	12	12		
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W	
			学分及学时小计			12.0	480	0	480		0	0	0	0	0	0
	毕业学分及学时总计					140.5	2508	1148	1360		35	31	29	29	0	0
	考证课			1	大学英语应用能力 B 级					考试	√	√	√	√		
				2	全国计算机水平考试（一级）					考试	√	√	√	√		
				3	大学英语四级水平考试					考试		√	√	√		
4				全国计算机水平考试（二级）					考试		√	√	√			
5				经济师职业资格证（初级）					考试		√	√	√	√	√	
6				企业管理咨询职业技能等级证书					考试		√	√	√	√	√	

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别			学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时 实践学时占比
通识教育平台		通识教育必修课	39.5	28.1%	604	24.1%	256 42.4%
专业教育平台		专业基础必修课	16.0	11.4%	256	10.2%	96 37.5%
		专业核心必修课	21.0	14.9%	336	13.4%	144 42.9%
		专业拓展选修课	52.0	37.0%	832	33.2%	384 46.2%
		集中实践必修课	12.0	8.5%	480	19.1%	480 100.0%
合计			140.5	100.0%	2508	100.0%	1360 54.2%

2024 级职业教育专科空中乘务专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：空中乘务

专业代码：500405

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

面向民航乘务员等职业，航空港贵宾室服务、公务机服务保障、机场旅客服务等岗位(群)。

五、培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和客舱服务、客舱安全管理等知识，具备客舱服务和客舱应急处置、紧急救护等能力，具有工匠精神和信息素养，熟练掌握空中乘务专业必备的业务知识和技术技能，熟悉机场运作、地面服务、机上旅客服务、应急处置等。能够从事空中乘务、安全检查、VIP服务、民航机票销售、旅客运输、货物运输、酒店服务以及安全管理等工作岗位的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求：

1. 具有坚定正确的政治方向，拥护中国共产党的领导，热爱社会主义祖国，具有自觉学法、懂法、守法意识，树立正确的世界观、人生观和价值观；
2. 具有良好的道德素质，遵纪守法、诚实守信；
3. 具有强烈的事业心和责任感，具备良好的职业道德；
4. 具有健康的体魄和健全的人格，达到《大学生体质健康标准》；
5. 具有自尊、自信、自强、自立的品质，具有文明的行为习惯、良好的心理素质；
6. 具有团队意识、组织协调能力及妥善处理人际关系的能力；
7. 具有对新知识、新技能的学习能力和开拓进取的创新精神；
8. 具有一定的审美和人文素养，养成 1-2 项艺术特长或爱好。

（二）专业知识要求：

1. 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识；
2. 熟悉国防教育安全常识、心理健康知识、创新创业知识；
3. 熟悉与空中乘务专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识；熟悉民航业相关的方针、政策法规及国际惯例和规则；
4. 掌握民航概论基本知识；
5. 掌握民航航线及地理知识；
6. 掌握民航危险品、客舱安全、应急处置、机上救护等知识；
7. 掌握客舱设备与服务的基本知识、各个服务流程及职责；
8. 掌握对客服务和公关心理的基本知识；
9. 了解国内外民航行业发展新动态、新技术和新趋势。

（三）职业能力要求：

1. 具有操作舱门及客舱服务设备、客舱应急设备的能力；
2. 具有客舱服务的能力；
3. 具有组织旅客进行陆地和水上紧急撤离的能力；
4. 具有处置客舱紧急状况，保证客舱安全的应急反应能力；
5. 具有常见病处理、外伤处理、心肺复苏等紧急救护的能力；
6. 具有整合知识和综合运用知识分析问题和解决问题的能力；
7. 掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关技能；
8. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握航空运输领域数字化技能；
9. 具备良好的文字、语言表达和人际沟通能力；
10. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力。

（四）证书要求

1. 必考证书：

- （1）大学英语应用能力 B 级
- （2）全国计算机水平考试（一级）
- （3）民航乘务员职业资格证

2. 选考证书：

- （1）1+X 民航空中服务职业技能等级证（中级）
- （2）1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证（中级）
- （3）CVCC 核心能力认证水平等级初证书（礼仪训练初级）

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 专业基础课程

（1）民航概论课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握航空运输飞行的基础知识、飞机设备、客、货运输的程序方法、航空法规、机场建设，适航管理等专业知识，具备航空基本理论知识和文化素养、提高综合业务能力与素质，为后续课程的学习打下基础。

课程主要内容：民用航空的定义与概况、飞机的构造与系统、飞机的基本飞行原理、民航飞机的飞行性能与安全特性、民用航空机场、空中交通管理、航空运输企业及其运营管理、民航系统的运行等知识。

课程教学要求：本课程应采用讲授法、案例分析法、互动法等教学方法，通过简明扼要的讲解，向学生介绍民航的基本概念和发展历程，并组织学生对民航的组织结构和管理体系，梳理出关键问题和要点；通过互动式教学，培养学生的主动学习能力。

（2）航空法课程

课程目标任务（典型工作任务）：使学生了解国际民用航空运输的组织和法律框架，特别是 1944 年《芝加哥公约》及其后的双边和多边协定所形成的国际航空运输管理体制，同时了解、掌握我国的民航法律法规，为学生毕业以后以法指导民航业务工作打下基础。要求教学采用讲授与讨论相结合的方式，引导学生理解、熟记有关的民用航空运输法律法规，掌握国际航空运输的组织和法律框架、国内和国际航空运输的区别及其不同的法律规范，并能灵活运用这些规范来分析、解决实际问题。

课程主要内容：空中航行法律制度、民用航空器管理、民用航空人员、民用机场与出入境管理、民用

航空运输管理与合同管理、民用航空保险、通用航空等内容。

课程教学要求：以工作导向和任务驱动，融“教、学、做”为一体的教学模式组织课堂教学。以理论知识为基础，突出能力培养，充分利用教学素材采用角色扮演、案例分析等多种教学手段，理论与实际相结合的原则，结合传统教学方法，提高课程教学效果。

（3）客舱播音艺术课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握客舱播音的基本知识和技能，包括标准的普通话发音、语音语调的运用、播音技巧；通过模拟训练、场景演练等方式，提高学生的实际操作能力和应对紧急状况的能力；培养学生的语言表达能力、沟通能力、应变能力和团队协作能力，以适应客舱播音工作中的多人协作和复杂情况，为乘客提供优质的服务。

课程主要内容：包括普通话语音、语调、语速等基础知识的学习与训练；客舱播音的基本要求和规范，包括安全须知、服务设施介绍等；客舱播音技巧的训练，如声音控制、情感表达、感染力等；客舱沟通技巧和应对能力的培养，包括语言选择、情感交流等。并学习跨文化交流知识与礼仪的学习，以适应不同文化背景的乘客需求。

课程教学要求：结合 1+X 空中乘务职业资格证书考核要求，运用模拟客舱、多媒体设备、在线开放课程等硬、软件，使学生熟练掌握中英文广播。同时注重跨文化意识培养，教授跨文化交流的知识和技巧，帮助学生更好地与不同文化背景的乘客沟通。

（4）客源国概况与风俗课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生全面了解中国主要客源国（地区）的政治、经济、文化、民俗、旅游业等方面的基本概况；掌握客源国的主要旅游景点、特色文化、重要节日和风俗习惯；提升学生跨文化交流和适应不同客源国文化环境的能力，使学生具备的国际视野和跨文化意识，以应对客服务等工作的需要。

课程主要内容：本课程的主要内容包括中国主要客源国（地区）的地理位置、历史沿革、政治体制、经济发展状况；分析客源国的旅游业发展现状、政策措施，以及及与旅游接待相关的文化艺术、风土人情等如客源国的主要节日、庆典活动、饮食文化、服饰文化、禁忌习俗、宗教信仰和礼仪规范等。

课程教学要求：以行为导向教学法为主体，采用理论与实践相结合，做到“教、学、做”一体化。引导学生扩大知识面，培养学生收集信息的能力，评价方式可采用考试或考查；同时注重跨文化意识培养，教授跨文化交流的知识和技巧，帮助学生更好地与不同文化背景的乘客沟通。

（5）民航服务礼仪课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握民航服务礼仪的基本理论和相关知识，包括礼仪的起源、演变及其在民航服务中的应用。了解不同国家和地区的礼仪文化差异，以及如何在民航服务中妥善处理跨文化交流；掌握基本的礼仪动作要领，如规范的站姿、坐姿、走姿和手势等良好的仪表仪态，能够运用合理的礼貌用语，包括欢迎语、问候语、征询语、应答语和道歉语等；提升学生的沟通能力以及应变能力，使其在突发情况下能够保持冷静，运用所学知识妥善处理。

课程主要内容：本课程的主要内容包括礼仪基础知识，如礼仪的起源、演变及其在民航服务中的应用；民航服务礼仪的基本原则和规范，如站姿、坐姿、走姿和手势等基本礼仪动作的规范训练，面部表情管理，如恰当的眼神、亲和的微笑等；民航服务礼貌用语，如礼貌用语规则，如欢迎语、问候语、征询语、应答语和道歉语等；以及不同情境下的礼貌用语运用技巧和民航服务中跨文化交流问题。

课程教学要求：采用理论与实践相结合的教学方法，注重学生的实践操作能力培养，做到“教、学、做”一体化；充分利用多媒体教学资源，提高教学的趣味性和直观性；同时也注重跨文化意识培养，教授跨文化交流的知识和技巧，帮助学生更好地与不同文化背景的乘客沟通。

（6）航空餐饮服务课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生全面了解航空餐饮服务的基本概念、特点和发展历程；掌握航空餐饮服务的基本流程和规范，包括食品准备、装载、储存等环节；了解不同国家和地区的航空餐饮文化差异和特色；培养学生具备扎实的航空餐饮服务操作技能，如餐食准备、分发、回

收等；提高学生应对突发情况和解决问题的能力，如航班延误、餐食不足等。增强学生的跨文化交流能力，以适应不同国家和地区的航空餐饮服务需求；使学生具备安全意识和服务意识，确保航空餐饮服务的安全和优质。

课程主要内容：本课程的主要内容包括航空餐饮服务概述，航空餐饮服务的概念、特点和发展历程；航空餐饮服务的基本流程，包括餐食预定、采购、加工、配餐、分发和回收等环节；餐食准备、分发、回收等实际操作技能；航空餐饮的食品安全和卫生要求，以及食品安全和卫生控制的方法和措施。

课程教学要求：本课程采用理论与实践相结合的教学方法，注重学生的实践操作能力培养，做到“教、学、做”一体化；提供必要的教学设施和设备，如航空餐饮服务实训场地、餐食准备工具，组织学生进行模拟演练、实地考察等活动。

（7）形体训练课程

课程目标任务（典型工作任务）：形体与舞蹈训练是融舞蹈、音乐、编创、体能训练为一体，通过以“美”为其特征的地面素质和综合把杆的身体练习。通过合理的、科学的身体练习，达到增强体质、增进健康和提高用肢体语言表达思想感情的能力。通过本课程的学习，掌握形体学科的基本理论和相关学科的基本知识及塑造形体美的一般规律，提高对不良姿态的矫正能力、对美感的感知与理解能力。掌握形体训练的基本技术，基本技能和各类动作的基本核心动作，循序人体运动规律和形体运动特点，合理创编一些简单的形体组合。同时提高身体灵活性、协调性、柔韧性和控制能力，提高鉴别和评价形体美，动作美，体态美及表现美的基本能力。

课程主要内容：形体篇，包含形体概述、形体美、形体训练；仪态篇，包含仪态美、仪态的塑造、空乘人员常见不良仪态及危害；实训篇，包含芭蕾，古典舞，现代舞，中国舞，瑜伽，普拉提以及空乘人员专业的礼仪与仪态。

课程教学要求：在专业的舞蹈形体房进行教学训练，学生需穿舞蹈形体服装和舞蹈鞋。实践教学在教学中要进行多种教学方法的运用，多采用分解演示和练习的方法进行教学，注重展示良好形态氛围的营造。教学评价采用理实一体化和过程性考核评价体系，评价体系指标要具备可操作性、可量化性。

（8）职业形象塑造课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握民航职业形象塑造的基本理论、原则和方法，理解形象设计的美学原理，熟悉 TPO 法则、比例与尺度、对称与均衡等设计原则；能根据自身肤质正确使用各种化妆品和工具进行化妆；按化妆的基本程序进行面部各部位的化妆修饰；能按空中乘务岗位要求，完成发型整理；能按要求独立完成自己的各种整体造型，包括服饰搭配、形体塑性等，为提高学生职业形象的塑造能力奠定良好的基础。

课程主要内容：课程的教学内容主要包括形象设计的概念、内容与原则；形象设计的美学原理；化妆技巧与发型设计；服饰搭配与色彩运用，以及空乘人员职业形象设计与塑造的基本要素和职业素养要求。

课程教学要求：采用项目教学法，紧密结合空中乘务职业形象，以职业形象设计与塑造教学为切入点，设计相应的教学活动，通过讲解示范、模仿训练、纠错点评、情景设置、案例分析点评等形式，奠定学生职业形象的塑造能力。

2. 专业核心必修课程

（1）客舱安全与应急处置课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握乘务员安全职责与机组管理、客舱安全管理与服务、应急设备认知与使用、客舱应急处置等基本知识，提升学生的客舱安全管理能力、应急反应能力、指挥能力和处理能力等方面展开，同时注重培养学生的职业素养和民航安全意识。

课程主要内容：包括安全运行规则；客舱安全职责如机长、副驾驶、乘务长及普通乘务员的职责，以及机组接替指挥顺序等；安全管理思想如现代安全管理思想，强调风险控制和系统性的安全管理；旅客安全管理如扰乱行为处置、特殊旅客管理、应急设备认知与使用；应急设备介绍如各类应急设备的功能和使用方法，如灭火设备、氧气设备、救生设备等；应急处置程序，如火灾处置、释压处置、颠簸处置、撤离准备与撤离和特殊情况安全保障如野外生存技能、特殊天气应对等基本内容。

课程教学要求：采用线上学习、线下实操、VR虚拟现实技术等多种教学手段，以提高学生的实践能力和应急反应能力。

（2）客舱设施与服务课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生了解并掌握旅客服务设备的名称、主要特征、检查方法、操作方法和注意事项；熟悉客舱应急设备的种类、作用及操作方法以及重要旅客与特殊旅客服务等技能，培养学生能够识别并正确操作客舱服务设备和应急设备的能力，提高学生为乘客提供服务的技能，包括迎送客服务、安全演示、餐饮服务以及特殊乘客服务，增强学生的职业素养。

课程主要内容：包括客舱服务的主要设备设施、客舱应急设施、迎送客服务、餐饮服务、特殊乘客服务等内容。

课程教学要求：本课程的教学应重视“课岗一体”，利用民航客机的设备开展实训教学，并将《乘务员客舱服务工作规范》《乘务员客舱服务流程》等岗位标准融入课程内容之中，并以情景模拟法、任务驱动法和项目导向法进行教学。教学评价实行“过程考核与结果考核相结合”和“理论考核与技能操作考核相结合”的考核形式。

（3）民航客舱救护课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握航空常见疾病的救治和处理，了解各急症的概念、病因、发病机制、分类；学习并掌握心肺复苏（CPR）的适应症、操作方法和有效指标，以及相关的注意事项；并且能够应用急救医学的基本理论、基本知识对常见急症的临床特点作出解释，学会在飞机上发生意外伤害或急症时，进行现场判断、处理和抢救，包括早期识别、处理以及转院前和转院途中的处理；以及熟练掌握对机载医疗用品和药品、防疫物品的基本操作技能，如创伤止血、现场包扎、骨折固定、搬运护送等，以达到民航初级乘务员的相关技能要求。

课程主要内容：包括航空医疗常识即人体基本构造、氧气量气压变化引起的生理反应引入，介绍常见病的临床表现与处置；在突发情况下对服务对象的急救技能，包括心肺复苏术、止血技巧、基本骨折处理；以及在飞行过程中出现的常见疾病，如晕厥、呼吸困难、食物中毒等处理要点，从而提高空中乘务专业学生的急救能力。

课程教学要求：以模拟场景训练为主，使学生能够熟练掌握紧急医疗设备操作，以及心肺复苏等急救技能，并能够正确判断和处理各种紧急情况。教学评价实行“过程考核与结果考核相结合”和“理论考核与技能操作考核相结合”的考核形式。

（4）客舱服务沟通技巧课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生能够全面熟悉民航服务沟通的基本礼仪、注意事项和基本原则。掌握旅客需求询问的方法、倾听的技巧以及有效表达的准则。了解冲突产生的原因和化解冲突的步骤，以及处理投诉的原则和步骤。了解特殊旅客的群体特征和服务需求，以及民航服务工作中内部沟通的重要性、原则和形式。使学生具备灵活运用基本礼仪，能够为特殊旅客提供温暖、周到的服务。

课程主要内容：包括民航服务导论，如服务概述、民航服务概述、民航服务的分类、误区以及服务人员的基本要求；沟通基础与基本技能，如讲解沟通的意义与作用、沟通的结构、特点、种类以及有效沟通的原则和策略；民航服务沟通技巧，如民航服务沟通的内涵、作用、原则、层次、屏障和策略，以及建立良好信任关系、倾听和口语沟通技能；特殊旅客服务沟通，如针对特殊旅客的群体特征和服务需求，讲解如何为特殊旅客提供温暖、周到的服务。

课程教学要求：主要采取客舱模拟训练，使学生掌握民航客舱服务的基本技能，多采用讲解、多媒体演示、场景模拟、讨论、翻转课堂等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。

（5）客舱服务英语课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握客舱服务英语知识和技能，熟悉英语空乘服务专业用语，具备较强的英语沟通与交流能力，具备一定的跨文化理解力，能用英语应对各种客舱服务环节、安全问题和应急情况，形成认真负责、严谨细心、顾客至上的职业精神，为今后的工作奠定

良好的基础。

课程主要内容：包括票务服务、值机、安检、乘客接待、安全服务、餐饮服务、娱乐服务、免税品购买服务、特殊旅客服务、特殊情况处理、转机服务、过海关、填写入境表格、城市和节日介绍、行李领取服务等不同工作场景中的英文广播词和常用的客舱服务英语素材和案例，学习地道的口语表达方式。

课程教学要求：主要采用分组练习、场景模拟的方法，使学生在掌握基本专业知识和技能的基础上，学会灵活运用、锻炼临场发挥，达到自如顺畅沟通的目的；同时充分利用多媒体教学，提高课程的趣味性，增强学生学习主动性。

（6）航线地理课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握国内外主要空港城市相关地理常识和旅游知识，并能够运用所学知识解决航班上旅客的相关询问，提高学生撰写客舱城市介绍广播稿的质量，培养学生服务意识和服务能力。

课程主要内容：包括介绍国内主要航线、民族宗教特色航线、港澳台地区航线、国际航线所涉及的重要机场、以城市为基地的航空公司、机场进城交通、酒店住宿等知识；国内外主要空港城市的地理位置、地形地貌、历史文化、饮食文化、著名旅游景点、风物特产；我国历史文化常识、传统饮食文化常识；我国少数民族的基本概况、风俗习惯；以及 IATA 各区的主要国家的历史文化常识。

课程教学要求：强调在机场贵宾服务中沟通 and 协作的重要性，采用项目驱动法、模拟情景法等教学方法，提升学生的沟通和协作能力，并设置理论知识和实操技能的过程性考核，全方位提升学生的综合素质。

（7）机场贵宾服务课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生熟悉贵宾服务工作的基本内容和程序，掌握两舱旅客服务的一般规定和工作内容，能快速有效的为贵宾旅客提供高品质的服务。

课程主要内容：本课程主要包括面向民航旅客运输中的两舱旅客服务、贵宾旅客服务的工作任务；贵宾旅客服务的流程及服务内容，贵宾服务员岗位基本的工作程序和工作要求，详细解释接待、引导、协助等环节，并分析关键技巧，如礼貌待客、语言表达、问题解决等，以培养学生民航贵宾服务的基本职业能力。

课程教学要求：强调通过模拟情景练习、案例分析等方式，提升学生的实际操作能力和应变能力，并设置理论知识和实操技能的过程性考核，全方位提升学生的综合素质。

（8）民航服务心理学课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生掌握人际沟通技巧，能够应对服务过程中旅客的心理变化，识别并处理服务过程中旅客特殊的心理需求，为旅客提供优质服务；熟悉航空服务中空中乘务、民航安全检查、航空地面服务等各个岗位的服务规范、技巧和人际沟通要求，达到航空服务各岗位初级职业标准相关的要求，能适应航空服务各岗位的职业要求。

课程主要内容：包括民航服务心理学的定义、研究对象和研究方法；民航服务中旅客的心理需求、心理特征及其变化规律；民航服务中的沟通与情绪管理；民航服务中的特殊旅客服务；民航服务中的冲突与投诉处理；民航服务人员的心理素质培养等。

课程教学要求：采用讲授法、讨论法、案例分析、情景模拟等多种教学方法，激发学生的学习兴趣 and 积极性。同时注重培养学生的心理素质，通过心理测试、心理辅导等方式，帮助学生提高抗压能力、情绪稳定性等心理素质。

（9）民航危险品运输课程

课程目标任务（典型工作任务）：通过本课程的学习，使学生系统掌握民航危险品的基础知识、制度与规则，以及民航危险品运输的行业国际操作标准；能识别 9 类危险品，了解危险品运输的基本规则、限制条款、分类，以及能够识别 UN 规格包装箱、危险品标记与标签；培养学生养成良好的职业素养，提高学生的职业核心能力和岗位专业实践能力。

课程主要内容：本课程的教学内容主要包括介绍危险品的定义、分类及危险特性；危险品名表的使用；禁止航空运输的危险品的规定，以及隐含的危险品的种类；危险品包装的一般要求，以及各类包装材料的

特性和使用方法；民航危险品的收运、存储和装载的要求，危险品在航空运输中的操作规范；以及危险品事故的应急处理流程和方法，以及应急处置程序。

课程教学要求：在课程教学中，应充分采用案例分析、模拟操作等方法，使学生能够在实践中加深对危险品理论知识的理解和应用，培养学生的实践操作能力以及职业素养和安全意识，强调危险品运输的重要性和风险性，使学生能够在工作中严格遵守安全规定和操作规范。

4. 整周集中实践必修课程

(1) 顶岗实习课程：

课程目标任务（典型工作任务）：本课程对学生职业能力、职业素质的培养与提升起重要作用，通过教学过程的组织实施，对学生的职业素养、专业能力起明显促进作用，它可以将前修课程培养的能力进行运用和融化，为后续课程的综合能力的进一步培养奠定基础。通过顶岗实习掌握本专业的基础理论和基本技能，具有较广泛的基本知识，尤其是政治、经济、社会、历史、地理以及国情、风土人情、民俗、语言文学、政策法规、心理学、美学等方面的知识；有学习能力，能自我发展、终生学习；具有良好的现代意识，了解改革开放、环境保护知识，自主竞争，开拓创新，有质量、效率、安全意识；具有良好的文化修养、良好的团队精神，善于团结合作。另外，在职业素养方面要懂得职业礼仪；展示艺术特长及懂得艺术鉴赏；能够运用英语、普通话与计算机等基本语言，能熟练的掌握和运用交流语言；具有扎实的专业理论知识和过硬的专业技能；对客服务水准高，能提供优质且个性化的服务。

课程主要内容：包括民航服务英语训练，气质与修养训练（茶道、插花）、舞蹈、健美体能达标训练、形象设计训练、计算机综合训练、游泳训练、空乘模拟训练、客航模拟训练、服务技能训练、沟通与广播训练、安全与管理训练等。

课程教学要求：本课程以学生就业为导向，以提升学生职业能力和素养为主线，在空乘专业校企合作企业专家的指导下，依托北京未来中航科技有限公司航空实训基地，充分发挥企业在人才培养中的主体作用，按照合作企业的经营与管理模式，安排学生进入企业工作岗位，以顶岗实习的方式，完成部分专业实践课程内容的学习，以及大部分职业岗位实践环节的学习。每个教学班委派专任教师到企业进行现场专职指导学生学习，专职指导教师全职负责顶岗管理与指导工作，并及时与企业进行教学协调。同时，合作企业也派出指导教师负责专业毕业（顶岗）实习指导工作，双方共同对学生的毕业（顶岗）实习课程成绩进行评价。

(2) 空中乘务专业综合实训课程：

课程目标任务（典型工作任务）：通过实践，主要达到较全面地了解空乘专业的实践知识，熟悉和了解空乘专业各岗位的操作技能和方法；进一步消化和深化已学到的专业理论知识，并为以后的学习作好准备；培养观察，分析具体事物的能力；培养理论和实践相结合的能力；提高职业素养，培养社会交往、人际沟通和公共关系能力。

课程主要内容：空乘服务礼仪实训，包括空乘服饰礼仪、空乘举止礼仪、空乘容妆礼仪、空乘沟通礼仪、空乘交际礼仪、空乘服务礼仪等；英语与第二外语（小语种）听说能力实训；中文语言表达和写作实训，包括播音及服务的训练，常用应用文写作训练；人际交往与沟通能力的实训；空乘客舱服务技能实训，包括整个飞行过程中各流程服务技能的训练；航空安全救护的实训，特别是逃生训练。

课程教学要求：本着以提高课程的教学质量为核心，注重学生职业能力的培养和综合素质的提高，该课程设计理念是：以岗位职业能力标准为依据，以职业能力为本位，以实际工作任务为引领，以工作过程为主导，以创新引领创业，就业带动创业进行课程规划设计，确定课程内容、组织实施教学、探索教学手段、创新教学方法。其中，课程的设计应体现特色性、突出性和创新性三个特点。以特色化打造品牌，把高技能人才培养质量视为专业教学的第一生命，科学规范人才培养标准，坚持“校企合作”的培养模式，推行“订单式”教学，加强质量控制，增强学生对空乘岗位的适应能力。突出空乘职业能力的培养，强化实训教学，增加专业课的实训教学比例，强化顶岗实习环节，使人才培养质量领先同类院校。创新教学评价指标，从单一的成绩评价，扩展到综合的素质评价和过程评价，促进本专业健康、可持续发展。

（3）岗位能力综合实训课程：

课程目标任务（典型工作任务）：根据空中乘务专业应用岗位对人才的知识、素质和能力要求，分析岗位典型工作任务，确定学生学习内容，培养学生的社会能力、方法能力、专业能力和可持续发展的能力，满足社会对人才知识技能的要求。职业素质培养贯穿人才培养全过程。在课程体系中，设置通识教育（两课、英语、体育、计算机应用基础、就业指导等）和专业教育（专业基础课，专业核心课），夯实学生专业学习基础，培养学生具有诚信品质、良好的职业行为习惯和团队精神，提高学生综合素质。

课程主要内容：航空礼仪实训，客舱服务模拟实训，地面综合实训，机上急救，就业面试实训，民航英语实训等。

课程教学要求：本课程的总体的设计思路是，打破以知识传授为主要目的传统学科课程模式，转变为以工作任务为中心，让学生在完成具体项目的过程中提升相应工作岗位能力，并构建相关理论知识系统，发展职业核心能力。课程突出了综合实践能力提升的训练，并融入了具体工作岗位能力训练，以企业“导师制”，具体岗位“师徒制”的方式进行一对一教学。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、实施保障

（一）师资队伍

本专业专任教师 13 人，其中教授 3 人，副教授 3 人，高级职称专任教师占比 46.15%；具有研究生学位专任教师 13 人，占比 100%，其中具有博士研究生学位 5 人，占比 38.46%；双师 10 人，占比 76.92%。企业兼职教师 5 人，全部来自民航企业一线高级技术人员或高级管理人员，承担专业课授课学时占专业课总学时的 26.72%。专业师资团队符合职业本科专业设置要求。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室：客舱服务训练舱，形体与舞蹈实训室，化妆室，酒水与茶艺实训室、逃生实训舱等实训室，安检值机模拟实训室，满足专业课程的教学与实训要求。

2. 校外实训基地：依托北京未来中航科技有限公司，建设校外实训基地。中航未来教育集团基地根据中国民航局《大型飞机公共航空运输承运人运行合格审定规则》（CCAR-121）中的相关规定和要求进行设计，建有最齐全、最先进的民航专业训练设施设备，包括乘务员模拟训练舱、安检、进港、出港、广播、五大系统，各系统采用目前民航机场实际运行操作系统。华东航空实训基地建筑面积 3000m²，设有航空设备实训厅，投入静态应急撤离舱、灭火舱训练舱、舱门训练器、厨房训练器等设备，建有模拟机场及航空 VR 实训大厅，安装有航空售票、值机、行李托运、安全检查、VIP 两舱接待室和国内先进的 6 人组航空 VR 交互训练设备，可以满足民航运输服务与管理专业的民航出行服务、民航旅客服务、航空货运服务等实训需求。

（三）教学资源

教学资源：广东省旅游行业共享资源库项目 1 项，校级精品资源共享课程 5 项，校级在线共享课程项目 2 项。

图书资料：学校图书馆拥有丰富的图书资料，航空类藏书已有一定基础，并且还在逐渐发展扩大中，航空服务图书资料基本能满足专业教学和学科发展的需要。生均 137 册以及各类在线电子图书与数字图书。

（四）教学方法

理论与实践分层分段交替进行，课堂理论教学，模拟仿真教学，真实舱实训教学，基地实践教学，课程专业实习以及顶岗实习。

（五）学习评价

阶段评价：对于课程采取平时、期中、期末考试进行评价。

综合评价：结合课堂纪律性、自主学习、集中实践学习和阶段评价。

企业评价：学生是否掌握企业岗位需要专业知识。

第三方评价：教学安排、教学时数、教学手段、教学效果。

（六）质量管理

以制定人才培养方案为抓手，以社会经济发展与市场为目标，应用先进教学手段与教学方法，注重教学过程与教学效果，建立教学质量监管体系，确实保证人才培养质量。

十、2024 级职业教育专科空中乘务专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期上课周数	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践		14	16	16	16	0	0	
									实践周数	2	2	2	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2						
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
		学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0		
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2						
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3					
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
			科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2			
	2	人工智能导论			2.0	32	16	16	考查	2						
	3	经典导读-科学思维			2.0	32	16	16	考查	2						
	学分及学时小计				6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0	
	选修	1		通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2				
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时						
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	体育锻炼与身心健 康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	体能测试 12 学时，学年开展一次						
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5					
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0	

专业能力教育平台		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
		通识教育平台必修课学分及学时小计			42.0	656	376	280		16	17.5	2	2.5	0	0
		通识教育平台选修课最低学分及学时小计			6.0	96	48	48		2	2	2			
		通识教育平台最低学分及学时小计			48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
	专业基础课	必修	1	民航概论	2.0	32	28	4	考试	2					
			2	航空法	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	客舱播音艺术	3.0	48	32	16	考试			3			
			4	客源国概况与风俗	2.0	32	28	4	考查	2					
			5	民航服务礼仪	2.0	32	16	16	考试			2			
			6	航空餐饮服务	3.0	48	32	16	考试			3			
			7	形体训练 1、2	4.0	64	32	32	考查	2	2				
			8	职业形象塑造	2.0	32	16	16	考查	2					
			学分及学时小计		20.0	320	212	108	0	8	4	8	0	0	0
	专业核心课	必修	1	客舱安全与应急处置	3.0	48	32	16	考试				3		
			2	客舱设施与服务	3.0	48	32	16	考试			3			
			3	民航客舱救护	3.0	48	32	16	考试				3		
			4	客舱服务沟通技巧	3.0	48	32	16	考试				3		
			5	客舱服务英语	3.0	48	40	8	考试			3			
			6	航线地理	2.0	32	28	4	考试		2				
			7	机场贵宾服务	3.0	48	32	16	考查				3		
			8	民航服务心理学	2.0	32	28	4	考试		2				
			9	民航危险品运输	3.0	48	32	16	考试				3		
			学分及学时小计		25.0	400	288	112	0	0	4	6	15	0	0
	专业拓展课	选修	1	广东历史与文化	2.0	32	24	8	考查			2			
			2	第二外语	2.0	32	24	8	考查			2			
			3	民航面试技巧	2.0	32	24	8	考查			2			
			4	民航市场营销	2.0	32	24	8	考试			2			
			5	安检理论与实务	2.0	32	24	8	考试			2			
			6	民航地面服务与管理	2.0	32	24	8	考试			2			
			7	民航发展史	2.0	32	26	6	考查			2			
			8	公共关系管理	2.0	32	24	8	考查			2			
			9	世界文化遗产	2.0	32	24	8	考查				2		
			10	葡萄酒知识与品鉴	2.0	32	24	8	考查				2		
			11	导游业务	2.0	32	24	8	考查				2		
			12	酒店管理实务	2.0	32	24	8	考查				2		
			13	中国旅游地理	2.0	32	24	8	考查				2		
			14	茶道艺术	2.0	32	24	8	考查				2		
			最低学分及学时小计		18.0	288	216	72				10	8		
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			3	空乘实务综合实训	3	75	0	75	考查			3W			
			4	岗位能力综合实训	3	75	0	75	考查				3W		

			学分及学时小计		24.0	750	0	750		0	0	0	0	0	0
最低学分要求合计					135.0	2510	1140	1370		26	27.5	28	26	0	0
最低第二课堂学分					6.0					√	√	√	√		
考证课			1	大学英语应用能力 B 级					考试		√	√	√	√	√
			2	全国计算机水平考试（一级）					考试		√	√	√	√	√
			3	民航乘务员职业资格证					考试			√	√	√	√
			4	1+X 民航空中服务职业技能等级证（中级）					考试			√	√	√	√
			5	1+X 民航旅客地面服务职业技能等级证（中级）					考试			√	√	√	√
			6	CVCC 核心能力认证水平等级初证书（礼仪训练初级）					考试			√	√	√	√
	注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。														
课程学分学时分配及比例															
课程类别				学分	占总学分比例		学时	占总学时比例			实践学时	实践学时占比			
通识教育平台		通识教育必修课		42.0	31.1%		656	26.1%			280	42.7%			
		通识教育选修课		6.0	4.4%		96	3.8%			48	50.0%			
专业教育平台		专业基础必修课		20.0	14.8%		320	12.7%			108	33.8%			
		专业核心必修课		25.0	18.5%		400	15.9%			112	28.0%			
		专业拓展选修课		18.0	13.3%		288	11.5%			72	25.0%			
		集中实践必修课		24.0	17.8%		750	29.9%			750	100.0%			
合计				135.0	100.0%		2510	100.0%			1370	54.6%			

2024 级职业教育专科跨境电子商务专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：跨境电子商务

专业代码：530702

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
财经商贸 大类 53	电子商务 类 07	商业、服务业 人员 4 办事人员和 有关人员 3	推销、展销人员 412 采购人员 413 运输服务人员 405 行政办公人员 301	跨境电商运营专 员、海外推广专员、 跨境电商数据分析 专员、跨境电商客 服专员、视觉营销 设计专员、跨境 物流专员等	必考证书：大学英语应 用能力 B 级。 选考证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电 商 B2C 数据运营、网店 运营推广、电子商务数 据分析、跨境电子商务 多平台运营。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和跨境电商运营推广、跨境电商政策法规、国际商务文化与礼仪及商务数据分析等知识，具备跨境电商选品、采购、店铺运营、策划推广、产品拍摄与视觉设计、运营数据采集与分析、客户服务、物流方案制订与订单处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事跨境电商店铺运营、视觉营销设计、海外推广、跨境电商数据分析、跨境电商客户服务及跨境物流管理等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 在法律道德层面，学生需具备诚信的品质、高度的责任感，文明礼貌、遵纪守法；
2. 在职业层面，学生需养成认真细致的工作习惯，具备克己奉公的团队合作意识，以及协调、沟通、组织和管理能力，有较宽广的国际视野，能够恪守职业道德；
3. 在文化艺术修养层面，学生需具有丰富的审美实践和健康的审美观。

（二）专业知识要求

1. 具有本专业所必需的英语语言及人文社会科学知识；
2. 具有英语语言、跨境电子商务及计算机应用基础知识；
3. 具有良好的平台及店铺运营与管理专业理论知识，包括跨境客服、跨境贸易、国际物流、跨境电商平台运营与管理、网络营销、商务数据分析与应用、视觉设计与传达等专业知识。

（三）职业能力要求

1. 具有跨境电子商务平台使用能力，完成选品分析、店铺注册、产品发布、店铺运营、站内活动策划、

数据分析与应用；

2. 具有结合产品和品牌特点，制订海外推广策划方案的能力，能够开展搜索引擎营销、社交媒体营销、广告投放等站外推广；

3. 具有图形图像处理软件应用能力，根据跨境电子商务运营要求完成店铺、活动的视觉设计与内容优化；

4. 具有良好的跨文化沟通和外语表达能力，能回复客户咨询、跟踪客户订单、分析客户数据、维护客户关系；

5. 具有制订跨境电子商务物流方案能力，完成产品采购、仓储、发货、服务商管理、进程跟踪、物流数据分析、异常处理、风险预警；

6. 具有诚实守信的职业道德和互联网安全意识，遵守与跨境电子商务相关的法律法规；

7. 具有适应国际贸易数字化发展需求的信息技术、数字技术应用能力；

8. 具有良好的学习能力、表达沟通能力和团队合作精神，具有批判性思维、创新能力和创业能力；

9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展能力。

（四）证书要求

1. 必考证书：大学英语应用能力 B 级证书；

2. 选考证书：1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）、1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）、1+X 网店运营推广职业技能等级证书、1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书、1+X” 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书（中级）。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 国际贸易基础

课程目标任务（典型工作任务）：熟悉国际贸易进出口操作实务的基本理论和知识，掌握进出口业务的操作流程以及各种贸易术语及专业知识，并能够独立完成进出口业务的各个操作环节手续，掌握从事国际贸易业务的操作技能。

课程主要内容：国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程教学要求：要求学生掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能，了解进出口交易程序和国际贸易货物买卖合同条款的拟定方法和技巧，从而在进出口业务活动中，既能正确贯彻我国对外贸易的方针政策，确保最佳经济效益，又能按国际贸易法规办事，成为外贸战线实用型人才。

2. 跨境电商英语

课程目标任务（典型工作任务）：掌握跨境电子商务各流程的英语语言技能；提高跨境电子商务客户服务能力；掌握跨境电子商务市场营销技能；培养学生充分利用网络优势提高从事商务活动的技巧，以及发现商业机会的能力。

课程主要内容：跨境电商总览，包括跨境电商的发展和客户服务；跨境电商主要平台简介，包括阿里巴巴国际站、亚马逊、B2B、B2C 平台、敦煌网等；3. 跨境电商售前英语，包括店铺、标题、产品描述等；. 跨境电商售中英语，涉及询盘、支付、议价和货品运输等；5. 跨境电商售后英语，主要涉及客户关系维护、处理投诉纠纷等。

课程教学要求：了解跨境电商英语知识，熟悉跨境操作的主要工作流程和内容，并提高学生跨境电商客服业务中的听、说、读、写、译方面的基本能力；巩固、扩大学生的语法、词汇等语言知识，掌握跨境电商商务英语中的会话内容、基本词汇、专业术语、基本句型以及跨境英语沟通技巧，提高他们运用英语与客

户进行交流,解决客户问题与处理业务的能力;培养学生在具体的跨境商务流程中实际运用英语的能力。

3. 综合英语

课程目标任务(典型工作任务):培养学生的英语听、说、读、写、译能力,商务认知能力和商务思辨能力;培养学生商务英语初、中级应用能力。

课程主要内容:词法、语法、句法等英语语言知识;听、说、读、写、译等语言综合技能;商务专业知识与人文知识。

课程教学要求:通过该课程的学习,让学生理解英语日常及初级商务交际文章,掌握英语语法和写作相关知识。

4. 商务英语视听说

课程目标任务(典型工作任务):培养学生的英语视听说能力,提高学生的综合职业素养及核心竞争力。

课程主要内容:基本英语语言知识、辨音及日常口语表达;国际商务实践听说训练,包括商务接待、常务出行、参展、商务谈判、合同签订、财务沟通、广告推广等。

课程教学要求:通过一体化语言应用中心进行课程学习,学生的英语听说能力应得到提高,熟悉国际商务活动的情境和专业词汇,掌握国际商务沟通交流的基本技巧。

5. 外贸单证

课程目标任务(典型工作任务):掌握国际贸易出口贸易和进口贸易的单证操作流程;掌握国际贸易结算工具、结算方式及其运用;掌握信用证审核的方法、内容;掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等缮制全套单据;掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等审核全套单据;掌握国际贸易单证操作中涉及的成本核算、报价核算、运费、保险费、佣金、汇率兑换、利息等相关计算。

课程主要内容:国际商务业务中常用的单证格式和填制方法;国际贸易流程及在贸易过程中各种表格、报批程序、海关、商检、银行、保险等进出口审批机构的功能和作用。

课程教学要求:使学生通过教学能掌握国际商务单证业务的基本知识、基本原理及操作与管理,熟练掌握外贸制单的基本技能与技巧。

6. 跨境电商政策法规

课程目标任务:通过本课程的学习,使学生掌握电子商务法的基本原理,了解国内外电子商务立法概况,具有运用电子商务法律分析并解决电子商务实践中相关法律问题的能力,包括:数据电文、电子签名、电子认证、电子合同的签订、电子信息交易、电子商务安全、电子商务纠纷等,并具有诚实守信的职业道德和敬业精神、一定的创新能力和勇于实践的能力;

课程主要内容:跨境电商贸易、商务、运输方面的法律法规,包括合同、知识产权、运输的、以及产品质量和消费者权益等方面;跨境电商监管的法律法规,包括通关、商检、外汇、税收等;电子商务相关法律法规,包括电子商务法概述、电子商务主体认定的法律制度、数据电文电子签名与认证、电子合同法、电子商务安全保障与争议解决等法律制度。

课程教学要求:课程结构设计须依据学生认知特点,采用案例导入,遵循教师讲授、学生讨论、分析案例、学生训练、总结评价的模式。

7. 国际商务文化与礼仪

课程目标任务:对应商务策划岗、公关岗、营销岗、接待岗等岗位技能和素质培养要求,讲授商务活动类型、各类商务活动的策划及组织以及商务活动各环节和场合必须掌握的文化知识以及礼仪规范,并有意地运用跨文化交际知识,帮助学生培养良好优雅的姿容仪态、风度修养,以便今后在职业生涯中提高职业素质和个人魅力,形成良好的人际关系。

课程主要内容:本课程主要涵盖各国典型的民族文化、交际禁忌以及商务礼仪,包括装扮礼仪、客户接待与拜访礼仪、商务宴请礼仪、商务会议礼仪、商务仪式礼仪等。

课程教学要求:按照企业实际的商务活动的工作任务、过程和情境组织授课,形成围绕工作过程的教学内容,以学生为中心,实现教学过程行动化,即以任务的完成为目标,以任务发生的顺序展开教学过程,

以教师的启发引导、讲解示范为辅，以学生自主思考和体验训练为主，融“教、学、做”为一体。

（三）专业核心必修课程

1. 跨境新媒体营销

课程目标任务：通过教学，培养学生的全球数字营销视野和实战技能，使他们能够有效地利用新媒体渠道（如社交媒体、视频平台、博客、论坛等）来推动跨境产品的销售和品牌传播。同时强调数据分析的重要性，教导学生如何通过大数据分析来优化营销策略，实现精准营销。

课程主要内容：课程教学主要探讨的内容包括：新媒体与全球化营销的理论框架；不同国家和地区的新媒体使用习惯和流行趋势；跨境社交媒体营销策略，如内容本地化、KOL 合作、社区建设和用户参与度提升；数据驱动的营销分析，涵盖 SEO、SEM、社交媒体广告和电子邮件营销的绩效指标；跨境电商营销中的物流、支付和法规考量；创意内容制作，包括视频、图文和互动媒体的策划与执行；跨境新媒体营销的伦理和法律问题，如版权、隐私保护和广告标准等。

课程教学要求：课程采用多样化的教学方法。这包括理论授课、案例研究、小组讨论、模拟实战项目和行业专家讲座。要求学生完成一系列的任务，如创建跨境营销策略提案、分析竞争对手的社交媒体表现、设计多语言营销活动、撰写数据分析报告等。

2. 跨境电商运营

课程目标任务：熟知跨境电子商务的基本概念和政策，遵守跨境电子商务平台的运营规则，进行跨境电商基本工作流程的操作。

课程主要内容：本课程主要分为两大板块内容，即跨境电商理论知识和跨境电商实操。理论知识部分包括：跨境电子商务的概念与分类、特点与优势，跨境进出口电商平台与发展，跨境电商生态体系、规则体系等；实操部分包括：跨境进出口电商平台管理及运营、有效分析我国和国际跨境电商的发展趋势，结合实际业务做出合理决策等。

课程教学要求：本课程通过实例分析法，从跨境电商理论、我国跨境电商的发展、跨境电商的模式与平台、跨境出口电商、跨境进口电商、跨境电商物流、跨境电商生态体系、跨境电商规则体系等方面全景式展示了跨境电商，并结合跨境电商经典案例分析以及模块化、项目式操作，提升学生学习兴趣及应用能力，锻炼学生通过自主学习掌握工作思路与方法，切实提高学生的职业技能和处理实际问题的综合素质。

3. 网络营销

课程目标任务（典型工作任务）：培养学生使用网络工具开展网络营销；了解网络市场调研方法，明确网络市场调研内容；掌握细分网络市场，帮助跨境电商企业定位目标市场；掌握 Facebook、Pinterest、Linkedin 开展跨境网络营销；掌握搜索引擎关键词竞价排名并优化；掌握制定初步电子邮件营销方案；掌握社群构建方案，分析网红运作模式。

课程主要内容：认识网络营销；网络市场调研；网络市场细分及定位网络目标市场；网络营销工具社会化媒体营销；网络营销工具搜索引擎营销；网络营销工具电子邮件营销；网络营销工具社群营销；网络营销策划。

课程教学要求：教学场地要求校内跨境电商实训室和校外实习基地；信息化教学要求，借助在线开放课程共享平台为主；以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程。

4. 跨境电商客户服务

课程目标任务（典型工作任务）：掌握跨境客服函电，了解物流运作模式；掌握跨境电商采购模式，正确运用跨境电子商务采购管理方法；掌握国际快递的含义，选择合适的跨境电商物流；掌握线上发货和线下发货的流程，熟悉物流咨询和售后投诉；掌握海外仓选品思路，帮助不同类型的企业进行海外仓选品，并能计算费用。

课程主要内容：跨境电商客服函电；认识跨境电商物流；跨境电子商务采购；跨境电子商务仓储；跨境电商电子商务发货。

课程教学要求：1. 教学场地要求校内跨境电商实训室和校外实习基地；以“项目导向，任务驱动”的

形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，从而让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程。

5. 英语商务信函写作

课程目标任务：通过大量的技能训练把基础英语技能与外贸英语知识有机结合起来，加深学生对国际贸易业务环节的理解，培养学生的阅读、翻译和草拟函电的能力，使学生能用英语处理进出口业务往来函电、签订合同和制作单证，提高其商务英语运用技能，为从事对外贸易和国际商务工作打下基础。

课程主要内容：讲解包含以下商务情景的函电往来：寻找客户、市场调查、交易磋商、签订合同、产品宣传及推广、交通物流、文件处理、安排会议及商务旅行、客户接待、上传下达、中英文商务文书笔译、外事活动接待等。

课程教学要求：通过典型案例教学和小组讨论，使学生掌握外贸英文书信的基本格式、写作的基本原则和要求，进出口贸易各环节函电磋商中常用的词汇、表达与句型；通过具体实例的讲解和练习，使学生具备外贸英语信函中建立业务关系、询价、报价、还价、洽谈、签约、付款、交货、装船、保险、代理、索赔和理赔、招标和投标等步骤的阅读、翻译与写作能力。

6. 视觉营销设计

课程目标任务（典型工作任务）：掌握图形图像处理软件基础知识和基本操作；掌握图形图像处理软件的使用技巧；掌握图形图像处理软件使用环境下的创意设计。

课程主要内容：Photoshop 的基础知识、Photoshop 的基础操作、选区的创建和应用、图层与文字、绘画与修饰、调色、画笔工具、通道和蒙版、路径与形状、动作、动画、滤镜。

课程教学要求：教学场地以计算机实训室为主；信息化教学借助广东省高等学校在线开放课程共享平台；以“项目导向，任务驱动”的形式将课程内容模块化，化解重难点，形成独立的教学任务，让学生循序渐进地从理论到实践地掌握本课程。

7. 跨境电商直播实务

课程目标任务：让学生掌握直播间环境布置，主播形象塑造、直播规划、直播话术、主播个人 IP 打造的技巧，以及直播变现的常见模式及其操作要点；掌握跨境直播的策划与运营，线下档口型商家直播操作，主播专业直播能力提升的方法等。

课程主要内容：本课程多角度、深层次地剖析了短视频与直播运营的策略与方法，内容涵盖认识直播、直播内容策划、直播技能和直播运营实战等，手把手教学生玩转直播运营，帮助学生快速掌握直播运营技巧和方法。

课程教学要求：本课程采取“目标驱动，学做合一”的教学模式，以直播运营为教学目标引领整个教学过程，与 MCN 机构、电子商务企业、直播机构、传统企业建立校企合作关系，依托完善的实训条件，让学生在课程实训时，完成真实的直播运营任务，实现学做合一。

（四）整周集中实践必修课程

1. 岗位实习：

课程目标任务：通过实习，深入外贸企业、物流企业、跨境电商企业等进行实践课题项目设计或生产实践，学习和掌握国际贸易跟单、流程、店铺运营、推广等的运用，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的创作实践能力；针对毕业设计任务的内容，了解国际贸易的行业情况，收集相关资料，为完成毕业设计任务做好准备、奠定基础；同时培养学生的独立生活和独立工作的能力，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。通过实习让学生了解社会和企业对于毕业生知识结构和能力素质的需求，及时调整自己的知识结构以适应社会发展需要。

课程主要内容：实习企业或者公司主营业务的具体情况、企业所处行业的基本情况以及该企业的核心优势与劣势；外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、涉外文秘、翻译、行政助理、语言服务员（客服专员）、涉外商务文员或者商务助理等岗位群中一个工作岗位的工作技能；提高持续学习的能力，提高文字和语言运用能力、协调能力，提高人际交往能力、团队协作能力、对环境的适应能力、自律能力以及遇到挫折时良好的心理承受能力；提高应用计算机处理信息、运用外语解决技术问题和进行交流的跨职业的专

业能力；提高信息收集和筛选能力；掌握制定工作计划、独立决策和实施的能力；提高自我评价、自我激励的能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验、总结教训；承担社会责任；讲诚信、遵守商务伦理道德规范。

课程教学要求：学院主导、合作教育；自主选择、明确任务；任务驱动、项目导向；多方合作、过程考核。

2. 创新创业实践报告：

课程目标任务：本课程按照实践报告或学术论文写作一般顺序：选题，搜集、整理资料，撰写大纲，撰写报告或论文，修改报告或论文等环节，系统讲授创新创业实践报告及学术论文写作的基本方法和规范。学生通过对该课程的系统学习，掌握实践报告及学术论文写作的基本技巧和方法，为将来从事科研工作打好基础。

课程主要内容：选题，搜集、整理资料，撰写大纲，撰写报告或论文，修改报告或论文的知识与技能；根据跨境电子商务专业的不同研究方向，对特定的概念、定律、原理、方法等在正确理解的基础上结合实例加以运用并书写。

课程教学要求：通过指导学生选题培养学生的发现问题能力；通过指导学生搜集、整理资料培养学生分析问题的能力，通过撰写、修改论文培养学生解决问题的能力。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；修完本专业规定的课程，完成规定的教学环节，考核成绩合格，修满规定学分的学生，且达到最低第二课堂学分要求，准予毕业。

2. 按照要求具备相应实践经历、具备必要职业素养和综合素质的学生，准予毕业。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

应用英语、电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销

（二）接续普通本科专业举例

商务英语、电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、国际商务

十、实施保障

（一）师资队伍

跨境电子商务专业拥有一支素质优良、双师结构、师德师风良好的专业教学团队。专任教师 16 人，其中副教授及以上 6 人，占 37.5%；硕士学位以上 15 人，占 93.8%，其中博士研究生 1 人，占 6.3%；双师型教师 11 人，占 68.8%，有 3 年以上企业实践工作经历的 6 人，占 37.5%；另有兼职教师 6 人。本专业教师团队在教研和科研方面成绩突出，注重实践教学，是一支非常有活力的创新型教学团队。本专业制定了切实可行的教师团队发展规划，逐步优化师资队伍结构。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

本专业拥有与教学配套的一体化综合实训室 7 间，承接了跨境电子商务基础、跨境电商运营、跨境电商客户服务、跨境电商英语、跨境新媒体营销等一系列课程；国际贸易综合实训室、多媒体语言实训室等能力拓展实训室，为外语语言、国际贸易、国际商务等知识和技能实训提供了良好的环境和自主学习平台，致力于为中外企业和事业单位培养从事跨境电子商务、外贸、营销与管理等高素质高层次技术技能人才。

2. 校外实习实训实践基地

本专业除了配有与教学配套的校内实训场所，同时也在不断开拓国内外实习实训基地，特别是与阿里巴巴合作成立了“阿里巴巴人才培养基地”，为专业建设和“教学做一体化”创造了良好的条件。每学年以“订单班”、“校企双选会”等形式为学生提供实习实训机会。现有 9 家实训基地分布在广州、深圳、

杭州等地，能充分满足本专业学生的实习实训实践需求。

（三）教学资源

本专业在教材选择上严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，优先选用国家“十四五”高职类规划教材，部分课程选用校本教材以满足特定教学需求，根据本科层次应用英语专业学生群体、教学目标和教学内容进行定制，确保教材内容的针对性和适用性。图书馆网络资源库订购有 CNKI 中国知网、维普数据库、万方数据资源、超星移动图书馆、百链云图书馆、超星电子图书包库、中经产业产品开通使用、国家哲学社会科学学术期刊数据库、万方中国标准文献数据库、万方中国专利全文数据库、金图外文图书数据库、SAGE 回溯期刊数据库等。图书馆配有“电子图书自助借阅机”、“博看触摸屏报刊阅读机”、“触摸屏书目自助检索机”、“LED 宣传大屏幕”等现代智能化设备；全馆设置多个网络信息点，分布覆盖图书馆所有行政用房、书库、阅览室。

（四）教学方法

1. 案例教学法

通过教师出示具体外语外贸案例组织教学，旨在让学生开动脑筋思考案例中的问题并参加讨论，挖掘学生的解决问题的能力 and 创新意识，激发学生的学习兴趣。

2. 情景教学法

在实训室里，将所要掌握的内容按项目分成若干个真实的商务工作情景，以项目驱动的方式教学，让学生学有目标、有目的地完成语言及外贸情景学习。

3. 多媒体课件教学

充分利用现代计算机多媒体技术，将语言文字、图片、声音、动画和视频等完美地融合在一起，并辅以实物，使课堂气氛活跃、生动，大大提高学生的学习热情和积极性，提高教学的效率。

4. 理实一体化教学法

运用实训室的跨境电商、国际货运运输与代理、国际贸易等仿真软件进行教学，把外贸流程、跟单、跨境电商多平台运营清晰形象地展现在学生面前，给学生以深刻印象，激发学生学习兴趣，使理论知识与实践完全联系起来。

（五）学习评价

以促进学生学习为目的，根据本培养方案确定评价内容和标准，选择科学的评价方式、方法，合理使用评价结果，及时提供反馈信息，不断调整和改进教学。评价应注重形成性评价与终结性评价相结合。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院成立两级督导团队，通过日常巡查加强教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，组织教师定期访谈、指导，并对实习生和毕业生实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 本学院的五个专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、2024级职业教育专科跨境电子商务专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	16	0	0	
									实践周数	2	2	2	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各4学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2						
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
			学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2						
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3					
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2						
			3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2				
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各2学时						
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	体能测试12学时，每学年开展一次						
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5					
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0	

		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		16	18	2	2.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48		2	2	2			
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		18	19.5	4	2.5	0	0
专业 能力 教育 平台	专业基础课	必修	1	综合英语 I II III IV	8.0	128	96	32	考试	2	2	2	2		
			2	商务英语视听说 III ■	4.0	64	40	24	考试	2	2				
			3	英语阅读 III	4.0	64	48	16	考试	2	2				
			4	跨境电商英语 ■	2.0	32	20	12	考试				2		
			5	跨境电子商务基础 ■	2.0	32	20	12	考查			2			
			6	国际贸易基础	4.0	64	40	24	考查	4					
			7	市场营销 I、II	4.0	64	48	16	考试			2	2		
			8	外贸单证 ■	2.0	32	20	12	考试		2				
			9	跨境电商政策法规	2.0	32	20	12	考查			2			
			10	国际商务文化与礼仪	2.0	32	20	12	考查			2			
			11	国际商务概论	2.0	32	20	12	考试		2				
			学分及学时小计		36.0	576	392	184		10	10	10	6	0	0
	专业核心课	必修	1	跨境新媒体营销 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			2	跨境电商运营 ■	2.0	32	16	16	考查				2		
			3	网络营销 ■	2.0	32	16	16	考查				2		
			4	跨境电商客户服务 ■	2.0	32	20	12	考试			2			
			5	跨文化交际	2.0	32	20	12	考试			2			
			6	英语商务信函写作	2.0	32	20	12	考试			2			
			7	视觉营销设计 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			8	跨境供应链管理 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			9	跨境电商直播实务 ■	2.0	32	16	16	考查			2			
			10	国际商务谈判	2.0	32	20	12	考查				2		
			11	海外客户开发与管理 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			12	国际商法	2.0	32	20	12	考试			2			
			13	报关与报检实务	2.0	32	20	12	考查			2			
			学分及学时小计		26.0	416	248	168	0	0	0	12	14	0	0
	专业拓展课	选修	1	商务沟通技巧	2.0	32	20	12	考查			2			
			2	外刊经贸文章选读	2.0	32	20	12	考查			2			
			3	商务文秘	2.0	32	20	12	考查			2			
			4	跨境电商数据分析与应用 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			5	短视频编辑与制作 ■	2.0	32	20	12	考查				2		
			6	营销策划与写作	2.0	32	20	12	考查				2		
			7	商务英语笔译 ■	2.0	32	20	12	考试				2		
			8	英语语法	2.0	32	20	12	考试				2		
			最低学分及学时小计		10.0	160	80	80				4	6		
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			学分及学时小计		18.0	600	0	600		0	0	0	0	0	0

最低学分要求合计		138.0	2504	1144	1360		28	30	30	29	0	0
最低第二课堂学分		6.0					√	√	√	√		
考证课	1	大学英语应用能力 B 级				考试		√	√	√	√	√
	2	大学英语四级证书				考试		√	√	√	√	√
	3	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）				考试		√	√	√	√	√
	4	1+X 跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级证书（中级）				考试		√	√	√	√	√
	5	1+X 网店运营推广职业技能等级证书				考试		√	√	√	√	√
	6	1+X 电子商务数据分析职业技能等级证书				考试		√	√	√	√	√
	7	1+X 跨境电子商务多平台运营职业技能等级证书(中级)				考试		√	√	√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.4%	656	26.2%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.3%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	36.0	26.1%	576	23.0%	184	31.9%
	专业核心必修课	26.0	18.8%	416	16.6%	168	40.4%
	专业拓展选修课	10.0	7.2%	160	6.4%	80	50.0%
	集中实践必修课	18.0	13.0%	600	24.0%	600	100.0%
合计		138.0	100.0%	2504	100.0%	1360	54.3%

2024 级职业教育专科商务英语专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：商务英语

专业代码：570201

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专 业 类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
教育与体 育 (57)	语 言 (5702)	商务服务业 (72)	2060500 国际商务人员 2060512 对外经贸业务员	英语翻译 外贸业务员 外贸跟单员 产品推广员 跨境电商运营员 跨境电商客服专员	大学英语四级 大学英语六级 全国计算机水平考试 (一级) 全国计算机水平考试 (二级) 全国商务英语翻译资 格证(中级) 国际商务单证员 助理跨境电子商务师 1+X 跨境电商 B2B 数据 运营职业技能等级证 书(中/高级)

五、培养目标

培养德、智、体、美、劳全面发展，具有扎实的英语语言基础，掌握国际商务和跨境电商基本理论和专业知识，具有较强的英语听、说、读、写、译能力，系统掌握国际贸易和跨境电商平台操作技能，具有良好的国际视野和跨文化交际能力，能够熟练运用英语从事外贸业务、外贸跟单、跨境电商运营、推广和客服、涉外文秘与翻译、行政助理等工作岗位所需要的复合型、创新创业型的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 职业素质要求：

1. 树立社会主义核心价值观；具有诚信品质、敬业精神、团队精神、责任意识和遵纪守法意识。
2. 有较高的思想道德修养，文明礼貌，遵纪守法，克己奉公。
3. 有较好的文化修养，掌握职场社交礼仪，在人际交往中注意言行举止和仪表仪态。
4. 有健康的体魄，良好的卫生习惯，良好的心理素质，有吃苦耐劳、艰苦奋斗的精神。
5. 具有高度的责任感和严谨、认真、细致的工作作风，具有团队精神、合作意识，协调工作的能力和组织管理能力。

（二）职业知识要求：

1. 掌握本专业所必须的人文社会科学知识。
2. 掌握英语语言知识及计算机应用基础知识。
3. 掌握国际贸易、国际物流、报关实务、跨境电商、国际市场营销、商务谈判等专业知识。
4. 掌握市场经济基本知识，国际商务的基础知识、基本理论以及我国对外商务活动的方针政策。

（三）职业能力要求：

1. 具有良好的综合素质，有较宽广的国际视野、较强的跨文化交际能力和良好的英语语言应用能力。
2. 基本掌握国际贸易进出口、国际商务和国际物流等业务操作流程，了解报关、报检、运输及海洋保险相关业务；能够用英语进行商务谈判和在企业商务管理中运用英语进行口头和笔头交流；具备商务英语函电的写作、翻译能力及外贸跟单能力。
3. 基本掌握跨境电商技能，常用的外贸电子商务平台操作、运营与管理。
4. 基本掌握现代办公自动化设备的正确操作。
5. 具有良好的社交能力、思辨能力，有较强的涉外协调、组织以及创新应变能力，以及一定的信息技术应用、自主学习能力和创新能力。

（四）证书要求

大学英语四级、大学英语六级、全国计算机水平考试（一级）、全国计算机水平考试（二级）、全国商务英语翻译资格证（中级）、国际商务单证员、助理跨境电子商务师、1+X跨境电商B2B数据运营职业技能等级证书（中/高级）。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 综合英语

课程目标：1. 培养学生听、说、读、写、译的能力，商务认知能力和商务思辨能力；2. 培养学习者的商务英语综合应用能力。

课程主要内容：1. 英语语言知识（词汇、短语、语法知识）；2. 听说读写译能力等综合技能；3. 培训各种商务专业知识与人文知识。

课程教学要求：通过该课程的学习，学生理解有关商务、外贸以及经济等方面的文章，掌握英语语法和写作的有关知识。

2. 英语听力

课程目标：培养学生英语听说能力，提高学生的综合职业素养及核心竞争力。

课程主要内容：综合性语言技能课程；任务是培养学生进一步提高语言应用的能力，特别是用于国际商务的专门用途英语。课程突出自主、互动的学习方式使学生学以致用。注重国际商务实践能力的锻炼，在商务活动的情境中既熟悉了国际贸易流程，又学习了相关英语的运用。

课程教学要求：通过课程学习，学生的英语听说能力应得到提高，熟悉国际商务活动的情境和专业词汇，掌握国际商务沟通交流的基本技巧。

3. 英语口语

课程目标：本课程旨在培养学生英语的口头表达能力和交际能力，一方面能够围绕日常生活中的话题进行连贯发言，清晰地表达自己的思想；另外，能够顺利地与外国人交流，完成相关的涉外交流工作。

课程主要内容：本课程要完成以下教学：语音语调的听力辨析能力与口头表达能力、构建句子的基本语法常识、能够围绕精选日常话题进行表达、系列英语演讲训练、英语谈判模拟训练、商务英语

场景模拟训练等专题知识。

课程教学要求：通过本课程的学习，学生能够用英语有逻辑地表达自己的观点，并能够不怯场、有自信，在诸如商务谈判、外贸工作等真实的涉外交流中完成工作任务。

4. 英语阅读

课程目标：本课程旨在学习基本英语语言知识，同时学习商务英语基本知识，并通过大量的英语阅读练习和实践，帮助学生了解主要英语国家的文化背景和生活习俗以及掌握涉外商务英语基本知识，包括弹性工作，职业培训与管理，工作态度，领导才能，商务会议等，目的在于提高学生的读写、译等语言的接受和产出技能。以阅读任务为中心整合理论与实践，重点评价学生的实际阅读和语言表达能力。

课程主要内容：弹性工作制与指代词阅读技巧的学习；职业培训与管理与句子主干阅读技巧的学习；工作态度与如何做预测阅读技巧的学习；领导力，健康与成功与跳读阅读技巧的学习；商务会议与扫读阅读技巧的学习。

课程教学要求：通过该课程的学习，学生应掌握阅读商务英语的最佳方法和阅读技巧；提高商务英语方面的英语词汇量和各种专业术语；了解不同国家在商务交往中各种风俗，习惯和做法；了解英美文化背景和知识。

5. 英语写作

课程目标：通过本课程教学，使学生了解英语写作的基本理论，理解英语写作的基本技巧，熟悉遣词造句的基本原则，掌握段落结构如何拓展，旨在培养学生语言的表达能力，为学生下学期英语写作课程中的篇章和实际日常写作部分的顺利学习提供条件，也为日后从事与英语相关的工作奠定基础。

课程主要内容：对英语写作中各个层次进行讲解，即对词素、词、词组、分句、句子和语篇系统性认识和分析，提高学生使用英语语法地规范性以及传递信息、表达思想的准确性和逻辑性。

课程教学要求：本课程主要采用讲授的教学形式，将理论与实例相结合，通过大量实际的例子让学生能够轻松掌握语法知识，并能在实际中正确使用。

6. 商务英语视听说

课程目标：本课程主要利用多媒体语言实训设备，旨在通过由浅入深、循序渐进地听、说训练，将英语语言能力培养、文化背景知识和商务知识融于一体，培养学生在日常社交及商务环境中运用英语进行交际的能力。通过视听内容进一步了解西方国家的文化背景及社交礼仪，基本应对日常生活及商务场景中的口语交流。

课程主要内容：课程涉及两大内容，即听力技巧和口语表达。以商务英语中的招聘面试、工作职责、打电话、会议组织、商务旅行、工厂参观、交易会、询盘、议价、下订单、付款等为背景，一方面教授学生从不同类型的听力材料中把握内容主旨和细节的技巧，另一方面培养学生在不同的场景下，运用商务英语知识得体流畅地表达观点，灵活应对各种商务交际的能力。

课程教学要求：本门课程需要通过上机操作实现学生视、听与说的结合。首先由老师逐块讲解听力资料，再由学生模拟场景，对话实操，教师随时指导检查，最终使学生熟练掌握不同场景下的听说技巧。

7. 市场营销

课程目标：通过学习与讨论，使学生全面系统地掌握市场营销学的原理及其在国际市场营销中的应用，全面了解国际市场环境变化发展趋势，初步掌握进入国际市场经营和制定国际市场营销组合策略的基本理论和基本方法，使学生具备进行国际市场营销策划的能力。

课程主要内容：市场营销的核心概念及各种营销观念、市场营销环境分析、消费者购买行为分析、市场调查与预测、市场营销战略、市场细分战略、产品策略、价格策略、分销策略和促销策略等。

课程教学要求：积极开发“模拟、仿真、实习与讲授、讨论、点评、考核”一体延伸的教师指导方法，不断采用启发式、探究式、互动式等多种教学方法，充分利用学院多媒体教室、校园网等现代教学手段，进一步加强“新媒体”“模块化教学”“九型人格分组”等模式在教学中的运用，探索和

有效推进开发内化教学模式。

8. 客户关系管理

课程目标：了解和掌握 CRM 下客户内涵，客户关系管理及其相应的工具与方法，在此之下的管理客户的策略及客户的信息管理与应用。

课程主要内容：指导和培养学生客户调查、收集和整理分析、建立数据库和挖掘客户数据的能力，对客户进行价值分析下的分类管理的能力、进行自动化营销、销售和服务的操作能力。通过学习，学生能掌握工商管理的客户关系管理业务，具备客户调查、客户资料分析和客户分类管理能力，胜任相关企业管理和客户管理的工作岗位。

课程教学要求：采用课堂教学、课堂讨论、案例分析的教学方法，采用多媒体、互联网、专题视频等教学手段。

（三）专业核心必修课程

1. 综合商务英语

课程目标：通过对商务英语的学习，培养学生在真实商务环境中的听、说、读、写、译能力，使其能够流利地进行商务沟通。除了语言技能外，还要求学生掌握基本的商务理论和实践技能，如谈判、会议、邮件写作等，以应对国际商务场合的实际需求。通过学习不同文化背景下的商务礼仪和沟通技巧，提高学生的跨文化理解和适应能力。

课程主要内容：包含商务英语词汇与表达、商务沟通技巧、商务文本解读、案例分析与角色扮演以及跨文化商务交际。侧重于市场营销、国际贸易、金融和管理等领域的专业词汇和表达方式，帮助学生掌握商务邮件写作、商务信函、电话沟通、会议英语和商务谈判等实用技能。

课程教学要求：注重课堂互动，通过角色扮演、讨论、案例分析等多种形式让学生在实践中掌握商务英语技能。要求学生课后进行自我学习和练习，定期提交作业，并根据教师反馈进行改进。

2. 跨文化交际

课程目标：本课程旨在帮助商务英语专业学生更进一步从语言学习提升到培养学生的跨文化交际能力，使其在运用语言的过程中从多文化视角出发，体现更多的文化尊重，文化适应和文化容忍。

课程主要内容：课程内容主要包含文化与交际、文化与语言、文化的多样性、文化与言语交际、跨文化感知、跨文化适应、跨文化能力等诸多方面，涉及高/低语境文化、集体主义/个人主义文化等重要跨文化交际理论。

课程教学要求：课程运用在线讨论、案例分析、影视作品欣赏等方法，具体演示与学习与不同国家的人不同情景中如何沟通交流。

3. 商务英语函电

课程目标：掌握国际商务函电写作的基本格式与模式；掌握基本的国际商务专业术语。掌握外贸业务基本流程，能够根据给定的情境进行信函写作，具备理论联系实际，运用商务函电解决实际问题的能力。及自学能力。

课程主要内容：课程将外贸业务员岗位工作内容、工作流程、工作技能、工作规范等转换为教学内容，以“岗课对接”为原则设计课程大纲，在仿真环境下，开展理实一体的课程教学。基于出口业务工作过程，对标外贸职业岗位要求，外贸业务员的基本工作流程主要包括开发客户，报价价格磋商、订货、付款方式等等。

课程教学要求：本课程理论与实践并重。采用多媒体教学的课堂讲授和现场学生以对话的形式相结合，就所给的情景进行对话，内容为本课程所涉及的有关经贸知识。

4. 商务英语翻译

课程目标：本课程旨在讲授商务英语翻译的相关知识、培养学生的翻译习惯、训练学生的翻译实操能力，并跟踪时代趣味与时代发展，培养能够直接完成当下商务翻译项目的人才。

课程主要内容：商务英语翻译是基于翻译能力的专项训练。首先，通过训练学生的翻译习惯、阅读理解能力及双语表达能力，以完善学生的英语翻译基本技能；其次，通过名片翻译、标识语翻译、

广告商标翻译、商务合同翻译、企业简介翻译、产品说明书翻译的讲授，以帮助学生完成商务知识与翻译技能的衔接；最后，通过影视翻译、旅游翻译等学习，带领学生跟上时代趣味，能够将所学知识活学活用，并完成相关的创造性工作。

课程教学要求：通过教授本课程的学习，教师让学生树立正确的翻译职业道德，建立良好的翻译职业习惯，能够独立地完成相关的商务翻译任务、及组队完成小型翻译项目。

5. 商务谈判与接待

课程目标：开设此门课程，促使学生树立正确的商务谈判意识，掌握商务谈判的基本原理和相关知识；有效、系统地计划和准备一个商务谈判；认识并提高参加商务谈判的优势；熟悉并能创造性地运用谈判的策略和技巧。

课程主要内容：本课程讲授分三部分：1. 商务谈判原理，概述商务谈判的有关概念、原理、原则、程序、策略及谈判背景；2. 商务沟通实务，详细介绍商务谈判口头交流和书面沟通策略和形式；3. 国际商务谈判实务，从不同类型的谈判角度出发，从准备阶段到签约阶段的整个过程，了解和探讨国际商务谈判的重点知识以及商务谈判活动中的思维、心理、伦理和文化差异等。

课程教学要求：本课程的教学倡导教与学互动，让学生参与到教学中来。组织模拟商务谈判，让学生分析谈判的具体情景，参与到具体的商务谈判中。让学生在模拟商务谈判中鉴别自己的谈判能力，在乐中学，在学中得到提高。

6. 国际贸易实务

课程目标：熟悉国际贸易进出口操作实务的基本理论和知识，掌握进出口业务的操作流程以及各种贸易术语及专业知识，并能够独立完成进出口业务的各个环节手续，掌握从事国际贸易业务的操作技能。

课程主要内容：国际贸易实务是一门专门研究国际间商品交换具体过程的学科，是一门具有涉外活动特点的实践性很强的综合性应用科学。它涉及国际贸易理论与政策、国际贸易法律与惯例、国际金融、国际运输与保险等学科的基本原理与基本知识的运用。

课程教学要求：教师应从贸易实践和国际法律的角度，分析研究国际商品交换的各种做法，总结国内外贸易实践经验，帮助学生适应国际贸易的新发展与新变化，更好地进行进出口业务操作。要求学生掌握外贸业务的基本理论、基本知识和基本技能，了解进出口交易程序和国际贸易货物买卖合同条款的拟定方法和技巧，还要针对进出口业务的各个环节进行实际操作，通过课堂教学、课后练习、到实际工作部门调查实习，加强基本技能的训练，培养实际操作能力。

7. 外贸单证操作

课程目标：本课程旨在帮助学生掌握国际贸易出口贸易和进口贸易的单证操作流程；掌握国际贸易结算工具、结算方式；掌握信用证审核的内容和方法；掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等缮制全套单。

课程主要内容：审证业务操作、制作发票和装箱单、制作订舱委托书、制作出境货物报检单、制作产地证、制作报关单、制作投保单和保险单、制作海运提单、制作装运通知、受益人证明等、制作汇票、审单。

课程教学要求：本课程要求学生掌握国际商务单证业务的基本知识、基本原理及操作与管理，掌握国际商务业务中常用的单证格式和填制方法，熟练掌握国际贸易流程及在贸易过程中各种表格、报批程序、海关、商检、银行、保险等进出口审批机构的功能和作用，掌握根据合同、信用证、法律法规、国际惯例等审核全套单据；掌握国际贸易单证操作中涉及的成本核算、报价核算、运费、保险费、佣金、汇率兑换、利息等相关计算。

8. 跨境电商操作实务

课程目标：本课程旨在培养能够独立完成跨境电商平台操作实务的应用型技能人才。

课程主要内容：平台规则、产品发布、标题与关键词认知与操作、运费模板设置、营销工具与实操训练、直通车与联盟营销、旺铺装修、订单处理。

课程教学要求：通过本课程的学习，学生能够熟悉跨境交易的流程，能够根据国际市场需求建立、运营、管理和维护跨境电商平台；能够熟悉各平台规则及操作、行业选品、营销推广；能根据不同平台不同商品选择合适外贸电子商务物流；能正确处理跨境贸易中出现的问题。

（四）整周集中实践必修课程

岗位实习

课程目标：通过实习，深入外贸企业、物流企业、跨境电商企业等进行实践课题项目设计或生产实践，学习和掌握国际贸易跟单、流程、店铺运营、推广等的运用，进一步巩固所学理论知识，加强理论联系实际，检验并提高自己的创作实践能力；针对毕业设计任务的内容，了解国际贸易的行业情况，收集相关资料，为完成毕业设计任务做好准备、奠定基础；同时培养学生的独立生活和独立工作的能力，为毕业后顺利走上工作岗位打好实践基础。通过实习，学生了解社会和企业对于毕业生知识结构和能力素质的需求，及时调整自己的知识结构尽快适应社会发展需要。

课程主要内容：实习企业或者公司主营业务的具体情况、企业所处行业的基本情况以及该企业的核心优势与劣势；外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、涉外文秘、翻译、行政助理、语言服务员（客服专员）、涉外商务文员或者商务助理等岗位群中一个工作岗位的工作技能；提高持续学习的能力，提高文字和语言运用能力、协调能力，提高人际交往能力、团队协作能力、对环境的适应能力、自律能力以及遇到挫折时良好的心理承受能力；提高应用计算机处理信息、运用外语解决技术问题和进行交流的跨职业的专业能力；提高信息收集和筛选能力；掌握制定工作计划、独立决策和实施的能力；提高自我评价、自我激励的能力和接受他人评价的承受力，并能够从成败经历中有效地吸取经验、总结教训；承担社会责任；讲诚信、遵守商务伦理道德规范。

课程教学要求：学院主导、合作教育；自主选择、明确任务；任务驱动、项目导向；多方合作、过程考核。

创新创业实践报告

课程目标：培养学生的创新思维和创业能力，帮助学生在理论与实践结合的过程中，掌握创新创业的基本原理与方法。了解创业的基本流程、商业模式设计、市场分析与营销策略，同时培养在实际创业环境中解决问题的能力。提升学生的团队协作、资源整合、风险管理等综合能力，为将来的创业或职场发展打下坚实的基础。

课程主要内容：创新与创业的理论基础、创业项目的规划与实施、市场调研与分析、商业计划书的撰写、融资与资金管理、以及企业运营与管理。学生将通过对创新创业理论的学习，结合案例分析、项目实践等方式，探索如何将创新理念转化为实际的创业项目。

课程教学要求：理论与实践的结合，要求学生具备基础的商业知识与创新意识，并积极参与团队合作与项目实践。教学过程中，强调学生的主动学习能力，要求学生在课堂内外进行充分的调研与分析，并撰写具有实操性的创业计划书或创新项目报告。考核方式主要通过实践报告、项目展示及团队合作的表现进行评价，以确保学生能够通过实践掌握创新创业的核心技能，并具备一定的实际操作能力。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

跨境电子商务

（二）接续普通本科专业举例

应用英语、翻译

十、实施保障

（一）师资队伍

商务英语专业拥有一支专业能力强、师德师风好的教学团队。专任教师 14 人，其中副教授及以上 7 人，占 50%；硕士学位以上 14 人，占 100%，双师型教师 10 人，占 71.4%，有 3 年以上企业实践工作经历的 6 人，占 42.8%；另有兼职教师 6 人。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

本专业拥有与教学配套的一体化语言实训室 9 间，承接了英语视听说、英语口语、英语写作、市场营销等一系列课程；另有国际贸易综合实训室、跨境电商综合实训室等职能能力拓展实训室 3 间，为外语语言、国际贸易、国际商务、跨境电商等知识和技能实训提供了良好的环境和自主学习平台，致力于培养熟练运用英语从事外贸业务、外贸跟单、跨境电商运营、推广和客服、涉外文秘与翻译、行政助理等工作岗位所需要的复合型、创新创业型的高素质技术技能人才。

2. 校外实习实训实践基地

本专业除了配有与教学配套的校内实训场所，同时也在不断开拓国内外实习实训基地。本专业目前已建立 5 家实习实训基地，包括广州新思路教育科技有限公司校外实习实训教学基地、广州拓谱易网络有限公司校外实习实训教学基地、广州市南沙区航运物流行业协会校外实习实训教学基地，为专业建设和“教学做一体化”创造良好的条件。定期开展校内语言文化交流活动、校级外语演讲比赛；组织学生参加省市级外语和国际商务技能大赛等，大大拓宽学生视野和提升了学生专业实践能力。

（三）教学资源

本专业在教材选择上严格执行国家和省（区、市）关于教材选用的有关要求，优先选用国家“十四五”高职类规划教材，部分课程选用校本教材以满足特定教学需求，根据本科层次应用英语专业学生群体、教学目标和教学内容进行定制，确保教材内容的针对性和适用性。图书馆网络资源库订购有 CNKI 中国知网、维普数据库、万方数据资源、超星移动图书馆、百链云图书馆、超星电子图书包库、中经产业产品开通使用、国家哲学社会科学学术期刊数据库、万方中国标准文献数据库、万方中国专利全文数据库、金图外文图书数据库、SAGE 回溯期刊数据库等。图书馆配有“电子图书自助借阅机”、“博看触摸屏报刊阅读机”、“触摸屏书目自助检索机”、“LED 宣传大屏幕”等现代智能化设备；全馆设置多个网络信息点，分布覆盖图书馆所有行政用房、书库、阅览室。

（四）教学方法

1. 案例教学法

通过教师出示具体外语外贸案例组织教学，旨在让学生开动脑筋思考案例中的问题并参加讨论，挖掘学生的解决问题的能力 and 创新意识，激发学生的学习兴趣。

2. 情景教学法

在实训室里，将所要掌握的内容按项目分成若干个真实的商务工作情景，以项目驱动的方式教学，让学生学有目标、有目的地完成语言及外贸情景学习。

3. 多媒体课件教学

充分利用现代计算机多媒体技术，将语言文字、图片、声音、动画和视频等完美地融合在一起，并辅以实物，使课堂气氛活跃、生动，大大提高学生的学习热情和积极性，提高教学的效率。

4. 理实一体化教学法

运用实训室的跨境电商、国际货运运输与代理、国际贸易等仿真软件进行教学，把外贸流程、跟单、跨境电商多平台运营清晰形象地展现在学生面前，给学生以深刻印象，激发学生学习兴趣，使理论知识与实践完全的联系起来。

（五）学习评价

以促进学生学习为目的，根据本培养方案确定评价内容和标准，选择科学的评价方式、方法，合理使用评价结果，及时提供反馈信息，不断调整和改进教学。评价应注重形成性评价与终结性评价相结合。

（六）质量管理

1. 学校和二级学院建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级学院成立两级督导团队，通过日常巡查加强教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，组织教师定期访谈、指导，并对实习生和毕业生实习、就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 本学院的五个专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、2024 级职业教育专科商务英语专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期一	学期二	三	四	五	六		
						合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	16	0	0	
									实践周数	2	2	2	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀与 文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2						
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试		2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
		学分及学时小计		15.0	212	160	52		3	9	0	0	0	0		
	选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2						
	艺术鉴赏与 审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2						
	国际视野与 多元文明课程		学分及学时小计		0.0	0	0	0		0	0	0	0	0	0	
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	科学思维与 科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试		2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2						
			3	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2						
			学分及学时小计		6.0	96	48	48		4	2	0	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查			2				
	社会研究与 公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时						
			学分及学时小计		4.5	72	52	20		3	0	0	0	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与 职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0	0
		选修	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
体育锻炼与 身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	体能测试 12 学时，学年开展一次							
		2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5						
		3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2							
		学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	2.5	2	2	0	0	0	

				选修	1	通识教育选修课			2.0	32	16	16	考查		2				
通识教育平台必修课学分及学时小计									36.0	560	312	248		13	15	2	2.5	0	0
通识教育平台选修课最低学分及学时小计									6.0	96	48	48		2	2	2			
通识教育平台最低学分及学时小计									42.0	656	360	296		15	17	4	2.5	0	0
专业能力教育平台	专业基础课	必修	1	综合英语 I、II、III、IV	8.0	128	96	32	考试	2	2	2	2						
			2	英语听力 I、II、III、IV	8.0	128	96	32	考试	2	2	2	2						
			3	英语口语 I、II	4.0	64	48	16	考查			2	2						
			4	英语阅读 I、II	4.0	64	48	16	考试	2	2								
			5	英语写作	2.0	32	22	10	考试	2									
			6	商务英语视听说 I、II	6.0	96	48	48	考试			3	3						
			7	市场营销 I、II	4.0	64	48	16	考试	2	2								
			8	客户关系管理 I、II	4.0	64	48	16	考查	2	2								
			学分及学时小计				40.0	640	454	186		12	10	9	9	0	0		
	专业核心课	必修	1	综合商务英语 I、II	4.0	64	52	12	考试			2	2						
			2	跨文化商务交际 I、II	4.0	64	52	12	考试			2	2						
			3	商务英语函电	4.0	64	40	24	考试				4						
			4	商务英语翻译	2.0	32	20	12	考试			2							
			5	商务接待与谈判	2.0	32	20	12	考查				2						
			6	国际贸易实务	4.0	64	40	24	考查			4							
			7	外贸单证操作	4.0	64	40	24	考查				4						
			8	跨境电商实务 I、II	4.0	64	40	24	考查			2	2						
			学分及学时小计				28.0	448	304	144		0	0	12	16	0	0		
	专业拓展课	选修	1	外刊经贸文章选读	2.0	32	20	12	考试		2								
			2	英语演讲与辩论	2.0	32	20	12	考查		2								
			3	英语语法	2.0	32	20	12	考试		2								
			4	短视频编辑与制作	2.0	32	20	12	考查		2								
			5	网络营销	2.0	32	20	12	考查		2								
			6	国际商法	2.0	32	20	12	考试			2							
			7	跨境电商直播实务	2.0	32	20	12	考查			2							
			8	商务文秘	2.0	32	20	12	考试			2							
			9	机器翻译译后编校	2.0	32	20	12	考查			2							
			10	人工智能英语	2.0	32	20	12	考查				2						
			11	海外客户开发与管理	2.0	32	20	12	考查				2						
			12	视觉设计与传达	2.0	32	20	12	考查				2						
			最低学分及学时小计				10.0	160	100	60			4	4	2				
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核						18W	6W			
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W				
			学分及学时小计				18.0	600	0	600		0	0	0	0	0	0		
最低学分要求合计					138	2504	1218	1286		27	31	29	30	0	0				
最低第二课堂学分					6.0					√	√	√	√						
考证课				1	大学英语四级							考试	√	√	√	√	√	√	

2	大学英语六级	考试		√	√	√	√	√
3	全国计算机水平考试（二级）	考试		√	√	√	√	√
4	国际商务单证员	考试		√	√	√	√	√
5	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（中级）	考试		√	√	√	√	√
6	1+X 跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书（高级）	考试		√	√	√	√	√
7	助理跨境电子商务师	考试		√	√	√	√	√
8	全国商务英语翻译资格证（中级）	考试		√	√	√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	36.0	26.1%	560	22.4%	248	44.3%
	通识教育选修课	6.0	4.3%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	40.0	29.0%	640	25.6%	186	29.1%
	专业核心必修课	28.0	20.3%	448	17.9%	144	32.1%
	专业拓展选修课	10.0	7.2%	160	6.4%	60	37.5%
	集中实践必修课	18.0	13.0%	600	24.0%	600	100.0%
合计		138	100.0%	2504	100.0%	1286	51.4%

2024 级职业教育专科计算机网络技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：计算机网络技术

专业代码：510202

专业定位与特色

计算机网络技术专业紧跟国家职业教育要求，立足于满足粤港澳大湾区经济和社会发展对网络技能人才的需求，培养具有较强的实践能力的知识型、技能型、创新型、复合型网络技术技能人才。本专业的特色是以职业岗位为导向，重在实践，在实践中育人，在实践中求创新。

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：学年学分制，基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类 别 (代码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
电子信息大类 (51)	计算机类 (5102)	互联网和相关服务 (64) 软件和信息技术服务 (65)	信息和通信工 程 技 术 人 员 (2-02-10)	网络互联实施技术员 网络互联运维技术员 网络系统架构师 云平台网络运维技术员	Web 前端开发 1+x(初级) 网络系统建设与运维 1+x(初级) 计算机技术与软件专业 技术资格(水平)考试各 系列证书

五、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和精益求精的工匠精神，一定的国际视野，比较系统掌握计算机网络系统和云计算虚拟网络系统的规划设计、实施、运维管理、安全保障和应用开发基础理论知识和技术技能，面向 IT 行业或企事业单位，具备从事网络技术员岗位或岗位群工作所需要的基本理论知识、素质和能力，具有网络管理、服务、生产、运维职业发展、全面发展和终身发展潜质，能服务区域经济和社会发展的复合型技术技能人才。

六、培养规格

(一) 职业素质要求

1. 政治素质：掌握马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、‘三个代表’重要思想的基本原理，拥护党的各项路线、方针、政策，热爱祖国，有为实现民族复兴“中国梦”而奋斗的志向和社会责任感。
2. 道德素质：有较高的道德修养，文明礼貌、遵纪守法、克己奉公。
3. 文化素质：有一定的文化艺术修养，有良好的语言、文字表达能力。
4. 身心素质：具有一定的体育和国防军事知识，掌握科学锻炼身体的基本方法和技能，达到体育锻炼的基本要求，有健康的体魄，良好的卫生习惯，良好的心理素质，有吃苦耐劳、连续作战的精神。

5. 责任意识：有高度的责任感，有严谨、认真、细致的工作作风。
6. 协作精神：具有团队精神和合作意识，具有协调工作的能力和组织管理能力。
7. 创新精神：有锐意改革、大胆创新精神。
8. 遵守职业道德：在金钱、利益面前不动摇，保守国家秘密和商务秘密。

（二）职业知识要求

1. 具有计算机应用的基础知识、必备的面向对象程序设计基础知识、具有网页设计的知识、数据库的基础知识、网络技术基础、云计算技术基础和网络管理与维护的知识。
2. 具备计算机硬件设备的基础知识，掌握计算机网络和信息系统的基本理论和专业知识。
3. 掌握主流操作系统（Linux、Windows）平台下的服务器配置知识，如 DHCP、DNS、FTP、WEB 等多种服务器的配置和管理。
4. 掌握各级别的企业核心路由器、交换机及各种操作系统（Linux、Windows）、数据库产品（SQLSERVER、Oracle）等基本理论和专业知识。
5. 掌握 VMware、OpenStack 云计算系统搭建、管理、维护、应用知识，虚拟机、虚拟桌面发布和资源管理的专业知识。
6. 掌握组建云平台及大数据平台和进行云平台、大数据平台管理所需要的各种专业技术知识。

（三）职业能力要求

1. 具有扎实的数理基础，熟练掌握一门外语并具有一定的译、听、说和初步的写作能力；具有国际视野和一定的跨文化的交流、竞争与合作能力。
2. 了解国家有关计算机网络方面的政策和法规以及有关国际法律、法规；了解计算机网络技术、云计算技术领域的理论前沿、应用前景和发展动态。
3. 具有过硬的计算网络专业基础，具有网络规划、设计、实施能力，具有云计算技术基础及云平台的规划与实施能力，具有网络设备营销策划能力，具有企业网站开发与维护能力。
4. 具备多媒体技术应用能力，具有网页设计的知识、具备动态网站初步编程的能力、具有一定的网站综合设计与维护能力。
5. 具备在信息、信息过程和信息系统等方进行信息安全与保密关键技术的分析、设计、研究、开发的初步能力以及安全设备与软件的应用、信息系统安全集成与管理的能力。
6. 具有主流云计算平台的理论、方法和技术的能；服务器等设备选型及应用，云平台规划与设计，综合布线系统设计与施工技术，云平台测试，以及相关的工程标准与规范等。
7. 具有一些主流的云平台管理及维护方法；具有大数据基本知识，掌握 Hadoop 框架及生态系统的搭建及应用，具备大数据初级开发能力。
8. 具备网络需求分析、物理和逻辑网络设计、网络配置与实施、网络优化与测试、网络工程项目管理的能力。
9. 具备多媒体技术应用能力、具备动态网站初步编程的能力、具有一定的网站综合设计与维护能力。
10. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（四）证书要求

1. 通用能力证书：英语 A/B 级证，全国计算机水平考试（一级）。
2. 职业能力证书：网络工程/网络安全/网络管理工程师；HCNA、HCIP、HCIE。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 计算机网络应用基础

课程目标：通过学习使学生建立计算网络的基本体系结构，熟悉 ISO/OSI、TCP/IP 模型，具备小型局域网的组网的能力；具备互联网服务的简单使用和配置等网络操作技能，如双绞线、光纤的制作、网络拓扑结构的设计与分析，简单网络设备的使用方法等；培养学生严谨的工作态度与良好的团队合作意识。

课程主要内容：计算机网络的基本概念，ISO/OSI 模型、TCP/IP 模型、网络协议；网络硬件设备与构建网络，网划分与交换机的使用。

课程教学要求：掌握网络的定义与发展，掌握 ISO/OSI 及 TCP/IP 模型，了解网络协议数据的封装过程，掌握传输介质及双绞线、光纤组网方法，掌握 IP 地址的分类及子网划分，子网掩码和变长子网掩码的职业能力。

2. Python程序设计

课程目标：通过本课程的学习，使得学生能够应用 Python 的编程模式（命令式编程、函数式编程），具备面向对象编程思想，能运用 Python 进行基础的应用开发。在此基础上来提高学生的动手实践能力和思维创新能力，为学生掌握专业知识和职业技能、全面提高职业素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下良好的基础。

课程主要内容：Python 基本知识、Python 运算符、表达式与内置对象、Python 序列结构、元组、字典、集合，Python 程序控制结构，Python 函数及使用，面向对象程序设计基础，Python 字符串操作，Python 中的正则表达式，Python 对文件与文件夹及文件内容进行操作与处理，python 与数据库、数据分析与科学计算可视化。

课程教学要求：具备熟练运用 Python 运算符、内置函数以及列表、元组、字典、集合等基本数据类型和相关列表推导式、切片等特性来解决实际问题，熟练掌握 Python 分支结构、循环结构、函数设计以及类的设计与使用，熟练使用字符串方法，适当了解正则表达式，熟练使用 Python 读写文本文件，适当了解二进制文件操作，了解 Python 程序的调试方法，了解 Python 面向对象程序设计模式，掌握使用 Python 操作 SQLite 数据库的方法，掌握 Python+pandas 进行数据处理的基本用法，掌握使用 Python+matplotlib 进行数据可视化的用法，同时还应培养学生的代码优化与安全编程意识。

3. 数据库应用技术 (MariaDB)

课程目标任务：课程是面向计算机网络技术专业的一门专业基础课，涉及数据库基础知识、MySQL 数据库的安装和配置、数据库和表的操作、事务管理、锁管理、存储过程管理、视图管理、函数管理、应用程序开发等内容，通过本课程的学习，学生能够了解数据库的基础知识，掌握 MySQL 数据库的开发和管理技术，并初步具备应用程序开发能力。

课程主要内容：数据库基础知识、安装与配置 MySQL 数据库、设计数据库关系模型、关系型数据库范式理论、创建与管理数据库、创建与管理数据库表、数据完整性约束、数据操纵、数据查询、排序与分类汇总、数据视图、索引、数据库编程、存储函数、触发器、数据安全。

课程教学要求：了解 MySQL 的特征及功能，掌握 MySQL 的基础知识和核心技术；掌握 MySQL 的安装及配置，熟悉 MySQL 在应用程序中的作用；掌握 MySQL 数据库开发的全过程；掌握 MySQL 数据库的安装和配置、数据库和表的操作、事务管理、锁管理、存储过程管理、视图管理、函数管理。

4. WindowsServer高级应用

课程目标任务：本课程遵循高等职业教育规律，贯彻党的教育方针，以计算机网络技术与计算机网络工程实际工作服务岗位需求为导向选取课程内容，通过课程教学培养学生具备 Windowsserver 平台下网络服务的设计、配置和运维的综合职业能力；坚持开放性设计原则，吸收工程技术人员参与，建立基于 Internet 基础环境，以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构；课程教学实施教、学、做一体，坚持理论为实践服务的教学原则，通过实训和工程实践锻炼学生的实践操作能力，提升学生的人文素质。

课程主要内容：计算机网络操作系统，计算机网络常用网络服务工作原理；Windowsserver 系统管理方法、Windowsserver 环境下常用网络服务器的架设的全过程；网络安全常识与网络管理方法、Windowsserver 系统安全维护方法。

课程教学要求;通过该课程的学习,学生能利用所学的相关技术,通过 Windows server 提供的各种服务功能和方法能实现企事业单位常用服务器的搭建;能独立完成工作组和域网络网络的构建、管理与应用;能合理的规划校园和企业网络、能合理的为企业和校园部署网络;能独立配置 Windows server 网络环境下存储安全和网络安全。

5. Linux网络操作系统

课程目标:通过学习使学生熟悉 Linux 操作系统的使用,掌握 Linux 系统的基本命令,了解 Linux 下常用网络服务的配置方法,从而能够完成系统的管理、定制和维护,使学生加深对操作系统的系统管理和应用功能的理解。在此基础上提高学生的动手实践能力、网络管理能力和思维创新能力,为学生掌握专业知识和职业技能、全面提高职业素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下良好的基础。

课程主要内容:Linux 的体系结构、X-WindowSystem 的工作原理、Linux 文件管理、用户及组管理、存储管理等,shell 与 vim 编辑器、配置与管理 WEB、NFS、Samba 及 FTP 等文件服务器。

课程教学要求;具备安装、启动及使用 Linux 系统平台的职业能力;具备管理与维护用户、文件、磁盘、权限及外围设备的职业能力;具备编写及维护 shell 的职业能力;具备管理与维护 WEB、NFS、Samba 及 FTP 等文件服务器的职业能力;具备排除 Linux 系统及网络故障的职业能力。

6. 网络工程与综合布线

课程目标任务:本课程遵循高等职业教育规律,贯彻党的教育方针,以计算机网络技术与计算机网络工程实际工作岗位需求为导向选取课程内容,通过课程教学培养学生具备计算机网络设计、施工和运维的综合职业能力;坚持开放性设计原则,吸收工程技术人员参与,建立基于 Internet 基础环境,以“工作任务”为载体的“项目化”课程结构;课程教学实施教、学、做一体,坚持理论为实践服务的教学原则,通过实训和工程实践锻炼学生的实践操作能力,提升学生的人文素质。

课程主要内容:综合布线系统组成、数据传输技术、网络工程项目的招投标和商务洽谈与合同签订、综合布线系统设计国际、国家、行业、协会和地方标准、工作区子系统组成、综合布线配线子系统和管理子系统组成、数据中心系统组成、分级与性能分析。

课程教学要求;掌握计算机网络工程设计、施工和工程验收的全过程。掌握计算机网络工程的招投标全过程和标书的书写。掌握综合布线相关的协会、国家和行业相关标准。掌握综合布线器材的选型和施工方法;设计企事业单位网络综合布线。通过该课程的学习,学生能利用所学的相关技术,通过网络系统集成方法能实现企事业单位网络综合布线。

7. 大数据平台运维与开发基础

课程目标:通过学习使学生熟悉大数据基本知识;掌握 Hadoop 框架及生态系统的搭建及应用,具备大数据初级开发能力。在此基础上提高学生的动手实践能力和思维创新能力,为学生掌握专业知识和职业技能、全面提高职业素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下良好的基础。

课程主要内容:大数据基本知识、Hadoop 基础,HadoopHDFS:一个高可靠、高吞吐量的分布式文件系统,HadoopMapReduce:一个分布式的离线并行计算框架,HadoopYARN:作业调度与集群资源管理的框架。Hadoop 大数据技术生态体系:sqoop 主要用于在 Hadoop(Hive)与传统的数据库(mysql)间进行数据的传递,Flume:一个高可用的,高可靠的,分布式的海量日志采集、聚合和传输的系统,Kafka:一种高吞吐量的分布式发布订阅消息系统,Spark:当前最流行的开源大数据内存计算框架,HBase:一个分布式的、面向列的开源数据库,hive:基于 Hadoop 的一个数据仓库工具,Zookeeper:一个针对大型分布式系统的可靠协调系统。

课程教学要求;具备安装、启动及使用 Hadoop 大数据平台的职业能力;具备 Hadoop 大数据技术生态体系中的 Zookeeper、Hbase、hive 等基本应用的职业能力;具备初级 MapReduce 编写的职业能力;具备管理与维护 Hadoop 大数据平台的职业能力;具备排除 Hadoop 大数据平台故障的职业能力。

8. WEB前端技术及应用

课程目标任务:本课程全面贯彻党的教育方针,落实立德树人根本任务。通过本课程教学,使学生掌握 HTML5 的发展历史、HTML5 的优势及浏览器支持情况、HTML5 语法及文档基本格式、HTML5 的页面元素及

属性等。CSS3 入门及 CSS3 选择器，包括 CSS3 发展历史、CSS3 浏览器支持情况。掌握文本样式属性、属性选择器、关系选择器、伪类选择器等等专业基本知识，盒子模型、元素的浮动与定位、表单的应用，它们是学习网页布局的核心。多媒体技术，包括 HTML5 多媒体的特性、多媒体的支持条件，以及如何在 HTML 5 中创建音频和视频。CSS3 的应用，包括变形、过渡和动画等。提高学生网页开发的综合应用能力等技术技能、创新创业和分析问题解决问题能力；培养爱岗敬业、工作严谨等职业素质、工匠精神和创新创业素养；使学生德智体美劳全面发展，成为区域社会运维行业发展需要的高层次技术技能人才。

课程主要内容：网页制作的基本知识及网页设计流程、基本的代码编写方法、网页界面的基本设计方法、网页排版布局的基本方法；网页制作中表单、CSS 样式、链接、插入媒体文件的基本设置方法、HTML5 语法及文档基本格式、HTML5 的页面元素及属性、CSS3 的应用，包括变形、过渡和动画。

课程教学要求：通过本课程教学，使学生具有对网页页面的规划能力，网页结构和功能的分析能力；进行网页 logos 设计、网页界面设计、网页动画制作的能力，利用网页制作软件制作不同类型的网站，并能够利用所学技术为企业开发宣传型网站的能力；网页色彩搭配及欣赏能力以及独特的构思和创新能力。

9. 云计算技术基础及应用

课程目标：通过本课程的教学，提高学生的抽象思维与逻辑推理能力，培养学生的科学素养和工程素养，拓展专业知识；使学生具备云计算技术的基本理论、方法和机制；熟悉 IAAS、PAAS、SAAS 服务模式、从而能够完成 openstack 开源基础设施云平台基本服务的安装与配置及应用。在此基础上提高学生的动手实践能力和思维创新能力；熟悉相关容器云的实际应用案例。

课程主要内容：云计算技术的基本概念、理论、方法和机制，openstack 的基础知识、在 linux 操作系统上安装与配置 openstack 的 keystone 服务、glance 服务、nova 服务、neutron 服务等相关服务以及对它们的基本运维与管理操作。

课程教学要求：掌握云计算技术的基本概念；掌握 openstack 开源云的体系结构，具备安装、启动及使用 openstack 的 keystone 服务、glance 服务、nova 服务、neutron 服务等相关服务的职业能力；熟悉相关 IAAS 云的实际应用案例，具备分析、规划、设计、实施及排除 IAAS 云故障的职业能力。

10. 高等数学

课程目标：高等数学是高职高专计算机类专业必修的一门重要的基础课程，它已成为应用工具渗透到各个领域，是培养、提高学生的思维素质、创新能力、科学精神、工科思维、完成教育应用型技术人才培养目标的重要基础课。通过学习，提高学生的空间想象能力和抽象的逻辑思维能力，训练他们用数学思想、概念、方法去解决自己专业中的问题，为后续课程的学习奠定较好的数学基础、形成一定的数学思想。

课程主要内容：初等函数、极限与连续、导数与微分、柯西中值定理与洛比达法则、定积分、不定积分、常微分方程、向量及运算、偏导数、数项级数、傅里叶级数。

课程教学要求：通过学习，使学生理解基本概念，以及它们之间的联系；掌握基本定理的条件、结论和证明方法；熟练掌握各种基本计算方法；能够对简单的实际问题建立数学模型；培养学生的抽象思维、逻辑推理、空间想象、分析解决实际问题的能力以及自学能力。

（三）专业核心必修课程

1. 无线网络应用技术

课程目标任务：通过本课程的教学向学生介绍无线网络的基本概念、基本原理和主要技术，使学生能够理解和掌握无线网络的基本原理和无线网络的主要应用，了解无线网络的最新技术和最新发展动态。

课程主要内容：无线网络的基本概念和 workflows、无线网络的设计技术，包括需求调查和分析技术，典型网络系统的设计；无线网络的实施技术，包括网络综合布线系统的基础知识、设计方法、施工技术、测试和验收规范；络管理和网络维护的基本知识。

课程教学要求：通过本课程，掌握无线网络的设计技术，包括需求调查和分析技术，典型网络系统的设计；无线网络的实施技术，包括网络综合布线系统的基础知识、设计方法、施工技术、测试和验收规范。

2. 虚拟化技术与容器云应用

课程目标：通过本课程的教学，提高学生的抽象思维与逻辑推理能力，培养学生的科学素养和工程素

养,拓展专业知识;使学生具备云计算技术的基本理论、方法和机制;熟悉虚拟化技术、KVM、Docker 及 kubernetes 开源容器云的体系结构、从而能够完成 Docker 及 kubernetes 开源容器云基本服务的安装与配置及应用。在此基础上提高学生的动手实践能力和思维创新能力;熟悉相关容器云的实际应用案例。

课程主要内容:云计算服务模式:IAAS(基础设施即服务)、PAAS(平台即服务)、SAAS(软件即服务),KVM 的基础知识、Docker 的基础知识、在主流操作系统上安装 Docker 的方法以及 Docker 的基本管理操作;kubernetes 基础知识、Kubernetes 的安装方法、kubernetes 命令行管理工具、运行应用、访问应用、存储管理、软件包管理、网络管理以及 kubernetes 的图形管理工具。

课程教学要求;掌握 IAAS(基础设施即服务)、PAAS(平台即服务)、SAAS(软件即服务)服务模式;掌握 KVM、Docker 及 kubernetes 开源容器云的体系结构,具备安装、启动及使用 KVM、Docker 及 kubernetes 容器云的职业能力;掌握容器云的常用编排工具及应用,熟悉相关容器云的实际应用案例,具备排除容器云故障的职业能力。

3. 实用组网技术

课程目标:本课程以网络互联为主线,通过学习使学生掌握网络互联设备,网络规划与设计,学会 IP 地址的分配与聚合、园区网中的广播流量控制、交换网络中的冗余链路管理、IP 子网间的路由技术,熟悉网络实例的安全设计以及局域网与 Internet 的互联。本课程重视实践,注重网络管理和设计以及对路由器和交换机的配置技术。通过本课程的学习,可以为学生从事网络管理和设计、网络安装维护以及取得网络工程师认证打下良好的基础。

课程主要内容:网络标准化、交换机和路由器的组成及其功能、交换机和路由器的性能指标、网络互联设备;IP 地址的分配与聚合、广播流量控制、冗余链路管理、负载均衡;IP 子网间的路由技术、网络安全设计、NAT 技术和网络故障分析及处理;路由算法、设计目标、路由协议、静态路由、默认路由、动态路由、路由信息协议 RIP、广域网路由协议 OSPF 等。

课程教学要求;掌握网络的基础原理、互连设备、需求分析、工程设计、工程实施、网络配置与使用等;掌握交换机、路由器的主要性能和主要实现技术,交换机和路由器的基本配置,中小型网络工程方案设计,网络新技术的发展方向和应 用方向。

4. 网络存储技术

课程目标任务:课程立足于新一代信息技术,以业界主流企业的一线产品和方案为主要载体,按照项目导向设计,理实一体组织内容,通过学习使学生学习 NAS、SAN、RAID5 等系统的配置。通过本课程的学习,可以为学生从事网络存储管理和设计、网络存储安装维护以及取得网络工程师认证打下良好的基础。

课程主要内容:网络存储的概念,网络存储工具对数据进行备份和恢复,网络存储的主流技术和工具,DAS、NAS、SAN 网络存储技术的技术原理及应用,云相关的网络存储典型应用等。

课程教学要求;掌握网络存储的概念,三种存储体系和主流存储设备的特点,典型的连接类型和特点,文件组织的类别和特点;掌握 RAID 卡的 RAID5 配置和操作系统配置等;掌握基于轻型 NAS 设备的安装、配置方法、IPSAN 的主流技术和实现途径,典型操作系统环境下 iSCSI 的配置和使用方法、云存储的概念、类别等,能熟练应用网络系统的运维与管理、学会三种存储体系和主流存储设备的安装、配置;具备中小型网络工程中网络存储方案设计的能力,能把握网络存储新技术的发展方向和应 用方向。

5. 网络安全与管理

课程目标:本课程以网络安全为主线,通过学习使学生学习网络安全理论、攻击与防护、安全应用与网络管理。从“攻(攻击)、防(防范)、测(检测)、控(控制)、管(管理)、评(评估)”等多个方面进行学习。具有密码技术、网络安全协议、网络安全防护技术和网络安全应用的能力;通过本课程的学习,可以为学生从事网络安全管理和设计、网络安装维护以及取得网络安全工程师认证打下良好的基础。

课程主要内容:网络安全的概念、网络安全威胁、网络安全策略与技术、网络安全标准、密码技术、网络加密策略、网络安全协议、网络安全防护技术、网络管理平台及工具、网络系统的运维与管理、网络协议分析和故障诊断等。

课程教学要求;掌握网络安全的概念,网络安全策略与技术、网络安全标准;掌握密码技术原理及实现;

掌握常用的网络安全协议 HTTPS、ssh 等；掌握常用的网络安全防护技术及网络管理平台及工具，能熟练应用网络系统的运维与管理、学会网络协议分析和故障诊断；具备中小型网络工程中网络安全方案设计的能力，能把握网络安全新技术的发展方向和应用方向。

6. 网络应用技术项目实训

课程目标任务：课程立足于新一代信息技术，以业界主流企业的一线产品和方案为主要载体，按照项目导向设计，理实一体组织内容，安装维护以及取得网络工程师认证打下良好的基础。本课程以企业网络互联项目为主线，实现企业网络的规划设计、实施、及设备的调试和运维。

课程主要内容：网络项目的需求分析，企业网络的规划设计方法，企业网络的逻辑设计和物理设计、企业网络的实施、及设备的调试和运维等。

课程教学要求：本课程以企业网络互联项目为主线，掌握企业网络的规划设计、实施、及设备的调试和运维。掌握网络规划、招投标、实施、运维文档的编写。

（四）整周集中实践必修课程

1. 岗位实习

课程目标任务：学生通过计算机网络技术专业实习，了解企业的运作、组织架构、规章制度和企业文化；掌握岗位的典型工作流程、工作内容及核心技能；养成爱岗敬业、精益求精、诚实守信的职业精神，增强学生的就业能力

课程主要内容：网络系统设计与组建、网络运行维护与安全管理、网站建设与管理、网络设备销售与维护等实习岗位。

课程教学要求：对企业文化的理解、实习期间学习到的新知识，掌握的新技能，在专业能力、职业素质、团队精神。

2. 创新创业实践报告

课程目标任务：课程立足于新一代信息技术，以各产业为主要载体，按照项目导向设计，理实一体组织内容，指导创新创业实训，为社会创造更多的就业岗位，提高个人的自信心，实现个人价值。

课程主要内容：参加相关的创新创业项目，项目的需求分析，企业（公司）的规划设计方法等。

课程教学要求：本课程以创新创业项目为主线，掌握企业（公司）的规划设计、实施，提高创新创业能力，编写创新创业实践报告。

3. 网络应用技术项目集中实训

课程目标：通过学习本课程构筑学生合理的专业知识结构、培养学生的工程综合素质，获得较为宽广的、巩固的网络基础理论知识与中小型网络设计与实现的动手能力，构建园区网主干常用的路由交换技术，掌握园区网常用的网络服务部署以及园区网的出口技术，掌握 openstack 云平台及 hadoop 大数据平台的构建及运维，能综合运用这些技术解决实际网络建设过程中遇到的问题。

课程主要内容：认识并且规划网络，系统化管理网络通信设备与基础安全操作，虚拟局域网的部，VTP 的原理与配置，STP 的原理，DHCP 的原理与配置，EIGRP、RIP、OSPF 的基本原理与配置，实现网关冗余，ACL 的原理与配置、实现 NAT 的网络地址转换、GRE 的原理与配置，openstack 云平台及 hadoop 大数据平台。

课程教学要求：熟悉基础网络的系统管理与设备安全强化技术；掌握系统化管理网络通信设备与基础安全操作；掌握园区网基础网络架构的部署；掌握构建基础网络架构相关技术；掌握实施园区网的边界安全与服务技术，掌握 openstack 云平台及 hadoop 大数据平台的构建及运维。

4. Linux 网络操作系统课程实训

课程目标：通过学习企业级的 Linux 操作系统的使用，掌握 Linux 系统的基本命令、常用网络服务的配置方法及 shell 应用，从而能够完成系统的管理、定制和维护，使学生加深对操作系统的系统管理和应用功能的理解。在此基础上提高学生的动手实践能力、网络管理能力和思维创新能力，为学生掌握专业知识和职业技能、全面提高职业素质、增强适应职业变化的能力和继续学习的能力打下良好的基础。

课程主要内容：Linux 的体系结构、企业中 Linux 文件管理、用户及组管理、存储管理等，shell 的应用场景、配置与管理 WEB、NFS、Samba 及 FTP 等文件服务器。

课程教学要求;具备安装、启动及使用 Linux 系统平台的职业能力;具备管理与维护用户、文件、磁盘、权限及外围设备的职业能力;具备编写及维护 shell 的职业能力;具备管理与维护 WEB、NFS、Samba 及 FTP 等文件服务器的职业能力;具备排除 Linux 系统及网络故障的职业能力。

5. 云计算技术基础及应用课程实训

课程目标:通过本课程的教学,提高学生的抽象思维与逻辑推理能力,培养学生的科学素养和工程素养,拓展专业知识;使学生具备云计算技术的基本理论、方法和机制;熟悉 IAAS、PAAS、SAAS 服务模式、从而能够完成 openstack 开源基础设施云平台基本服务的安装与配置及应用。在此基础上提高学生的动手实践能力和思维创新能力;熟悉相关容器云的实际应用案例。

课程主要内容:企业级 openstack 在 linux 操作系统上安装与配置 openstack 的 keystone 服务、glance 服务、nova 服务、neutron 服务等相关服务以及对它们的基本运维与管理操作。

课程教学要求;掌握云计算技术的基本概念;掌握 openstack 开源云的体系结构,具备安装、启动及使用 openstack 的 keystone 服务、glance 服务、nova 服务、neutron 服务等相关服务的职业能力;熟悉相关 IAAS 云的实际应用案例,具备分析、规划、设计、实施及排除 IAAS 云故障的职业能力。

6. 虚拟化技术与容器云应用课程实训

课程目标:通过本课程的教学,提高学生的抽象思维与逻辑推理能力,培养学生的科学素养和工程素养,拓展专业知识;使学生具备云计算技术的基本理论、方法和机制;熟悉虚拟化技术、KVM、Docker 及 kubernetes 开源容器云的体系结构、从而能够完成 Docker 及 kubernetes 开源容器云基本服务的安装与配置及应用。在此基础上提高学生的动手实践能力和思维创新能力;熟悉相关容器云的实际应用案例。

课程主要内容:企业级 Docker 在主流操作系统上安装 Docker 的方法以及 Docker 的基本管理操作;企业级 kubernetes 的安装方法、kubernetes 命令行管理工具、运行应用、访问应用、存储管理、软件包管理、网络管理以及 kubernetes 的图形管理工具。

课程教学要求;掌握 KVM、Docker 及 kubernetes 开源容器云的体系结构,具备安装、启动及使用 KVM、Docker 及 kubernetes 容器云的职业能力;掌握容器云的常用编排工具及应用,熟悉相关容器云的实际应用案例,具备排除容器云故障的职业能力。

7. 实用组网技术课程实训

课程目标:本课程以企业级网络互联为主线,通过学习使学生掌握网络互联设备,网络规划与设计,学会 IP 地址的分配与聚合、园区网中的广播流量控制、交换网络中的冗余链路管理、IP 子网间的路由技术,熟悉网络实例的安全设计以及局域网与 Internet 的互联。本课程重视实践,注重网络管理和设计以及对路由器和交换机的配置技术。通过本课程的学习,可以为学生从事网络管理和设计、网络安装维护以及取得网络工程师认证打下良好的基础。

课程主要内容:企业级网络互联设备选型;IP 地址的分配与聚合、广播流量控制、冗余链路管理、负载均衡;IP 子网间的路由技术、网络安全设计、NAT 技术和网络故障分析及处理;路由算法、设计目标、路由协议、静态路由、默认路由、动态路由、路由信息协议 RIP、广域网路由协议 OSPF 等。

课程教学要求;掌握企业级互连设备、需求分析、工程设计、工程实施、网络配置与使用等;掌握交换机、路由器的主要性能和主要实现技术,交换机和路由器的基本配置,中小型网络工程方案设计,网络新技术的发展方向和方向。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格。

2. 修完本专业规定的课程,考核成绩合格,修满规定学分,且达到最低第二课堂学分要求。

3. 经过三年的系统学习,本专业学生在毕业时应达成以下毕业要求。

(1) 工程知识:能够将数学、自然科学、工程基础和专业用于解决网络工程领域的基础工程问题。

(2) 设计/开发解决方案:能够设计针对企、事业单位网络工程问题的解决方案,包括满足特定需求的系统设计、部件选择、工程实施流程或方案设计。

(3) 使用现代工具：能够针对企、事业单位网络工程问题，开发、选择与使用恰当的技术、资源、现代工程工具和信息技术工具。

(4) 环境和可持续发展：能够理解和评价针对企、事业单位网络工程领域的基础工程问题的工程实践对环境、社会可持续发展的影响。

(5) 职业规范：具有人文社会科学素养、社会责任感，能够在网络工程实践中理解并遵守工程职业道德和规范，履行责任。

(6) 个人和团队：具有团队合作精神、能够在多学科背景下的团队中承担个体、团队成员以及负责人的角色。

(7) 沟通：能够就基础网络工程问题与业界同行及社会公众进行有效沟通和交流，包括撰写报告和设计文稿、陈述发言、清晰表达或回应指令。

(8) 终身学习：具有自主学习和终身学习的意识，有不断学习和适应发展的能力。

九、接续教育

(一) 接续高职本科专业举例

网络工程技术、计算机应用工程专业。

(二) 接续普通本科专业举例

网络工程、信息安全、网络空间安全、计算机科学与技术专业。

十、实施保障

(一) 师资队伍

本专业现有专任教师 18 人，其中教授 4 人，高级以上职称教师 9 人，占比 50%，具有双师型职称教师占 13 人，占比 72.2%，硕士研究生以上学位学历 13 人，占比 72.2%。企业技术骨干兼职教师 3 人。另外，本专业会根据具体课程的要求，聘用具有实战项目经验的企业兼职指导老师。他们都是有实践经验的行业专家、企业工程技术人员和本领域公认的技术权威。

(二) 教学设施

本专业教学基础设施完善，实验/实习/实训设备齐全。在校内，本专业拥有 5 间先进的实训室：网络综合实训室、云计算技术应用实训室、大数据应用实训室、虚拟化与网络存储实训室、网络空间安全实训室，实训室拥有路由交换设备多台、高性能服务器多台和高配置的 PC 等教学设备。同时，本专业还与网络和云计算技术领域的多个代表性企业合作建立了校外实践实训教学基地。

(三) 教学资源

本专业选用优质教材用于教学。同时，配备了近 8000 多册参考书籍和近 1000T 的数字资源，与中国知网等文献库建立了文献查询和共享机制。此外，本学院还是网络和云计算技术领域多个权威认证机构的授权考点。

(四) 教学方法

本专业的大多数课程是实操与实践为主的课程。在总学时中，实训课时占比超过 50%。在教学方法上，理论部分一般采用传统的讲授法，而应用部分采用实训的方法。在一些特殊的教学情境中，采用如‘教-学-做’一体化、‘设计-开发’、‘前端-后端’等角色扮演法。同时，在教学过程中，会引入一些企业实战项目，以加强学生的实际操作能力。

(五) 学习评价

每门课的成绩由两部分组成：平时过程考核成绩和期末考试成绩，其中平时过程考核成绩包括出勤、实训报告、测验、作业、项目等。考证成绩是评价学生学习水平的重要依据，分为必考证书和选考证书。

(六) 质量管理

本专业保障人才培养质量的理念是要全面、全程、全员地培养学生，不仅重视课内教学的各个环节，而

且不能忽视校外实践实习活动,在教学中强调理论与实践的融合,把职业素质的培养贯穿整个教学过程。为保证教学质量,本专业采用四级教学监督机制,即校级督导、本系部二级督导、教师互评、学生评教。

十一、2024级职业教育专科计算机网络技术专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	16	0	0
									实践周数	2	2	2	2	18	12
通识教育平台	家国情怀与 文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2				
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
			学分及学时小计		15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2				
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2				
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		2	2	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
			2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2					
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时					
			学分及学时小计		6.5	104	68	36		5	0	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2			
			体能测试 12 学时，每学年开展一次												
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2				

			学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查						
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48			4	2	0		
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		15.5	23.5	4	0.5	0	0
专业教育平台	专业基础课	必修	1	计算机网络技术基础■	3.5	56	48	8	考试	4					
			2	python 程序设计■	3.5	56	40	16	考查	4					
			3	数据库技术及应用 (MariaDB) ■	4	64	48	16	考查			4			
			4	WindowsServer 高级应用■	3.5	56	36	20	考试			3			
			5	Linux 网络操作系统■	2.5	40	28	12	考试		2				
			6	网络工程与综合布线■	3	48	16	32	考查			3			
			7	大数据平台运维与开发基础■	4	64	48	16	考查				4		
			8	WEB 前端技术及应用■	3	48	28	20	考查			3			
			9	云计算技术基础及应用■	2.5	40	28	12	考试		2				
			10	高等数学	3.0	48	48		考试	3					
			学分及学时小计		32.5	520.0	368.0	152.0		11	4	13	4	0	0
	专业核心课	必修	1	无线网络应用技术■	3.5	56	40	16	考试				4		
			2	虚拟化技术与容器云应用■	3	48	32	16	考试			3			
			3	实用组网技术■	3	38	32	16	考试			3			
			4	网络存储技术■	3	48	32	16	考试				3		
			5	网络安全与管理■	4	64	40	24	考试				4		
			6	网络应用技术项目实训■	3	48	16	32	考试				3		
			学分及学时小计		19.5	302	192	120	0	0	0	6	14	0	0
	专业拓展课	选修	1	区块链技术基础■	3	48	32	16	考查				3		
			2	人工智能应用■	3	48	32	16	考查				3		
			3	python 网络应用开发■	3	48	32	16	考查			3			
			4	网络虚拟化及应用■	3	48	32	16	考查				3		
			5	SEO 网络营销技术■	3	48	32	16	考查			3			
			6	网络新技术概论（网课）	2	32	24	8	考查					2	
			7	网络自动化运维技术■	2	32	24	8	考查			2			
			最低学分及学时小计		12.0	192	132	60				4	6	2	
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			3	网络应用技术项目集中实训	2	50			考查				2W		
			4	Linux 网络操作系统课程实训	1	25	6	19	考查		1W				
			5	云计算技术基础及应用课	1	25	6	19	考查		1W				

				程实训									
		6	虚拟化技术与容器云应用课程实训	1	25	6	19	考查			1W		
		7	实用组网技术课程实训	1	25	6	19	考查			1W		
		学分及学时小计		24.0	750	24	676		0	0	0	0	0
最低学分要求合计				136.0	2516	1140	1336		27	28	27	25	2
最低第二课堂学分				6.0					√	√	√	√	
考证课	1	大学英语应用能力 B 级						考试		√	√	√	
	2	全国计算机水平考试（一级）						考试		√	√	√	
	3	网络工程/网络安全/网络管理（初级）职业资格证						考试			√	√	√
	4	HCNA、HCIP、HCIE						考试			√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.9%	656	26.1%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.4%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	32.5	23.9%	520	20.7%	152	29.2%
	专业核心必修课	19.5	14.3%	302	12.0%	120	39.7%
	专业拓展选修课	12.0	8.8%	192	7.6%	60	31.3%
	集中实践必修课	24.0	17.6%	750	29.8%	676	90.1%
合计		136.0	100.0%	2516	100.0%	1336	53.1%

2024 级职业教育专科软件技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：软件技术

专业代码：510203

专业定位与特色：

本专业定位是，致力于为广东的经济和社会发展培养具备高级技术技能的专业人才。这些人才将专注于软件开发、移动互联应用开发、APP 开发以及软件测试等领域，为各个行业的计算机信息系统提供实用的技术支持。通过精心的教育和培训，该专业旨在塑造能够在实际应用中发挥重要作用的高素质技术人员。本专业人才培养的特色是“重基础、强实践”，既注重软件开发技术专业理论基础培养，又突出强化软件开发技术实践能力。本专业以职业需求为导向，注重学生职业实践能力培养，校企深度融合联合培养的专业特色，通过产教融合，校企互动，企业实践课程等方式，以学生实际应用能力为主线实施专业教学，强化完整的项目开发及应用，毕业生有能力从事企事业单位的计算机软件的应用、开发与技术支持、计算机管理和维护、数据处理与分析、信息系统开发与管理等工作，毕业生适应面宽，具有良好的就业前景。

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位群或技术领 域举例	职业资格证书和职业技 能等级证书举例
电子与信息 (51)	计算机类 (5102)	软件和信息技 术服务业 (65)	软件开发工程师 (5-10-21-5) 计算机程序设计 员 (4-04-05-01)	软件开发工程师 软件测试工程师 信息系统架构师 数据库管理员 系统分析师	大学英语应用能力 B 级 全国计算机水平考试(一级) 软件开发工程师 (JAVA) 职 业资格证书 1+X 证书 Web 前端开发职业 技能等级证书 (初、中级) 1+X 证书移动应用开发职业 技能等级证书 (中级)

五、培养目标

培养拥护党的基本路线，适应我国信息产业发展需要的，德、智、体、美、劳全面发展的，适应社会、行业和企业需要，具有良好职业道德、人文素养和创新意识，具有信息系统开发技术、移动应用开发技术的基础理论和专业知识，系统的掌握程序设计基础、Web编程基础、信息系统开发技术、移动互联开发技术、数据库操作、网络基础及软件管理、维护和应用能力等专业知识和技能，具备组织与管理软件开发工程项目技术实践的能力，面向互联网和软件信息技术领域，能够从事计算机软件的应用、开发、测试与维护等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

1. 具备良好的道德和行为规范的工作态度；
2. 具备热爱职业岗位，本专业的专业知识和专业技术技能能力；
3. 具备调研、组织、管理及自主创新创业的能力；
4. 具备软件项目开发过程中团结协作与沟通能力以及诚信和爱岗敬业的品质；
5. 具备数据安全意识、诚实守信意识和法律意识，遵守职业道德等；
6. 具备吃苦耐劳、敬业精神，适应软件技术的不断发展的自学与钻研精神。

（二）职业知识要求

1. 具有必备的结构化程序设计知识，具有必备的面向对象程序设计的基本知识，具有数据库技术基本知识；
2. 具有计算机组装与维护的知识，掌握现代通信技术、计算机网络技术和信息系统的基本理论和专业知识；
3. 了解国家有关计算机软件方面的政策和法规以及有关国际法律、法规；了解计算机软件技术领域的理论前沿、应用前景和发展动态；
4. 具有软件项目开发、软件测试技术的知识，具有必备的软件数据处理能力；
5. 具有必备的计算机办公能力，具有一定的软件应用、开发设计，开发文档撰写能力；
6. 具有一定的计算机软件运行维护能力。

（三）职业能力要求

1. 具备软件WEB前端应用开发、运维、模板化定制与开发能力，满足社会发展对人才的需求数据库编程能力；
2. 具有C语言编程能力，精通Java程序设计语言，能独立完成中小型项目的代码编写与测试工作；
3. 具有多媒体技术应用能力，具有动态网站设计的知识、具备利用JSP初步编程的能力、具有一定的网站综合设计与维护能力；
4. 具备移动互联应用程序开发能力，了解移动通信技术、嵌入式微处理原理等，掌握基于安卓系统的APP开发技术及安卓界面设计与实战开发能力；
5. 具有扎实的数理基础，熟练掌握一门外语并具有一定的译、听、说和初步的写作能力；
6. 熟悉软件项目的操作及规划流程；
7. 掌握文献检索、资料查询的基本方法，具有一定的科学研究和实际工作能力。

（四）证书要求

1. 通用能力证书：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）。
2. 职业能力证书：软件开发工程师（JAVA）职业资格证、1+X证书Web前端开发职业技能等级证书、1+X证书移动应用开发职业技能等级证书。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 高等数学

课程目标：课程目标是学生应掌握高等数学的基本概念、原理和方法，包括微积分、线性代数和概率论等基本理论。培养学生运用所学知识解决实际问题的能力，特别是在软件技术专业中的应用，如算法设计、数据分析等。通过数学问题的分析和解决，锻炼学生的逻辑思维能力和严密推理能力。使学生能够理解高等数学在其他科技领域，尤其是软件技术中的应用背景和重要性。激发学生的学习兴趣，培养自主学

习和持续学习的习惯。

课程内容：本课程主要介绍极限与连续、导数及其应用、不定积分与定积分、多变量函数微积分、空间解析几何与向量分析。矩阵理论、行列式、线性方程组、特征值和特征向量。随机事件与概率、随机变量及其分布、参数估计与假设检验。误差分析、数值积分的数值解法。线性规划、非线性规划。结合软件工程的实际案例，讨论高等数学在软件开发中的应用。

教学要求：采用讲授与实验相结合的方式，确保学生能够将理论知识应用于实际问题解决中。鼓励课堂讨论和小组合作，提高学生的参与度和交流能力。引入软件技术相关的实际案例，帮助学生理解高等数学的实际应用。通过定期的作业、小测验和项目报告来评估学生的学习进度和理解程度。提供丰富的学习资源，包括教科书、讲义、在线教程和软件工具，以支持学生的自主学习。及时给予学生反馈，对有困难的学生提供额外的辅导和支持。

2. C语言程序设计

课程目标：课程目标是掌握C语言程序设计的基本语法规则和程序设计方法思路等知识，培养学生具有比较熟练的综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力，为学习后续课程和进行软件开发打下牢固的基础。

课程内容：本课程主要介绍C语言的基本语法规则和程序设计方法，包括C语言程序结构和上机运行程序的基本过程，各种数据类型的常量和变量的定义与表示，各种运算符和表达式的表示与应用，各种流程控制语句的定义与作用，各种常用函数的定义格式与调用方法，用户函数的定义与调用，数组、指针、结构、文件等数据类型的定义与使用，结构化和模块化的程序设计方法等内容。

教学要求：要求授课教师采用课堂教学与实验教学相结合的方式，以利于学生理论联系实际，进一步理解教材内容，培养学生综合运用所学知识去分析问题和解决问题的能力。

3. 计算机网络基础

课程目标：本课程是软件技术专业的专业基础课程，是网络知识的必备核心课程。它能使学生具有理解计算机网络、组建中小型局域网的能力，让学生具备中小型局域网项目管理的思想与方法，为学生以后学习专业相关后续课程打下坚实的基础，也为学生的以后职业生涯做准备。

课程内容：课程主要讲授计算机网络方面的基础知识，系统学习当前应用比较广泛的实用网络技术及发展，重点介绍计算机局域网络硬件建设与软件安装使用、Internet服务平台的初步组建、进行计算机局域网络组建及服务平台搭建的技能训练等内容。

教学要求：要求学生会计算机网络的基本概念、新名词、术语及设计思路和方法技巧，能组建中型的计算机局域网络，进行网络服务平台的安装、配置、管理工作，对计算机网络进行日常维护。

4. 网页设计与制作

课程目标：本课程旨在培养学生掌握网页设计与制作的基本理论和实践技能，使其能够独立设计和开发响应式、用户友好的网页。通过学习，学生将能够理解网页设计的基本原则，掌握前端开发技术，并具备将设计理念有效转化为实际网页的能力。

课程内容：网页设计基础：布局、颜色理论、字体、图像使用 and 用户体验设计。HTML教学，含标签、元素、属性和结构，实现语义化的网页内容。CSS技巧，含选择器、属性、值和布局技巧（包括Flexbox和Grid系统），以及响应式设计的实现。

教学要求：理解并应用网页设计基本原则，创建视觉和功能兼备的网页。掌握HTML、CSS和JavaScript基础，能独立编写静态网页代码。熟悉至少一种前端框架，以快速构建响应式网页。了解项目管理和版本控制概念，使用Git进行版本控制和源代码管理。具备基本图形设计能力，使用专业软件进行网页设计和原型制作。能阅读和分析现有网页设计，理解其设计理念和技术实现。

5. 数据结构

课程目标：使学生能够运用所学知识解决一些非数值计算问题中的程序设计问题。培养学生分析问题和解决问题的能力。培养学生掌握数据逻辑结构的定义、性质，掌握数据存储结构的设计方法，掌握在存储结构基础上设计算法解决问题的方法，掌握将算法以程序设计语言实现的基本方法。

课程内容：《数据结构》重点讲授数据结构的基本概念和内容，算法的定义及性质，讲授一些逻辑结构，包括线性结构、树形结构、图形结构、查找表的定义、性质、存储结构和相应操作的实现。使学生学会分析数据的特征，以便在应用中选择适当的逻辑结构、存储结构，并在选定的存储结构基础上设计相应的算法以解决问题。

教学要求：要求学生具备基本的数据分析、组织能力；具备常用算法的设计、实现能力；具备编写结构清楚、可读性好、符合软件工程规范的软件的能力；具备一定的分析和解决问题的能力等。

6. 数据库应用技术 (MySQL)

课程目标：通过本门课程的学习，使学生全面地掌握当前主流数据库管理基本的知识与应用技能，从而具备从事数据库设计、应用与管理的能力，为后续开发和维护数据库应用程序奠定基础。

课程内容：通过本门课程的学习，了解数据库系统基础知识；掌握MySQL数据库的基本操作；掌握数据完整性相关的概念和应用操作；掌握SQL语言的数据定义、数据查询和数据操纵的格式及功能；掌握MySQL的数据类型的运算符的使用；掌握MySQL函数的应用；掌握MySQL编程基础；掌握存储过程与触发器的概念、创建与应用；掌握数据库的备份和还原方法。

教学要求：要求学生掌握数据库系统基础知识；学会MySQL数据库的基本操作；学会数据完整性相关的概念和应用操作；会MySQL函数的应用；会MySQL编程基础；理解存储过程与触发器的概念、创建与应用；学会数据库的备份和还原方法等知识。

7. Linux操作系统

课程目标：本课程讲解了Linux系统的基本概念、原理及应用技术、以及适应社会对Linux操作与管理的需求。通过本门课程的学习，能够为以后从事软件编程、分布式处理及系统服务部署等不同应用领域研究打下深厚的理论基础。

课程内容：该课程主要讲述Linux操作系统的使用，各种服务器配置管理，通过本课程的学习主要培养学生掌握Linux服务器的配置与管理能力以及基于Linux平台配置企业应用服务器并对之进行管理与维护的能力。

教学要求：通过本门课程的学习，要求学生具备Linux服务器的配置与管理能力以及基于Linux平台配置企业应用服务器并对之进行管理与维护的能力；具备设计实现防火墙策略的职业能力；具备配置使用远程管理的职业能力；具备排除Linux系统及网络故障的职业能力；具备管理与维护企业邮件服务器的职业能力等。

8. PHP动态网站开发

课程目标：使学生掌握PHP语言和动态网站开发的核心技术，并能应用于实际项目中，实现功能丰富、响应式的网站。

课程内容：本课程主要讲解了PHP编程语言的基础知识，包括PHP的基本语法、数据类型、控制结构以及函数的使用；介绍如何构建动态网站，包括服务器和客户端的交互、表单处理、数据库连接与操作等；详细讲解如何使用HTML、CSS和JavaScript与PHP结合创建响应式网页设计；学习使用流行的PHP开发框架，如Laravel或Symfony，加速开发过程；实践使用MySQL进行数据库设计和管理；教授如何使用版本控制工具Git进行项目管理和协作；最后，通过案例分析，学习如何进行网站安全策略的规划和实施。

教学要求：本课程是一门注重理论与实践相结合的课程，通过学习，要求学生掌握PHP编程语言的核心概念和技术，熟悉动态网站开发的整体流程和关键技术点的使用，能迅速理解用户需求并转化为具体的代码实现，能熟练阅读和编写项目文档，掌握至少一种PHP开发框架的使用，以及基本的前端技术和数据库技术的应用。同时，学生还需学会使用Git进行版本控制和团队协作。

9. 软件工程

课程目标：通过本课程的教学，使学生基本掌握结构化开发方法，熟悉面向对象的开发方法，学会软件工程文档的编写方法，了解软件工程管理等内容。

课程内容：本课程讲述软件工程的基本概念、原理和方法。通过理论教学与实践教学的结合，使学生基本掌握结构化开发方法，熟悉面向对象的开发方法，学会软件工程文档的编写方法，了解软件工程管理

等内容。

教学要求：要求学生了解软件工程概述，软件的概念、特点及分类，软件危机的形成与表现，软件工程的定义和目标，软件开发模型及软件开发的主要技术；了解软件的定义及可行性研究，介绍软件问题定义的内容与方法，可行性研究的内容与步骤，项目开发计划的编写；了解需求分析，需求分析的基本概念，需求获取方法、需求分析过程、需求分析的结果及其描述，结构化需求分析方法；熟悉面向对象的开发方法，学会软件工程文档的编写方法，了解软件工程管理等内容。

（三）专业核心必修课程

软件技术专业涵盖软件开发、移动互联应用开发、APP开发以及软件测试等多个领域，课程体系设置，基础课程包括C语言程序设计、数据结构、软件工程等。在核心课程方面，学生将学习Java语言程序设计、Web前端开发技术（H5）、JavaScript+jQuery程序设计、SpringBoot框架应用实践及Javaweb应用开发、Android应用程序及界面开发、Android项目实战等，旨在为学生提供全面的系统设计、软件开发技能和知识。

1. Java语言程序设计

课程目标：学生系统掌握Java语言基础知识；掌握使用Java进行面向对象程序设计的常用方法和技术。技能目标：培养学生的动手能力和知识运用能力，会独立编写简单的Java应用程序；具备使用Java语法、数据类型、流程控制语句的编程的能力；具备坚实的面向对象语言编程能力。

课程内容：本课程的主要内容是全面、系统地介绍Java语言的基础知识、运行机制、多种编程方法和技术，使学生理解和掌握面向对象的程序设计方法，理解和掌握网络程序的特点和 design 方法；利用多媒体演示类、数组、继承、异常、图形用户接口及其应用；采取理论和实践结合的方式开展教学，以“案例”带动教与学。

教学要求：培养学生用“计算机思维”方式进行计算机编程，使学生能够运用Java语言作为一种思维工具解决处理现实问题，启发学生的创新意识，提高学生在程序设计过程中分析问题和解决问题的实际动手能力，使学生的理论知识和实践技能得到共同发展。

2. Web前端开发技术（H5）

课程目标：本课程是面向软件相关专业的一门专业必修课，涉及网页基础、HTML标记、CSS样式、网页布局、JavaScript编程基础与事件处理等内容。

课程内容：本课程主要讲利用HB开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个Web站点；如何对页面属性进行基本的设置，如何设置、编辑CSS层叠式样式表；如何排版文字、表格和层；如何进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护等基本知识与应用。目的是通过本课程的学习，培养学生的实际动手能力和计算机的操作能力，能够运用所学的知识进行网页设计。

教学要求：本课程要求学生掌握基本的HTML语言。学会使用HBuilderX开发工具进行网页设计。这是一门重在实践的科目，因此需要学生多上机、多进行实际操作，把老师所教授的各种网页制作、版面设计以及程序熟练制作或调试出来，并且能够在此基础上有所创造、有更进一步的发挥。

3. 嵌入式微处理器与应用（企业课）

课程目标：本课程是移动互联网应用开发的专业必修课，是理论性和技术性很强的实用课程。

课程内容：课程内容主要讲述嵌入式微处理器的基本理论和应用方法。通过各个教学环节，运用各种教学手段和方法，使学生掌握微处理器、微机系统、汇编语言、系统基础理论等基本理论知识的基础上，逐步具有开发和应用嵌入式微处理器的能力，为进一步系统开发和研究嵌入式技术打下坚实基础。

教学要求：通过本课程的学习，要求学生建立较全面的计算机基础知识架构，并掌握嵌入式计算机系统原理及接口技术的硬/软件设计核心技术，培养学生嵌入式计算机系统设计开发领域分析问题和解决问题的初步能力，着眼对学生综合能力、特别是创新能力的培养，能够最大限度地激发学生的学习热情和探索未知的兴趣，从而有效提高学生的技术开发素质等能力。

4. Android应用程序及界面开发

课程目标：课程宗旨让学生具备掌握Java语言的背景知识、编程工具的下载及安装，两类程序的区分

及编辑、编译、运行等知识的能力。具备熟悉编程基础涉及三个方面：数据类型、常量与变量，运算符、表达式与语句，顺序结构、分支结构、循环结构等内容的能力。具备掌握类、对象、包、继承、接口、多态、抽象、内部类等知识的能力。具备使用异常处理机制的能力。

课程内容：利用多媒体演示及上机实操类、对象、包、继承、异常、图形用户接口及其应用；采取理论和实践结合的方式开展教学，以“案例”带动教与学。实战演练Splash界面的UI开发；服务器端的搭建流程；程序主界面的UI设计；高级工具模块以及其它模块的设计；同时结合SQLite, listview、Intent等知识点开发android小项目能力。

教学要求：要求学生具备 android 小项目开发的能力，如备忘录、播放器、谷歌地图、画图等小项目开发能力。

5. JavaScript+jQuery程序设计

课程目标：使学生理解JavaScript及其在Web开发中的应用，掌握HTML、JavaScript、jQuery、CSS及网站开发工具的使用，以实现动态网页的构建与美化。

课程内容：专业核心必修课，涉及HTML、CSS、JavaScript和jQuery基础知识，以及使用jQuery选择器、页面控制、事件处理和动画效果等技术。学生将学习网页色彩搭配、布局分析，并实践制作简单WEB页面。

教学要求：学生需掌握JavaScript基本编程方法，学会使用HBuilderX软件，并具备网页编程基础等。

6. JavaWeb应用开发

课程目标：本课程旨在使学生掌握JSP运行环境、动态网页技术、JSP语法与指令，了解请求/响应/会话/应用程序对象的特性和用法，掌握JSP数据库连接技术和javaBean的配置使用，以及网站建设的设计思想和方法。通过实践操作，提高学生的Web开发能力和问题解决能力，为未来从事Web开发工作打下坚实基础。

课程内容：介绍Web开发的技术，包括JSP环境搭建、用户登录注册功能、计数器、购物车和留言板等工作任务。强调理论与实践相结合，突出实际操作能力，让学生在实践活动中进行自主学习和实践。

教学要求：学生需熟练掌握JSP运行环境配置、JSP语法、中文问题解决方法、JSP访问数据库技术以及高级开发技术。运用所学知识开发各种形式的网站、留言板、BBS、聊天室等应用，并具备应用能力、学习能力、创新能力、职业竞争能力和创业能力。

7. Android项目实战

课程目标：课程目的主要是为了让学生熟悉WEB开发流程，经过自己动手编辑，实现独立完成整个系统前端的能力，要求学生具备动手能力及逻辑思考能力。本课程是HTML5的实践课程，由HTML5基础与程序逻辑基础逐步过渡到项目，最终实现独立开发一整个WEB系统的能力。

课程内容：课程主要讲解了Javascript语法；Javascript访问页面中的元素的方式；环境搭建方式；js操作页面元素与事件；渐变轮播功能实现等知识。

教学要求：课程的要求是学生熟悉WEB开发流程，经过自己动手编辑，实现独立完成整个系统前端的能力，要求学生具备动手能力及逻辑思考能力。

8. SpringBoot框架应用实践

课程目标：让学生了解Spring、SpringMVC和MyBatis框架的基础知识，掌握SpringMVC+MyBatis框架的实践开发，并能独立设计并开发基于这些框架的企业级应用系统。

课程内容：讲解Spring、SpringMVC和MyBatis框架的基础知识与实际应用，包括Spring基础、SpringMVC入门、Controller、类型转换、数据绑定、表单标签库、拦截器、数据验证、国际化、异常处理、文件上传下载、EL与JSTL、MyBatis入门及映射器等，最后实现基于SpringMVC+MyBatis框架的名片管理系统。

教学要求：学生需理解上述框架的基础知识与实际应用，掌握相关操作，并能设计与实现基于Spring、SpringMVC和MyBatis框架的名片管理系统等项目实践。

9. Vue.js框架前端开发实践

课程目标：掌握Vue.js框架的基本概念和原理，了解其优势和适用场景；学会使用Vue.js进行前端开发，包括页面布局、组件化开发、状态管理等；能够运用Vue.js框架进行实际项目的开发和优化，提高前

端开发效率；培养良好的编程习惯，注重代码质量和可维护性。

课程内容：课程主要介绍Vue.js的历史、特点和与其他前端框架的比较；学习Vue.js的基本语法、指令、过滤器、事件处理等；学习如何使用Vue.js进行组件化开发，包括组件的创建、通信、插槽等；学习使用VueRouter进行页面路由的管理和应用；使用Vuex进行全局状态管理，实现组件间的数据共享和同步；如何与后端进行数据交互，包括Ajax、FetchAPI等；通过实际项目案例，如何运用Vue.js框架技术进行前端开发，包括项目搭建、模块划分、功能实现等以及如何对Vue.js项目进行性能优化，提高页面加载速度和运行效率。

教学要求：要求学生需具备一定的HTML、CSS和JavaScript基础，了解前端开发的基本原理和技术；学生需按时完成课程作业和实践项目，积极参与课堂讨论和互动；学生需关注Vue.js的发展动态，学习最新的技术和方法；教师需根据学生的学习进度和需求，调整教学内容和方法，确保教学质量。

（四）整周集中实践必修课程

1. 岗位实习

课程目标：通过实习使学生能够将所学知识应用于实际工作中，理解企业运营，培养独立解决问题的能力，提高编程和软件设计技能，并加深对企业特定岗位的理解。学生需完成毕业实习报告。

课程内容：本实习课程旨在使学生了解IT企业文化和运营模式，熟悉具体岗位职责、业务流程及职业素养。学生将学习使用办公软件，掌握主流开发框架如SpringBoot、Vue.js等，并深入理解Java、JavaScript和HTML/CSS等编程语言。此外，课程还包括数据库操作、Web开发流程及模块化设计。

教学要求：在实习期间，要求学生严格遵守学院和实习单位的规章制度，服从管理，遵守职业道德，保守实习单位秘密。学生在实习期间需遵守学院与实习单位的规定，保密企业信息，完成实习任务并提交报告以评估。实习周记应记录工作内容、经验与心得。最终的实习报告应详细分析实习经历，不少于3000字，全面审视工作表现，确认成果与不足。

2. 创新创业实践报告

课程目标：学生应掌握创新与创业的基本理论和方法，包括市场分析、商业模式设计、产品开发流程等。激发学生的创业热情和创新意识，培养学生的创业精神和风险承担能力。通过实际项目的操作，提高学生将理论知识应用于实践的能力，特别是在软件技术专业的应用。在团队项目中培养学生的团队合作能力和领导力，以及解决冲突的技巧。指导学生如何编写完整的商业计划书，为未来的创业活动打下基础。

课程内容：介绍创新思维的方法和工具，如设计思维、逆向思维等。教授如何进行市场调研，分析市场需求和竞争环境。讲解不同的商业模式及其优缺点，指导学生设计适合自己的商业模式。从概念到产品，介绍软件开发的完整流程，包括需求分析、设计、编码、测试和部署。介绍项目管理的基本原则和工具，如敏捷开发、Scrum框架等。讲解创业融资的途径和策略，以及如何吸引投资者。分析成功的创业案例，特别是那些与软件技术相关的案例。指导学生如何编写一份全面的商业计划书等。

教学要求：应结合理论知识讲授和实际操作，确保学生能够将所学知识应用于实际问题解决中。鼓励课堂讨论和小组合作，提高学生的参与度和交流能力。引入实际的创业案例实践，帮助学生理解理论知识在实践中的应用并完成一份实践报告。

3. 数据结构综合实践

课程目标：旨在使学生掌握数据结构的基础知识，了解各种数据结构的原理与应用，能够熟练使用C语言或Java语言实现常见的数据结构，并能在实际问题中合理选择和设计数据结构。通过本课程的学习，培养学生的逻辑思维能力和解决复杂问题的能力，为后续的专业课程学习和软件开发打下坚实的基础。

课程内容：介绍数据结构的基本概念、分类及其在计算机科学中的重要性。详细讲解线性表（数组、链表）、栈、队列、树（二叉树、多路查找树、平衡二叉树、红黑树等）、图（邻接矩阵、邻接表）、哈希表等基本数据结构的定义、操作及其时间复杂度分析。结合C语言或Java语言，指导学生完成每种数据结构的实现及应用示例。最后，通过一个综合性的项目案例——图书管理系统，让学生综合运用所学的数据结构知识，完成系统的设计与实现。

教学要求：要求学生理解并掌握各种数据结构的原理和操作方法，能够用C语言或Java语言独立实现

这些数据结构，并能够在项目中根据实际需求选择合适的数据结构。同时，鼓励学生探索数据结构在不同场景下的应用，培养其解决实际问题的能力。通过课程的学习，学生应能够独立完成图书管理系统的设计和开发，体现数据结构在实际项目中的应用价值。

4. Java 语言程序设计综合实践

课程目标：通过本课程的学习，旨在使学生能够熟练掌握 Java 语言的基础知识和编程技巧，理解面向对象编程的核心概念，并能够运用 Java 进行软件开发。学生应能独立完成基于 Java 的应用程序设计与开发，具备解决实际问题的能力，为后续专业课程学习和职业生涯奠定坚实基础。重点在于培养学生的实践能力，通过项目驱动的方式让学生在真实场景中应用所学知识，提升综合运用 Java 技术解决问题的能力。

课程内容：通过实例讲解 JavaSwing 图形用户界面编程。学习 JDBC 数据库操作技术，实现 Java 程序与数据库的交互。介绍 Servlet、JSP 等 JavaWeb 开发基础知识。引导学生完成一个综合性项目，如，在线图书商店管理系统，从需求分析到系统设计再到编码实现，全面体验软件开发流程。

教学要求：要求学生掌握 Java 语言的基础语法和面向对象的编程思想，能够熟练使用 Java 进行程序设计。理解并能应用 Java 的高级特性解决复杂问题，包括异常处理、多线程编程、集合框架的使用等。通过项目实践，学生应能够独立完成系统的分析、设计和开发工作，提高解决实际问题的能力。鼓励学生在项目中创新思考，优化设计方案，提升软件质量和用户体验。强调代码规范和文档编写的重要性，培养学生良好的编程习惯和职业素养。

5. 移动端 uni-app 跨平台开发综合实践（企业课）

课程目标：本课程旨在通过 uni-app 和 JavaScript 学习移动端跨平台开发。重点放在动手实践上，要求学生能独立完成系统前端的开发，强调动手能力和逻辑思维。

课程内容：探索 uni-app 的基本组件、API，以及使用 HBuilder 进行开发。学习页面布局技巧，包括 flexbox 和 grid 系统。数据绑定机制，使用 Vue.js 进行状态管理。网络请求处理、配置及异常管理。本地存储方案，使用 SQLite 进行数据管理。应用的打包发布至不同平台，讨论性能优化技巧。

教学要求：理解 uni-app 开发模式和生命周期，创建适应多端的应用界面。掌握组件使用和页面布局，独立实现应用界面设计与交互。熟悉状态管理方法，根据需求处理复杂数据逻辑。理解网络安全基础，安全处理网络请求和用户数据。结合理论实践，开发具有实用价值的跨平台应用。分析现有 uni-app 案例，理解设计理念和实现。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

1. 软件工程技术、计算机应用工程、人工智能工程技术、大数据工程技术。

（二）接续普通本科专业举例

1. 软件工程、计算机科学与技术、人工智能、智能科学与技术、数据科学与大数据技术。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 专兼一体化教师，改善“双师”结构

软件技术专业拥有一支年轻而充满活力的高水平“双师型”教师团队。目前，该专业共有专任教师8人，其中副教授2人，讲师6人，专业带头人1名，骨干教师7人，平均年龄约为37.6岁。具备双师职称的教师占比高达87.5%，所有教师均持有硕士研究生或更高学位，此外还有4位企业兼职教师，占比33.3%，形成了老

中青相结合的师资梯队，师生比例达到了理想的1:20。近年来，该团队在学术上取得了显著成就，发表了21篇核心及EI检索论文，获得了3项省市级科研项目，并成功获得20多项发明和实用新型专利授权。同时，还聘请了2位来自软件企业的行业技术骨干和项目经理担任兼职教师，占教师总数的20%。

2. 对“双师”素质教师培养提出要求

要求学校每年轮流派专任教师到著名软件企业进行为期半年以上的培训与实习，接触新技术并参与企业实际项目的开发与实践；还可赴国内本专业办学水平高的兄弟院校学习与交流，参加高水平技术交流会；邀请软件企业行业专家、课程专家、社会知名人士参加专业教学指导；通过省培、国培、高校进修主持科研项目、企业锻炼等方式培养提升教师素质。通过以上实施，提高专业教师的实践动手能力和技术研发能力。

（二）教学设施

1. 校内实验实训室

目前，软件技术专业拥有校内实训实验室10间，总值500.3万元，面积达到998.9平方米，仪器设备1178余台套，获批省级高技能人才培养基地1个，其中企业合作投资建设的专业实验实训室2间，分别是移动互联实训室、网络综合实训室，使整个专业实训条件形成一个较完整的系列。

序号	实训室名称	门牌号	面积(m ²)	功能
1	移动互联实训室(一)	3204	150	承担本专业的移动应用设计与开发、移动平台管理以及移动服务创新等课程需求，为学生掌握移动互联的核心知识与前沿技术提供支持，包括 Android、iOS 等主流移动操作系统的应用开发环境，确保学生能在真实的操作环境中进行跨平台应用的开发与测试。
2	软件设计综合实训室	6402	68	承担软件技术专业核心课程和实践操作，提供软件开发生命周期内的全套实践环境，包括需求分析、系统设计、编码实现、测试验证及项目管理等环节的操作体验。
3	软件测试实训室	6403	102	承担软件技术专业的职业核心课程和实际操作，包含软件测试基础、测试用例设计、自动化测试工具运用、性能测试和安全测试等实践操作环境。
4	信息系统开发实训室	6405	68	承担软件技术专业的职业核心课程和实践操作，提供信息系统分析与设计、数据库设计与管理、前后端开发技术以及系统集成与部署等课程的操作环境。
5	软件开发综合实训室	5404	102	承担本专业的职业核心课程和实践操作，提供编程基础、框架应用、前端与后端开发、软件测试以及项目管理等课程的操作环境。
6	WEB 前端开发考证实训室(一)	7501	100	承担软件技术专业的 WEB 前端开发 (H5) 课程和实践技能，提供 HTML、CSS、JavaScript 基础与进阶、框架应用如 React 或 Vue.js、以及前端工程化等课程的操作环境。
7	WEB 前端开发考证实训室(二)	7502	100	承担本专业 WEB 前端开发技术栈的职业核心课程与技能实训，如响应式网页设计、前后端交互、Web 性能优化以及现代前端工程化工具如 webpack 的使用等实践操作环境。
8	WEB 前端开发考证实训室(三)	81001	105	承担软件工程专业的高级 WEB 前端开发技术的职业核心课程与技能实训，提供进阶 JavaScript 编程、框架原理及源码分析、前端安全以及性能优化等实践操作环境。
9	WEB 前端开发考证实训室(四)	81002	105	承担软件工程专业的高级 WEB 前端工程化与综合应用技术的职业核心课程和技能实训，提供前端自动化测试、工程化构

序号	实训室名称	门牌号	面积(m ²)	功能
				建、跨平台开发框架如 ReactNative 或 Flutter、以及前后端分离项目实践等操作环境。
10	移动互联网实训室	81101	105	承担软件专业的移动应用开发技术相关的职业核心课程与技能实训，如 Android 和 iOS 平台的应用开发、用户界面设计、服务端交互、移动应用测试以及部署等实践操作环境一体化教学平台。

2. 校外实践教学基地

软件技术专业多年来一直积极拓展与校外企业合作办学、培养人才，共建实训室、编写教材、师资共建等活动，逐渐形成了以职业为导向，以行业、企业为依托的校企合作长效机制。目前已经开发了校外实训基地40多家，获批省级校外实践基地1个，校外实训实践教学基地多个。

序号	企业名称	容纳学生数	功能
1	锦发顺电商校外实践教学基地	50	岗位实习、毕业实习
2	禧高科技校外实践教学基地	25	课程实践、岗位实习、毕业实习
3	优刻谷科技校外实践教学基地	50	课程实践、岗位实习、毕业实习
4	协成教育校外实践教学基地	30	课程实践、毕业实习
5	千峰教育校外实践教学基地	20	软件综合项目实践（校企）
6	文豆网络校外实践教学基地	25	课程实践、毕业实习
7	东软教育校外实践教学基地	30	软件综合项目实践（校企）
8	瑾丰网络校外实践教学基地	45	课程实践、毕业实习
9	固邦网络校外实践教学基地	35	岗位实习、毕业实习
10	聚合网络校外实践教学基地	20	岗位实习、毕业实习
11	掌动智能科技校外实践教学基地	30	岗位实习、毕业实习
12	华清远见科技校外实践教学基地	50	软件综合项目实践（校企）
13	粤嵌通信科技校外实践教学基地	50	岗位实习、毕业实习、软件综合项目实践（校企）

（三）教学资源

为满足教、学、做一体化教学的需要，本专业教师与各大软件企业合作，提取出典型工作任务，共同参与工学结合教材的编写工作。以真实的工作场景为背景，依据职业岗位的需要撰写教学任务驱动或项目驱动的内容。邀请企业一线工作人员参与核心课程的建设工作，按照精品课教学网站的建设标准，完成一些核心课程教学网站的建设，并以此为基础建立满足核心教学要求的，如项目案例、电子教案、多媒体课件、操作演示视频为一体的共享型教学资源库，使同类专业共享优质教学资源。

（四）教学方法

1. 要求教师在专业的教学中，对课程的结构进行改革与优化，以“职业岗位”所需的能力为本来构建专业必修课程、专业选修课程体系 and 集中实践必修课程体系，确保学生毕业后的知识技能技术能力满足相应的职业岗位要求。

2. 要求在专业课教学内容改革上，坚持紧密联系实际，注重针对性和实用性，紧跟新技术发展，不断更新教学内容，努力把最新的计算机软件实用技术引入教学中。同时，改革授课方式方法，强调教、学、做结合，手、脑、机并用的教学方法，以至于取得良好的教学效果。

3. 将“工作过程”融入教学中，形成新的教学模式，做到以下几点：

1) 以“职业岗位化”为教学目标，按照职业岗位的标准确定培养目标，使学生能够逐步达到职业岗位要求。

2) 以“项目驱动化”为教学内容，教师以工作项目作为教学内容，带动教学内容的组织实施，实现理论教学与实践教学的有机结合。

3) 以“企业化”为教学环境，通过在校内建设“企业化”的实训基地，让学生走出教室、黑板的学习环境，走进规范的职业岗位环境。要求设备、软件、新技术、新规范与企业实际同步，让学生消除对真实企业工作环境及硬件设备、软件技术的陌生感，实现学生当前的实训环境与其未来职业环境的“零距离”。

突出“以学生为中心”，加强创设真实的企业情境，强调探究性学习、互动学习、协作学习等多种学习策略，充分运用行动导向教学法，采用任务驱动教学法、项目教学法、小组协作学习等多种教学方法，建立跨专业、跨学校的资源共享平台，将微课、精品课、直播课等新型教学模式在日常教学中广泛运用并持续改进，采取多元化的教学模式来提升教学效果，从而促进学生职业能力的培养，有效地培养学生解决问题的能力及可持续发展的能力。

（五）学习评价

通过多元化的考核方式，实现对学生专业技能及岗位技能的综合素质评价，激发学生自主性学习，鼓励学生的个性化发展以及培养其创新意识和创造能力；鼓励学生多做项目作品，多参加省级、国家级的各类职业技能比赛；鼓励学生选考职业资格证书，更有利于培养学生的职业能力。所有必修课和学生选定的选修课及岗前实训等均在教学过程中或完成教学目标时进行知识和技能考核，合格者取得该课程学分。

一门课程的评价内容主要应包含过程性评价、阶段性评价和终结性考核评价，具体细则如下表所示：

课程评价						
过程性评价（满分 100 分，占总成绩 30%）						
评价项目	评价标准					分值
	优	良	中	及格	不及格	
课堂出勤						40
教学互动						20
课堂纪律						20
课堂实践						20
阶段性评价（满分 100 分，占总成绩 20%）						
评价项目	评价标准					分值
	优	良	中	及格	不及格	
大作业						50
课后作业						50
终结性考核评价（满分 100 分，占总成绩 50%）						
期末考核内容	考核方式				分值	
课程名称	闭卷				100	

（六）质量管理

积极推进课程教与学的评价体系改革，突出能力考核评价方式，初步完成网络环境下教学质量全程实时监控体系建设框架，建设基于师生评价、教学督导、学生参与、教师互动、远程访问、实时直播、家长监护等多种机制构建的实时全程教学质量监控与评价体系，积极吸纳行业企业和社会参与学生的考核评价。

学生毕业要求是通过规定年限的学习，须修满的专业人才培养方案所规定的学时学分，完成规定的教学活动，毕业时应达到的素质、知识和能力等方面要求。对专业人才培养的质量管理提出以下要求：

1. 学校应与软件企业建立起“长期合作，共赢发展”的关系，建立相应的校企深度融合长效机制。

2. 学校应根据企业的工作岗位需要，调整优化课程设置，修订人才培养方案，从而培养复合型和创新型的技术技能人才。

3. 学校应完善学生对教学质量的定期评价反馈制度，保障基于工作过程的课程方案的实施效果。

4. 学校建立学生顶岗实习管理制度，保障学生顶岗实习过程的有效监控。

5. 学校应吸引软件企业一线从业人员到校担任教学与课程开发的工作，组织专任教师到软件企业进行新技术的培训与实习。

6. 学校应建立毕业生定期跟踪反馈信息制度，不断追踪调查毕业生在用人单位的成长过程及工作任务，保障人才培养的质量与管理。

十一、2024级职业教育专科软件技术专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期上课周数	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践		14	15	18	16	0	0	
									实践周数	2	3	0	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2					
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2						
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
		学分及学时小计				15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2						
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2					
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3					
			学分及学时小计				6.0	96	64	32		3	3	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2						
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2					
			学分及学时小计				4.0	64	32	32		2	2	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时						
			学分及学时小计				6.5	104	68	36		5	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计				2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2				
			体能测试 12 学时，每学年开展一次													
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5					
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2					
		学分及学时小计				8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查								

	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48			4	2	0		
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		15.5	23.5	4	0.5	0	0
专业教育平台	专业基础课	必修	1	高等数学	3.0	48	48	0	考试	3					
			2	C 语言程序设计 ■	4.0	64	48	16	考试	4					
			3	计算机网络基础 ■	2.0	32	24	8	考查	2					
			4	网页设计与制作 ■	3.0	48	32	16	考查	3					
			5	数据结构 ■	2.0	32	24	8	考试		2				
			6	数据库应用技术 (MySQL) ■	4.0	64	40	24	考试			4			
			7	Linux 操作系统 ■	2.5	40	32	8	考查			2			
			8	PHP 动态网站开发 ■	2.0	32	24	8	考查				2		
			9	软件工程 ■	2.0	32	24	8	考试				2		
			学分及学时小计		24.5	392	296	96		12	2	6	4	0	0
	专业核心课	必修	1	Java 语言程序设计 ■	2.0	32	16	16	考试		2				
			2	Web 前端开发技术 (H5) ■	4.0	64	40	24	考试			4			
			3	嵌入式微处理器与应用 ■	2.0	32	24	8	考查			2			
			4	Android 应用程序及界面开发 ■	4.0	64	40	24	考试			4			
			5	JavaScript+jQuery 程序设计 ■	4.0	64	40	24	考试			4			
			6	JavaWeb 应用开发 ■	4.0	64	40	24	考试				4		
			7	Android 项目实战 ■	4.0	64	40	24	考试				4		
			8	SpringBoot 框架应用实践 ■	4.0	64	40	24	考查				4		
			9	Vue.js 框架前端开发实践 ■	4.0	64	40	24	考试				4		
			学分及学时小计		32.0	512	320	192	0	0	2	14	16	0	0
	专业拓展课	选修	1	微信小程序项目实战 ■	3.0	48	32	16	考查				3		
			2	Python 语言程序设计 ■	3.0	48	32	16	考查				3		
			3	大数据技术原理与应用	2.0	32	16	16	考查				2		
			4	Unity3d 游戏开发 ■	4.0	64	32	32	考查				4		
			5	智能物联网	2.0	32	32	0	考查					2	
			6	UI 界面设计 ■	2.0	32	16	16	考查			2			
			7	响应式移动项目开发 ■	2.0	32	16	16	考查				2		
			8	软件测试技术 ■	2.0	32	16	16	考查					2	
			最低学分及学时小计		10.0	160	112	48			0	2	6	2	
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	12	480		480	考核					18W	6W
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审						6W
			3	数据结构综合实践 ■	1	25		25	考试		1W				
			4	Java 语言程序设计综合实践 ■	2	50		50	考试		2W				

			5	移动端 uni-app 跨平台开发 综合实践■	2	50		50	考试				2W		
学分及学时小计					23.0	725	0	725		0	0	0	0	0	0
最低学分要求合计					137.5	2541	1152	1389		28	28	26	27	2	0
最低第二课堂学分					6.0					√	√	√	√		
考证课			1	大学英语应用能力 B 级					考试	√	√	√	√	√	√
			2	全国计算机水平考试（一级）					考试	√	√	√	√	√	√
			3	软件开发工程师（JAVA）职业资格证					考试		√	√	√	√	√
			4	1+X 证书 Web 前端开发职业技能等级证书					考试		√	√	√	√	√
			5	1+X 证书移动应用开发职业技能等级证书					考试		√	√	√	√	√
		注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。													
课程学分学时分配及比例															
课程类别					学分	占总学分比例		学时	占总学时比例		实践学时		实践学时占比		
通识教育平台			通识教育必修课		42.0	30.5%		656	25.8%		280		42.7%		
			通识教育选修课		6.0	4.4%		96	3.8%		48		50.0%		
专业教育平台			专业基础必修课		24.5	17.8%		392	15.4%		96		24.5%		
			专业核心必修课		32.0	23.3%		512	20.1%		192		37.5%		
			专业拓展选修课		10.0	7.3%		160	6.3%		48		30.0%		
			集中实践必修课		23.0	16.7%		725	28.5%		725		100.0%		
合计					137.5	100.0%		2541	100.0%		1389		54.7%		

2024 级职业教育专科机电一体化技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：机电一体化技术

专业代码：460301

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生或同等学力。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
装备制造大类 (46)	自动化类 (4603)	通用设备制造业 (34) 金属制品、机械和设备修理业 (43)	设备工程技术人员 (2-02-07-04) 机械设备修理人员 (6-31-01)	工业机器人应用技术 机电一体化设备 生产管理员 机械设计工程技 术人员 自动控制工程技 术人员	电工证 车工证 工业机器人系统运 维员证 工业机器人系统操 作员证 工业视觉系统运维 员证

五、培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展能力，掌握本专业知识和技术技能，面向通用设备制造业，金属制品、机械和设备修理业的设备工程技术人员、机械设备修理人员等职业群，能够从事自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备生产管理、销售和技术支持、技改、维修工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

(一) 职业素质要求

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识；
3. 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；
4. 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神；
5. 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和一两项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯；
6. 具有一定的审美和人文素养，能够形成一两项艺术特长或爱好；

7. 具有正确的思想政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(二) 专业知识要求

1. 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识；
2. 掌握绘制机械图、电气图等工程图的基础知识；
3. 掌握工程力学、机械原理、机械零件、工程材料、公差配合、机械加工等技术的专业知识；
4. 掌握电工与电子、液压与气动、传感器与检测、电机与拖动、运动控制、PLC控制、工业机器人、人机界面及工业控制网络等技术的专业知识；
5. 掌握典型机电一体化设备的安装调试、维护与维修，自动化生产线和智能制造单元的运行与维护等机电综合知识；
6. 了解各种先进制造模式，掌握智能制造系统的基本概念、系统构成以及制造自动化系统、制造信息系统的基本知识；
7. 了解机电设备安装调试、维护维修相关国家标准与安全规范。

(三) 职业能力要求

1. 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力；
2. 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力；
3. 具有本专业必需的信息技术应用和维护能力；
4. 能识读各类机械图、电气图，能运用计算机绘图；
5. 能选择和使用常用仪器仪表和工具，能进行常用机械、电气元器件的选型；
6. 能根据设备图纸及技术要求进行装配和调试；
7. 能进行机电一体化设备控制系统的设计、编程和调试；
8. 能进行机电一体化设备故障诊断和维修；
9. 能对自动化生产线、智能制造单元进行运行管理、维护和调试。

(四) 证书要求

选考证书：

- (1) 大学英语应用能力B级
- (2) 全国计算机水平考试（一级）
- (3) 电工证
- (4) 车工证
- (5) 工业机器人系统运维员证
- (6) 工业机器人系统操作员证
- (7) 工业视觉系统运维员证

七、主要课程设置及要求

(一) 通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

(二) 专业基础必修课程

1. 高等数学

课程目标任务：通过学习，使学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，为学生进一步获得数学知识、学好以后的专业基础课、专业课奠定必要的数学基础。通过学习，逐渐培养学生的抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力、自学能力以及创新能力，使学生具有比较熟练的运算能力和综合运用高等数学方法去分析问题、解决问题的能力。

课程主要内容：函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用，常微分方程初步。

课程教学要求：要求学生比较系统地理解数学的基本概念和基本理论，掌握数学的基本方法，使学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、分析归纳能力、运算能力和综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

2. 工程制图与CAD

课程目标任务：应用正投影的方法，分析由立体到视图，由视图到立体的变换联系，培养学生的抽象思维能力，在此基础上，根据《机械制图〈国家标准〉》的有关规定，讲授机械图样画法、要求，使学生具有阅读零件图和装配图的能力，并能应用“AutoCAD”绘图软件绘制机械图样、创建零件的三维模型。培养学生能够运用所学知识正确绘制和识读中等复杂机械图样的能力，为专业课学习打好基础，也为以后的进一步提高和从事技术工作创造良好条件。

课程主要内容：制图基本知识与技能，二维几何图形的绘制，投影知识与点、直线、平面的投影，基本体的投影与相交线，工程图中的文本、尺寸标注，组合体，零件的表达方法，标准件、常用件及图块，零件图及典型零件的绘制，装配图，三维机械图的绘制，三维图形的修饰与工程图的生成等。

课程教学要求：按照“以能力为本位，以职业实践为主线，以项目课程为主体的工作过程系统化课程体系”的总体设计要求，通过学习项目引领的“教学做一体化”学习活动，使学生具备本专业高素质技能型人才所必须的“图样识读、零件测绘”工作能力。

3. 电工电子技术

课程目标任务：通过工作任务引领的项目活动，使学生认识和掌握电工电子技术常用元器件的实物和工作原理、电子设备的检测与维修方法，会正确使用万用表等检测维修设备。同时培养学生专业兴趣，增强团结协作的能力。使学生了解并掌握电工电子装置与设备设计的基本理论与基本方法，为相关后续课程的学习打下坚实的基础。

课程主要内容：包括电工基础、电子基础两部分组成。电工基础部分包括：直流电路和车用直流电路、正弦交流电路、磁路和变压器、工业交流电机和车用交流电机、非控制型直流电机和控制型直流电机、电力拖动、交流发电机、低压电路，低压电工网络特点和保护措施。电子基础部分包括：模拟电子部分包括晶体二极管、整流滤波电路、晶体三极管和交流放大电路、场效应管及其放大电路、集成运算放大器、稳压调压电路，模拟电路应用实例。数字电路部分包括脉冲数字电路、基本逻辑门电路。

课程教学要求：本课程在教学过程中，应立足于加强学生实际操作动手能力的培养，采取项目教学，以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

4. 机械工程基础

课程目标任务：使学生对机械的基本理论有所了解，掌握各类典型机构的工作原理、结构特点和实际应用。

课程主要内容：本课程是一门综合性机械工程基础课程，主要内容有构件的静力分析、零件的变形及强度计算、机械工程材料及其选用、常用机构；圆柱齿轮传动、其它齿轮传动、齿轮系与减速器；带传动、链传动、联接；支承零部件；机械的润滑和密封；机械基础综合训练等。研究常用机构和通用零件的工作原理、结构特点以及它们设计理论与方法，同时介绍相关国家标准和规范，以及某些标准零件的选用原则和方法。

课程教学要求：改革传统的课程体系和内容，贴近工作实际，贯彻先进的教学理念，以服务于机械后市场为主线、相关知识为支撑，落实“管用、够用、适用”的教学指导思想，以机械维修所需机械知识为切入点，提高学习兴趣和实用效果。

5. 液压与气压传动

课程目标任务：掌握液压与气动传动系统的基本组成和工作原理，了解液压与气动传动系统的实验装置制作方法和要领，掌握液压与气动传动系统性能分析和测量方法，了解液压与气动控制系统的原理和应用。

课程主要内容：各类液压元件、液压回路及典型液压系统和气动元件、气动回路及典型气动系统的基本原理、结构特点、设计与使用维护等内容。

课程教学要求：突出实用性，加强学生对液压与气动技术原理的理解及其实际应用的掌握，理论上以够用为原则，注重培养学生的实际应用能力。

6. 电气控制技术

课程目标任务：掌握低压电器、典型的控制电路及其设计方法，掌握电气控制系统的构成、特点及分析方法，包括常用低压(电磁式)电器、电气控制系统的基本电气控制线路、继电—接触器电气控制线路设计、典型的机床电气控制线路分析、可编程控制器原理及应用、通用变频器及其应用。

课程主要内容：主要介绍了常用低压开关：主令电器、熔断器、交流接触器和继电器的用途、外形、常用型号及型号含义、结构与工作原理、图形及文字符号、检测、选用、安装、使用、常见故障的分析及处理。三相笼型异步电动机的点动控制、自锁连续控制、正反转控制、位置控制、自动往返控制、顺序控制、多地控制、降压起动控制、制动控制和调速控制，电路图的识读及工作原理分析、元件选型、电气元件安装及配线、线路检测及调试、电气故障的检测，电力拖动特点及控制要求，电路图识读及工作原理分析，常见电气故障诊断与处理。

课程教学要求：注重培养学生的动手能力和实际操作技能。同时，还应注重引导学生进行实践创新，开展实践教学和科研训练，提高学生的实际动手能力和解决实际问题的能力。包括电气控制线路的识读，常用机床控制电路工作原理和故障处理等。

7. PLC编程逻辑控制技术

课程目标任务：学习好基本理论的基础上，结合生产实际设备情况，牢固掌握PLC控制的基本环节，掌握常用PLC的基本理论，基本结构，各类条件下实际应用方法，为学生进一步学习后续课程，完成机电结合的毕业设计课题以及将来用PLC技术改造传统工业生产设备和开发研制机电一体化高新技术产品打下基础。

课程主要内容：可编程控制器概述、PLC的基本结构及工作原理、PLC机的指令系统及编程方法、PLC的维护与修理、PLC控制系统设计简介、PLC控制技术技能实验实训。

课程教学要求：掌握PLC的工作原理、控制特性与应用及选择方法、软件编程技巧；能利用PLC技术完成较复杂生产过程的程序编写；进而实现更复杂的生产过程数控及群控。

8. 传感器与检测技术

课程目标任务：培养学生使用各类传感器的能力。使学生能够进一步应用传感器方面的知识解决工程检测中的具体问题。对机电学科发展有初步认识，掌握基本的共性技术。

课程主要内容：传感器基本概念、电阻式传感器、变磁阻式传感器、电容式传感器、霍尔式传感器、压电式传感器、热电式传感器、光电式传感器、光纤传感器以及各种非电量的测量系统等内容。

课程教学要求：通过检测技术的基本概念，检测装置的基本特性，误差理论知识的介绍，学会误差分析与数据处理的方法。通过应变式传感器、电容式传感器、电感式传感器、热电式传感器等其他形式传感器的原理与结构以及相关测量电路的介绍，学会电量和非电量检测技术及相关检测方法。

(三) 专业核心必修课程

1. 单片机应用技术

课程目标任务：通过相关应用专题的功能讲解、技术剖析和代码演示，拓展学生的知识，了解和熟悉嵌入式系统技术在专业领域的应用情况，引导学生应用嵌入式系统技术解决与电气专业相关的具体工程问题，培养学生的工程应用能力。

课程主要内容：单片机作环境、单片机硬件系统、单片机并行I/O端口、显示和键盘接口技术、定时与中断系统、串行通信技术、A/D与D/A转换接口以及单片机应用系统设计等。

课程教学要求：通过相关功能模块的理论讲授和实验训练，使学生掌握具体功能程序的编写和调试的能力，并通过参数设置与频率测量系统等综合设计实验，使学生了解综合软硬件功能进行系统设计，解决实际工程问题的路径及方法。

2. 机电产品三维设计(UG)

课程目标任务：通过本课程的开设，让学生学会草图绘制、特征建模、工程图的创建方法与技巧，使

学生能够用UG软件进行一般复杂程序零件的设计，为适应机电产品三维设计等岗位做好准备。

课程主要内容：UG软件草图绘制的相关知识；UG软件三维零件建模的相关知识；SolidWorks软件生成工程图的相关知识等。

课程教学要求：通过本课程的学习，使学生掌握UG软件的基本使用方法，三维零件建模的基本操作。

3. python程序设计

课程目标任务：掌握Python编程的基础语法、数据结构与编程范式，包括变量、数据类型、控制结构、函数等核心概念。深入理解Python面向对象编程的原理，能够熟练运用类、对象、继承、封装和多态等机制进行软件开发。

课程主要内容：Python基础知识，Python数据结构，程序流程控制语句，函数，面向对象编程等。

课程教学要求：通过本课程的学习，使学生学会Python基础知识，Python数据结构，程序流程控制语句，函数养成良好的编程习惯，包括编写清晰注释、保持代码整洁可读、使用版本控制工具等，以提升代码质量与可维护性。培养分析问题、解决问题的能力以及科学严谨的思维模式，以适应快速变化的技术环境和复杂的编程挑战。

4. 工业机器人应用技术

课程目标任务：培养学生在机器人编程方面具备分析与解决问题的能力，培养学生在机器人操作方面具有一定的动手能力，为毕业后从事相关的专业工作打下必要的技术基础。

课程主要内容：工业机器人的认知与操作、搬运类工业机器人的应用编程、打磨类（去毛刺）工业机器人的应用编程、焊接类工业机器人的应用编程及工业机器人自动生产线的设计等。

课程教学要求：掌握典型工业机器人的基本编程和操作知识，使学生对机器人各个工作站在夹具动作、物料搬运、周边设备运动等多种配合使用有深刻认识。

5. 机电一体化技术与系统

课程目标任务：通过本课程的学习，使学生建立机电产品的一体化设计思想，把电子技术、传感器技术、自动控制技术、计算机技术和机械技术有机地结合起来，了解各项技术之间的接口关系，能运用所学知识对机电一体化产品进行分析或设计，使学生具备解决生产过程中机电设备的运行、管理、维护和改造等实际问题的初步能力。

课程主要内容：机电一体化概论、机械传动技术、传感器检测技术、伺服驱动技术、工业控制计算机接口技术、机电一体化系统与设计、机电一体化控制系统工程应用设计案例以及工业机器人。

课程教学要求：使学生对机电一体化技术有较全面的认识，比较系统地掌握机电一体化系统各元部件的选择计算和总体设计的基本理论和方法，初步具备机电一体化系统的设计能力。

6. 自动化生产线装调与设计

课程目标任务：通过本课程的学习，使学生具有初步的实践动手能力，会简单的电路识图及布线；能正确分析自动生产线设备的工作原理、工作过程；掌握自动化生产线的安装和调试技能；学会自动化生产线运行过程的监控、故障检测和排除技能；具备机电设备维护和管理能力。

课程主要内容：工料单元的安装与调试、加工单元的安装与调试、装配单元的安装与调试、分拣单元的安装与调试、输送单元的安装与调试、整体组装和调试。

课程教学要求：能根据任务进行正确的分析，能进行控制部分和气动部分的设计，工作过程的分析，了解自动线的构成，掌握各环节的设备安装，即供料、加工、装配、分拣、输送部分器件装配工作，掌握自动线各气路连接的组成、工作原理、特点及应用，能根据生产线工作任务对气动元件的动作要求和控制要求连接气路，并熟悉plc程序编制和程序调试，能编写PLC的控制程序，并调试机械部件、气动元件、检测元件的位置和编写的PLC控制程序，满足设备的生产和控制要求。

7. 机电产品数字孪生技术

课程目标任务：通过本课程的学习，使学生掌握数字孪生技术在机电产品中的应用，理解数字孪生技术的基本原理和特点，以及学习使用相关软件工具进行数字孪生模型的建立和仿真。

课程主要内容：三维建模和装配、运动和设备调试等，UG建模和装配、MCD、PLC编程、PLC与MCD联调

技术，感知控制技术、数据集成、模型构建、模型互操作、业务集成以及人机交互等。

课程教学要求：学习使用相关软件工具进行数字孪生模型的建立和仿真，包括模型的创建、参数设置、仿真运行和结果分析等步骤。培养学生的创新意识和实践能力，让他们能够独立思考、发现问题、解决问题，并能够将理论知识应用到实际项目中。通过完成这些任务，学生将能够掌握数字孪生技术在机电产品中的应用，提高自己的综合素质和实践能力，为未来的职业发展打下坚实的基础。

8. 数控编程加工与操作

课程目标任务：了解数控机床编程的常用系统，这些系统的相互关系和联系以及它们的编程特点。掌握数控机床的基本操作和日常维护保养。学会利用 FANUC 系统进行数控铣床和数控车床的编程，并利用数控程序在数控加工中心上进行零件的加工。

课程主要内容：数控加工的工艺分析，数控加工的编程基础与自动编程方法，数控车削加工、数控铣削加工、加工中心。重在综合性，实践性，通过典型零件加工实例并经过实际操作，全面提高学生对数控机床的编程和操作水平。

课程教学要求：使学生熟悉数控机床结构和工作原理，合理制定加工工艺文件，具有调试加工程序，参数设置、机床操作的基本能力。

9. 触摸屏与组态软件应用

课程目标任务：学生应深入理解触摸屏与组态软件的基本概念和原理，包括其结构、功能、技术参数等，确保对相关技术有准确、全面的认识。通过实验操作，学生能够熟练掌握触摸屏与组态软件的实际应用技能，包括项目创建、通信设置、变量创建、流程监控画面组态等，为日后的工作实践打下坚实的基础。

课程主要内容：组态软件的基本概念、特点、工作原理，组态软件在工业自动化、过程控制，触摸屏的工作原理、分类、选型，触摸屏与组态软件进行集成，实现人机界面的设计与开发，触摸屏实现远程监控、数据输入、控制操作等功能。

课程教学要求：使学生深入了解触摸屏的工作原理、分类及其在各个领域的应用，同时掌握组态软件的核心技术、系统构成及其在实际工程项目中的应用。在学习过程中应树立慎重求实的科学态度，深刻理解计算机技术在工控领域的重要价值，培养严密的逻辑思维和创新能力。

（四）整周集中实践必修课程

1. 金工实习

课程目标任务：本课程通过钳工和车削加工等操作训练，让学生接触实际生产，了解机械加工过程，掌握基本制造技术实践知识，提高动手能力。

课程主要内容：了解机械制造中基本的毛坯成形方法，了解材料的选择和初步处理。学习零件加工的各种方法，包括车削、铣削、钻削等，以及所使用的设备，掌握常用工、卡、量具的使用，以及不同材料的特性和适用范围。初步了解常用零件的结构设计原则和加工工艺，理解制造过程中的精度要求和表面处理。

课程教学要求：通过金工实习，使学生具备正确使用常用工具、量具，具备独立完成简单零件加工能力；熟悉普通车床、铣床等机床的各种功能，了解和加工各种零件的方法；培养学生认识图纸、加工零件及了解技术条件的能力。

2. 电工考证实训

课程目标任务：主要培养学生的实际操作技能和解决工程问题的能力，培养面向岗位群的技术型、技能型人才。通过本课程的学习，要求学生掌握电气安装、调试操作技能、故障分析、修复及设备检修技能、工具的使用与维护，仪器、仪表的使用与维护和安全文明生产等知识。

课程主要内容：低压电器、典型的控制电路及其设计方法，掌握电气控制系统的构成、特点及分析方法，包括常用低压（电磁式）电器、电气控制系统的基本电气控制线路、继电—接触器电气控制线路设计、典型的机床电气控制线路分析，电气控制线路安装与调试、电气控制线路的故障诊断与排除等。

课程教学要求：使学生理解和掌握工业现场中多种常见的电气控制系统的原理，典型结构及实现方法，培养学生分析、设计一般电气控制系统的能力，使学生了解典型设备对电气控制的要求及控制方法，能够分析、设计基本的控制系统。

3. 智能制造综合实训

课程目标任务：通过本环节的实训，使学生对智能制造系统的基本组成、控制方式、控制对象的基本特征及工作机理，有更进一步全面地了解，并能够综合运用所学的基本知识与技能，完成对智能制造系统的组装、连接、调试，实现其基本控制功能。培养学生独立分析问题和解决问题的能力及工程实践的能力。

课程主要内容：自动化成套生产线、工业机器人、智能专用装备等典型智能装备，以及智能数控系统、智能电主轴等智能装备关键核心部件技术。

课程教学要求：使学生理解和掌握智能制造的体系架构、系统调度控制、智能系统供应链管理。能够分析、设计基本的智能制造系统。

4. 数控加工综合实训

课程目标任务：了解理解数控机床编程的常用系统，这些系统的相互关系和联系以及它们的编程特点。掌握数控机床的基本操作和日常维护保养。学会利用FANUC系统进行数控铣床和数控车床的编程，并利用数控程序在数控加工中心上进行零件的加工。

课程主要内容：数控加工的工艺分析，数控加工的编程基础与自动编程方法，数控车削加工、数控铣削加工、加工中心。重在综合性，实践性，通过典型零件加工实例并经过实际操作，全面提高学生对数控机床的编程和操作水平。

课程教学要求：使学生熟悉数控机床结构和工作原理，合理制定加工工艺文件，具有调试加工程序、参数设置、机床操作的基本能力。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

机械设计制造及其自动化、机械电子工程、电气工程及其自动化、智能制造工程等。

（二）接续普通本科专业举例

机械电子工程、测控技术与仪器、自动化、农业机械化及其自动化等。

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例不高于 25:1，双师素质教师占专业教师比一般不低于 60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业职业资格或技能等级证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有机械电子工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的机电一体化技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，能够较好地把握国内外机电一体化技术行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对机电一体化技术专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从制造类企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的机电一体化技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或 WiFi 环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）钳工实训室：配备钳工工作台、台虎钳、台钻、画线平板、画线方箱，配套辅具、工具、量具等，钳工工作台、台虎钳保证上课学生每人 1 套。

（2）电工电子实训室：配备电工综合实验装置、电子综合实验装置、万用表、交流毫伏表、函数信号发生器、双踪示波器、直流稳压电源等，电工综合实验装置、电子综合实验装置保证上课学生每 2~5 人 1 套。

（3）制图实训室：配备绘图工具、测绘模型及工具等，计算机保证上课学生每人 1 台，投影仪、多媒体教学系统、主流 CAD 软件要与计算机匹配。

（4）机械加工实训室：配备卧式车床、立式升降台铣床、卧式万能升降台铣床、万能外圆磨床、平面磨床、数控车床、数控铣床、分度头、平口钳、砂轮机，配套辅具、工具、量具等，机床保证上课学生每 2~5 人 1 台。

（5）液压与气压传动实训室：配备液压实验实训平台、气动实验实训平台等，实验实训台保证上课学生每 2~5 人 1 台。

（6）机电控制实训室：配备机电控制实训装置、通用 PLC 与人机界面实验装置、现场总线过程控制实验装置、工业以太网实验平台、计算机及相关编程软件、数字万用表、压线钳、剥线钳及电烙铁等，保证上课学生每 2~5 人 1 套。

（7）电机拖动与运动控制实训室：配备变频调速技术实验装置、直流调速技术实验装置、步进电动机驱动实训装置、交流伺服电动机驱动实训装置、电动机、电工工具及常用拆装工具、计算机及相关软件等，保证上课学生每 2~5 人 1 套。

（8）工业机器人实训室：配备工业机器人 3 台套以上，配备机器人编程仿真软件、计算机等，计算机保证上课学生每人 1 台。

（9）机电设备装调与维修实训室：配备典型机电设备、通用拆装工具、测量工具与仪表等，典型机电设备保证上课学生每 2~5 人 1 套。

（10）机电一体化综合实训室：配备自动生产线实训平台 2 台套以上、智能制造单元实训平台 1 台套或以上、相关测量工具、测量仪表及拆装工具等。

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展机电一体化设备维修、自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备生产管理、机电一体化设备销售和技术支持、机电一体化设备技改等实训活动，实训设施齐备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供机电一体化设备维修、自动生产线运维、工业机器人应用、机电一体化设备生产管理、机电一体化设备销售和技术支持、机电一体化设备技改等相关实习岗位，能涵盖当前机电产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和规章制度，有安全、保险保障。

5. 支持信息化教学方面的基本要求

具有利用数字化教学资源库、文献资料、常见问题解答等的信息化条件。引导鼓励教师开发并利用信息化教学资源、教学平台，创新教学方法、提升教学效果。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书主要包括：装备制造行业政策法规、行业标准、行业规范以及机械工程手册、电气工程师手册等；机电设备制造、机电一体化等专业技术类图书和实务案例类图书；五种以上机电一体化专业学术期刊。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

1. 教学方法建议：结合课程特点、教学条件支撑情况，针对学生实际情况灵活运用。例如：讲授、启发、讨论、案例和行动导向等教学方法；

2. 教学手段建议：鼓励学生独立思考，激发学习主动性，培养实干精神和创新意识，注重多种教学手段相结合。例如：讲授与多媒体教学相结合，视频演示与认知实习相结合，教师示范与真实体验相结合，虚拟仿真与实际操作相结合，专项技术教学与综合实际应用相结合等；

3. 组织形式建议：结合课程特点、教学环境支撑情况采用不同的形式。例如：整班教学、分组交流、现场体验、项目协作和学习岛等组织形式。

（五）学习评价

1. 教学评价建议。教学评价主要包括用人单位对毕业生的综合评价，行业企业对实习顶岗学生的知、能、素评价，兼职教师对学生实践能力的评价，教学督导对教学过程组织实施的评价，教师对教学效果的评价，学生对教学团队教学能力的评价，学生专业技能认证水平和职业资格通过率的评价，专业技能竞赛参赛成绩的评价，社会对专业的认可度等，形成独具学校特色、开放式、自主型教学质量保障体系。

2. 教学考核建议

（1）职业基础课程建议采用笔试与实践能力考核相结合的形式，实践成绩占 30%，笔试成绩占 70%；

（2）职业能力课程和职业拓展课程采用技能测试、笔试相结合的方法；笔试占 40%，技能测试包括功能测试、工艺评测和过程评价，占 60%；

（4）顶岗实习和毕业设计由校企人员组成的评定委员会根据学生出勤情况、周实习报告、顶岗实习总结、毕业设计论文或作品、带队或指导教师对学生的鉴定报告、企业对学生的评价鉴定或答辩情况，综合性给出优秀、良好、中等、及格、不及格五个评定等级；

（5）学生毕业前应考取相应的职业资格证书。

（六）质量管理

1. 学校和二级院系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 学校、二级院系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十一、2024级职业教育专科机电一体化专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六	
						合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	16	0	0	
									实践周数	2	2	2	2	18	12	
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3					
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2					
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时						
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1						
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2					
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2					
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2						
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W						
			学分及学时小计		15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0	
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2					
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3					
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0	
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2						
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2					
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		2	2	0	0	0	0	
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3						
			2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2						
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时						
			学分及学时小计		6.5	104	68	36		5	0	0	0	0	0	
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5			
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1					
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0	
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2					
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2				
			体能测试 12 学时，每学年开展一次													
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5					
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2					
	学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0			

		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查						
	通识教育平台必修课学分及学时小计				42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				6.0	96	48	48			2	2	2		
	通识教育平台最低学分及学时小计				48.0	752	424	328		15.5	21.5	4	2.5	0	0
专业教育平台	专业基础课	必修	1	高等数学	3.0	48	40	8	考试	3					
			2	工程制图与 CAD ■	4.0	64	48	16	考查	4					
			3	电工电子技术	4.0	64	56	8	考试	4					
			4	机械工程基础	4.0	64	56	8	考试		4				
			5	电气控制技术	3.0	48	32	16	考试		3				
			6	液压与气压传动	3.0	48	40	8	考试			3			
			7	PLC 编程逻辑控制技术	4.0	64	40	24	考查			4			
			8	传感器与检测技术	3.0	48	36	12	考试			3			
			学分及学时小计		28.0	448	348	100		11	7	10	0	0	0
	专业核心课	必修	1	单片机应用技术 ■	4.0	64	48	16	考查			4			
			2	机电产品三维设计 (UG) ■	3.0	48	32	16	考查			3			
			3	python 程序设计 ■	3.0	48	24	24	考查			3			
			4	工业机器人应用技术	3.0	48	30	18	考试				3		
			5	机电一体化技术与系统	2.0	32	24	8	考试				2		
			6	自动化生产线装调与设计	3.0	48	36	12	考查				3		
			7	机电产品数字孪生技术 ■	3.0	48	36	12	考查				3		
			8	数控编程加工与操作	3.0	48	36	12	考试				3		
			9	触摸屏与组态软件应用 ■	3.0	48	36	12	考查				3		
			学分及学时小计		27.0	432	302	130	0	0	0	10	17	0	0
	专业拓展课	选修	1	C 语言程序设计 ■	2.0	32	16	16	考查			2			
			2	智能仪器技术	2.0	32	16	16	考查			2			
			3	制造信息技术	2.0	32	16	16	考查			2			
			4	智能制造系统	2.0	32	16	16	考查			2			
			5	现代机械加工企业生产管理	2.0	32	16	16	考查				2		
			6	3D 打印技术	2.0	32	16	16	考查				2		
			7	机电产品服务与营销	2.0	32	16	16	考查				2		
			8	机电工装夹具技术	2.0	32	16	16	考查				2		
			9	机电设备故障诊断与维修	2.0	32	16	16	考查				2		
			10	制造执行系统 (MES)	2.0	32	16	16	考查				2		
			11	机器视觉技术 ■	2.0	32	16	16	考查				2		
			最低学分及学时小计		10.0	160	80	80				4	6		
	整周集中实践课	必修	1	金工实习	2	50	0	50	考查		2W				
			2	电工考证实训	2	50	0	50	考查			2W			
			3	智能制造综合实训	1	25	0	25	考查				1W		
			4	数控加工综合实训	1	25	0	25	考查				1W		
			5	岗位实习	12	480	0	480	考核					18W	6W
			6	创新创业实践报告	6	120	0	120	评审						6W
			学分及学时小计		24.0	750	0	750		0	0	0	0	0	0

最低学分要求合计		137.0	2542	1154	1388		27	29	28	26	0	0
最低第二课堂学分		6.0					√	√	√	√		
考证课	1	大学英语应用能力 B 级				考试		√	√	√	√	√
	2	全国计算机水平考试（一级）				考试		√	√	√	√	√
	3	电工证				考试		√	√	√	√	√
	4	车工证				考试		√	√	√	√	√
	5	工业机器人系统运维员证				考试				√	√	√
	6	工业机器人系统操作员证				考试				√	√	√
	7	工业视觉系统运维员证				考试				√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.7%	656	25.8%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.4%	96	3.8%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	28.0	20.4%	448	17.6%	100	22.3%
	专业核心必修课	27.0	19.7%	432	17.0%	130	30.1%
	专业拓展选修课	10.0	7.3%	160	6.3%	80	50.0%
	集中实践必修课	24.0	17.5%	750	29.5%	750	100.0%
合计		137.0	100.0%	2542	100.0%	1388	54.6%

2024 级职业教育专科新能源汽车技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：新能源汽车技术

专业代码：460702

二、入学要求

普通高中毕业生、中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制3年，最长修业年限5年；学历：专科。

四、职业面向

专业大类 (代码)	专业类 (代码)	对应行业(代 码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位群或技术 领域举例	职业资格证书和职业 技能等级证书举例
装备制造 大类 (46)	汽车制造 类(4607)	新能源整 车制造 (3612) 汽车修理 与维护 (8111)	汽车工程技术人 员(2-02-07-11) 汽车制造人员 (6-22) 汽车维修技术服 务人员(4-12-01)	新能源汽车整 车和部件装配、调 试、检测与质量检验 新能源汽车整 车和部件生产现场 管理 新能源汽车整 车和部件试验 新能源汽车维 修与服务	新能源汽车装调与 测试 汽车运用与维修工 职业技能等级证 智能新能源汽车职 业技能等级证

五、培养目标

培养德智体美劳全面发展，适应汽车工程领域需要的，掌握新能源汽车技术专业必需的基础理论和专业知识，新能源汽车的新技术及相关知识；主要从事新能源汽车整车销售、汽车美容与维护、汽车企业管理、新能源汽车维修等售前售后技术服务等工作的具有创新精神的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求

- （1）具备良好的思想品德修养和职业道德素养；
- （2）具备较强的语言表达能力、组织协调能力、综合技能、团队合作精神和人际交往能力；
- （3）具备爱岗敬业、刻苦钻研、精益求精、终生学、持续发展的精神。

（二）职业知识要求

- （1）从事本专业必需的文化基础知识，包括英语、计算机应用基础、数学理论；
- （2）掌握汽车机械制图，新能源汽车电工电子技术，汽车单片机及其应用，新能源汽车营销技术等专业知识；
- （3）新能源汽车结构与拆装、新能源汽车使用与维护、新能源汽车电控系统检修、新能源汽车舒适与安全系统检修等专业理论知识；
- （4）汽车检测诊断设备运用，能独立维护新能源车辆，具有新能源汽车的使用与检测方法等基本理论知识；

- (5) 纯电动汽车技术及混合动力车的结构与原理、燃料电池理论基础及相关汽车技术；
- (6) 掌握汽车构造、新能源汽车构造等方面的知识。

(三) 职业能力要求

- (1) 能借助工具书阅读、翻译新能源汽车说明书及维修手册等技术资料；
- (2) 具有计算机操作能力,并通过计算机等级考试,会使用常用的办公软件和专业软件；
- (3) 能识读与绘制新能源汽车电气系统原理图、线束图能力；
- (4) 能识读一般装配图和零件图；
- (5) 具有正确选择和使用新能源汽车维修常用工（量）具、仪器（表）的能力；
- (6) 能基本独立完成新能源汽车的维护作业；
- (7) 具有新能源汽车的性能检测能力及常见故障诊断与排除能力；
- (8) 具有汽车单片机控制系统装配、调试与维护能力；
- (9) 具有新能源汽车电子产品整机装配、调试能力、分析新能源汽车电路的能力。

(四) 证书要求

1. 选证书：

- (1) 大学英语应用能力B级；
- (2) 全国计算机水平考试（一级）；
- (3) 智能新能源汽车职业技能等级证。
- (4) 大学英语应用能力A级；
- (5) 全国计算机水平考试（二级）；
- (6) 汽车维修工职业资格证。

七、主要课程设置及要求

(一) 通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

(二) 专业基础必修课程

1. 高等数学

课程目标任务：通过学习，使学生掌握高等数学的基本概念、基本理论和基本方法，为学生进一步获得数学知识、学好以后的专业基础课、专业课奠定必要的数学基础。通过学习，逐渐培养学生的抽象概括问题的能力、逻辑推理能力、空间想象能力、自学能力以及创新能力，使学生具有比较熟练的运算能力和综合运用高等数学方法去分析问题、解决问题的能力。

课程主要内容：函数与极限、导数与微分、微分中值定理与导数的应用、不定积分、定积分、定积分的应用，常微分方程初步。

课程教学要求：要求学生比较系统地理解数学的基本概念和基本理论，掌握数学的基本方法，使学生具有抽象思维能力、逻辑推理能力、分析归纳能力、运算能力和综合运用所学的知识分析问题和解决问题的能力。

2. 工程制图与CAD

课程目标任务：应用正投影的方法，分析由立体到视图，由视图到立体的变换联系，培养学生的抽象思维能力，在此基础上，根据《机械制图〈国家标准〉》的有关规定，讲授机械图样画法、要求，使学生具有阅读零件图和装配图的能力，并能应用“AutoCAD”绘图软件绘制机械图样、创建零件的三维模型。培养学生能够运用所学知识正确绘制和识读中等复杂机械图样的能力，为专业课学习打好基础，也为以后的进一步提高和从事技术工作创造良好条件。

课程主要内容：制图基本知识与技能，二维几何图形的绘制，投影知识与点、直线、平面的投影，基本体的投影与相交线，工程图中的文本、尺寸标注，组合体，零件的表达方法，标准件、常用件及图块，

零件图及典型零件的绘制,装配图,三维机械图的绘制,三维图形的修饰与工程图的生成等

课程教学要求;按照“以能力为本位,以职业实践为主线,以项目课程为主体的工作过程系统化课程体系”的总体设计要求,通过学习项目引领的“教学做一体化”学习活动,使学生具备本专业高素质技能型人才所必须的“图样识读、零件测绘”工作能力。

3. 汽车机械基础

课程目标任务:使学生对汽车机械的基本理论有所了解,掌握各类典型机构的工作原理、结构特点和实际应用。

课程主要内容:汽车机械概论、工程力学的基础知识及各类汽车常用机构、主要零部件的工作原理、结构分析及常用液压系统。

课程教学要求;改革传统的课程体系和内容,贴近工作实际,贯彻先进的教学理念,以服务于汽车后市场为主线、相关知识为支撑,落实“管用、够用、适用”的教学指导思想,以汽车维修所需机械知识为切入点,提高学习兴趣。

4. 新能源汽车电工电子技术

课程目标任务:通过工作任务引领的项目活动,使学生认识和掌握新能源汽车电力电子技术常用元器件的实物和工作原理、电子设备的检测与维修方法,会正确使用数字万用表等检测维修设备。同时培养学生专业兴趣,增强团结协作的能力。使学生了解并掌握分析新能源汽车电力电子装置与设备设计的基本理论与基本方法,为相关后续课程的学习打下坚实的基础。

课程主要内容:包括汽车电工基础、汽车电子基础和汽车电力电子基础三部分组成。汽车电工基础部分包括:直流电路和车用直流电路、正弦交流电路、磁路和变压器、工业交流电机和车用交流电机、非控制型直流电机和控制型直流电机、电力拖动、交流发电机、低压电路,低压电工网络特点和保护措施。汽车电子基础部分包括:模拟电子部分包括晶体二极管、整流滤波电路、晶体三极管和交流放大电路、场效应管及其放大电路、集成运算放大器、稳压调压电路,模拟电路应用实例。数字电路部分包括脉冲数字电路、基本逻辑门电路。

课程教学要求;本课程在教学过程中,应立足于加强学生实际操作动手能力的培养,采取项目教学,以任务驱动型项目提高学生学习兴趣。

5. UG三维机械设计

课程目标任务:培养学生对流行的UG软件的平面、三维建模功能的掌握能力,并对现代设计方法有所认识。

课程主要内容:二维曲线的绘制与编辑、实体建模、曲面建模、工程制图、装配的方法与技巧等。

课程教学要求;本着“必须、够用、实用”的原则,选择教学内容,并力求知识的系统性和完整性,将本课程教学内容模块化,完成典型机械零件的三维建模工作、装配体三维装配设计工作、由三维模型生成工程图纸工作,并掌握计算机辅助设计软件的基本操作技能。

6. 汽车单片机与总线技术

课程目标任务:通过本课程的教学,使学生理解汽车单片机概念,掌握MCS-51单片机工作原理与实训,学会实训仪器和工具的操作使用,具备制作单片机成品的能力培养学员分析问题和解决问题的能力。

课程主要内容:微控制器的基本结构、各功能模块的操作原理及其应用、汽车单片机应用系统和控制器局域网(CAN)的基础知识、协议标准和车上应用实例以及构成CAN节点的常用器件。本课程涵盖以下十个知识单元:绪论、微控制器的硬件结构、微控制器的指令系统、微控制器的定时模块、微控制器的A/D转换模块、微控制器的串行通信模块、微控制器的输入/输出(I/O)、汽车单片机应用系统、控制器局域网(CAN)、CAN节点的主要器件。

课程教学要求;本课程以校内实训基地和校外实习基地为依托,构建教、学、做一体化的课程体系,按照“以能力为本位,以职业实践为主线,以项目课程为主体的模块化专业课程体系”的总体设计要求,以教师为主导、学生为主体,使理论结合实践。

7. 新能源汽车专业英语

课程目标任务:培养学生汽车专业英文资料的理解能力,并能够用英语进行实际的交流并销售汽车。

课程主要内容:以汽车技术基础理论为基础,结合汽车主要总成,分别介绍车身、发动机、燃油系统、

电器系统、冷却和润滑系统、排气系统、排放控制系统、悬架系统、转向系统、制动系统、传动系、安全系统等相关组件和基本工作原理，并在阅读材料增加最新的汽车发展的相关技术。

课程教学要求;按照实践情景，将本课程划分为若干个学习领域，每个学习领域又分为若干个具体的工作任务，每个工作任务以多媒体、+任务书等为载体，学习情境之间，子任务之间呈现递进和包容关系，将所学的专业知识和专业技能有机地融入各个子任务之中。

(三) 专业核心必修课程

1. 汽车构造

课程目标任务：让学生掌握汽车发动机的结构原理，作用；汽车底盘的作用、基本组成、构造特点等；掌握通用的汽车底盘和车身总成的工作原理和结构类型，了解汽车构造前后各总成的相互关系；进而学会诊断和排除汽车故障。

课程主要内容：第一部分为汽车发动机，介绍发动机的两大机构五大系统。第二部分为汽车底盘，内容包括传动系统，行驶系统，转向系统和制动系统四大系统。

课程教学要求;在教学过程中，通过校企合作、校内实训基地建设等途径，采取工学结合、开放实训室等形式，充分开发教学资源，为学生提供充分的实践机会。通过过程评价、知识评价和实践操作评价的形式来评定项目教学，对项目评价的重点要突出实践操作的评价，以此重点反映学生对相关项目的技能的掌握，并体现学生对相关职业能力的掌握程度。

2. 纯电动汽车原理与维修

课程目标任务：通过课程学习，使学生了解纯电动汽车在汽车行业、产业发展历程和专业背景、课程体系及就业岗位，树立专业思想，激发学习兴趣，了解纯电动汽车技术在行业发展中的重要性，明确职业规划，了解纯电动汽车过程，同时，培养学生善于自我学习、沟通表达、团队协作等职业素养，主动探索新知识、新技术的应用，培养学生的创新思维能力。

课程主要内容：以国内典型纯电动汽车为例，详细介绍了纯电动汽车的类型、整体结构原理；动力电池及其管理系统的结构原理及应用；动力电池充电方法及原理；车用电动机及其控制器结构原理及应用；电动汽车变速驱动桥、DC/DC、动力转向系统、制动助力和再生制动系统、电动汽车仪表、电动汽车空调系统的组成原理；纯电动汽车常见故障的诊断方法。

课程教学要求;按照“了解汽车专业和行业背景——树立专业思想，激发学习兴趣——了解纯电动汽车技术+术在行业发展中起到的关键作用，培养学生掌握新知识的思维能力”的依次递进的思路开设学习情景。

3. 新能源汽车电子控制技术

课程目标任务：本课程是通过理论与实践紧密结合的教学方式，主要针对新能源汽车机电维修工岗位，培养学生对发动机结构、电控系统结构、工作原理的认识,并能够熟练使用各种现代的诊断和检测设备进行综合故障诊断、分析、排除。

课程主要内容：对新能源汽车的各个重要的电控组成部分进行了详细介绍，主要内容包括：新能源汽车整车控制系统基础知识，新能源汽车的电气元器件、新能源汽车的基本电路、新能源汽车的控制单元信号输入、新能源汽车的执行器、新能源汽车的车载网络系统。

课程教学要求;本课程是采用以学生为中心、分组协作的教学模式，将理论知识融入学生操作训练过程中，使学生能新能源汽车电池系统的检验、安装；新能源汽车电机系统的检验、安装；新能源汽车控制系统的检验、安装及新能源汽车的故障分析与排除和新能源汽车系统的生产工艺文件制定。充分体现课程的职业性、实践性和开放性。

4. 混合动力汽车构造与维修

课程目标任务：是在汽车发动机，新能源汽车构造，汽车机械基础等课程基础上，开设的一门综合性较强的核心课程。其任务是使学生掌握混合动力汽车的结构及其检修方法，培养学生对新能源汽车，混合动力汽车的结构原理理解，掌握分析故障检测的能力；对学生进行职业意识培养和职业道德教育，提高学生的综合素质与职业能力，增强学生适应职业变化的能力，为学生职业生涯的发展奠定基础。

课程主要内容：混合动力汽车构造与工作原理、混合动力汽车电子器件和功率变换器、普锐斯混合动

力系统构造与维修、比亚迪秦插电式混合动力系统构造与维修。

课程教学要求;在教学设计上强调学生学习自主性。内容上以任务为导向,强化知识与信息的应用,弱化知识的了解与背诵;教学指导上合乎以学生为中心,重视学习成果的展示分享,让学习者在享受成就感的前提下,兴趣盎然地完成学习任务,达到单元学习目标。

5. 动力电池及管理系统检修

课程目标任务:通过本课程要使学生掌握动力电池及电池管理系统的基本工作原理、动力电池系统的维护方法等方面知识,使学生了解动力电池的种类及特点,最终获得检修电动汽车动力电池系统检修的能力。

课程主要内容:电动汽车动力电池的发展、参数、测试等基础知识,锂离子动力电池,镍氢电池、铅酸电池等其他类型动力电池和储能装置。

课程教学要求;本课程是采用以学生为中心、分组协作的教学模式,将理论知识融入学生操作训练过程中,可以培养学生新能源汽车动力电池结构和原理分析等方面的能力,同时让学生掌握各种动力电池的类型、性能特点及维护方式。

6. 新能源汽车电子控制技术

课程目标任务:通过讲解、实验、实训,系统传授新能源汽车电气设备各系统的构造原理,使用、维护知识,故障机理分析、故障检修思路、故障排除的实际方法步骤;典型车系重要电控系统电路的分析与检修;常用检测仪表、仪器、设备的使用及维修资料的收集、阅读和运用。使学生掌握新能源汽车电气(电控)系统构造原理等方面的专业理论,使用维护与故障排除的基本技能.具备新能源汽车维修、检测高级工的岗位能力,并为继续深造更高级的专业知识和技能打下坚实的基础。

课程主要内容:新能源纯电动车电气结构基础知识;新能源混合动力车电气结构基础知识;新能源汽车电子故障分级与诊断知识;新能源汽车电子维修知识。

课程教学要求;本课程为教学做一体化课程,根据课程工作任务和课程内容,熟练掌握新能源汽车电子设备基本原理、功能等方面的基本知识,设计若干个项目情景教学,要求学生对实际汽车电气设备的组成与作用有初步了解,以便增强学生实践技能,培养和提高学生的动手能力和理论知识的工程应用能力。

7. 新能源汽车驱动电机及控制技术

课程目标任务:学生通过学习本课程,使学生能掌握新能源汽车中主要使用的几种电动机—直流电动机、交流感应电动机、交流永磁电动机和开关磁阻电动机的结构、原理及应用,以及新能源汽车驱动电动机的结构及其控制方法。熟悉对上述调速、分析及控制。结合生产生活实际,培养学生对所学专业知识的兴趣和爱好,养成自主学习与探究学习的良好习惯,从而能够解决专业技术实际问题,养成良好的工作方法、工作作风和职业道德。

课程主要内容:直流电机及控制技术、直流无刷电机及控制技术、交流异步电机及控制技术和永磁同步电机及控制技术。在详细叙述之前还简要介绍了电磁学、电力电子技术和控制技术的基础知识。

课程教学要求;注重实用性,坚持以实为本,避开高深理论推导和内部电路的过细研究,适当降低理论教学的重心,删除与实际工作关系不大的繁冗计算,注重外部特性及连线技能,同时兼顾对学生素质、能力的培养,做到既为后续课程服务,又能直接服务于工程技术应用能力的培养。

8. 智能网联汽车技术

课程目标任务:使学生了解智能网联汽车产业发展及产业链的需求、掌握智能网联汽车的三大关键技术感知识别、决策规划与控制执行技术,能够依据智能网联汽车产业、行业、企业的标准及规范完成智能汽车的基础维保及相关售后服务工作。

课程主要内容:智能网联汽车发展概述、环境感知技术、车辆定位系统、SLAM 建图、智能车辆决策控制系统、智能车辆运动控制系统等。

课程教学要求:本课程是汽车专业素质培养的重要组成,采用多媒体手段进行教学,教学中应充分利用视频、图片、实物讲解、实验手段增加学生的感性认识,加强理论联系实际,建立对专业的深层认识,课程教学应重视引导学生采用新资料和网络技术,培养学生分析思考问题和解决实际问题的能力;关注课

程的新标准、新趋势，培养学生自我教育，自我提高的能力，用学科前沿知识和实例丰富授课内容，增加学生的知识容量，为将来从事实际和科研工作奠定基础。

（四）整周集中实践必修课程

1. 金工实习

课程目标任务：本课程通过钳工和车削加工等操作训练，让学生接触实际生产，了解机械加工过程，掌握基本制造技术实践知识，提高动手能力。

课程内容：了解机械制造中基本的毛坯成形方法，了解材料的选择和初步处理。学习零件加工的各种方法，包括车削、铣削、钻削等，以及所使用的设备，掌握常用工、卡、量具的使用，以及不同材料的特性和适用范围。初步了解常用零件的结构设计原则和加工工艺，理解制造过程中的精度要求和表面处理。

课程教学要求：通过金工实习，使学生具备正确使用常用工具、量具，具备独立完成简单零件加工能力；熟悉普通车床、铣床等机床的各种功能，了解和加工各种零件的方法；培养学生认识图纸、加工零件及了解技术条件的能力。

2. 汽车结构拆装实训

课程目标任务：本课程通过学生的实际拆装训练，让学生进一步掌握汽车总成的基本组成和检修方法；能对汽车总成及部件能独立进行拆卸、分解、检修和安装；具备查找相关技术资料的能力，为今后从事汽车检测与维修工作奠定一定的实践基础。

课程主要内容：主要讲授汽车发动机的拆装、汽车底盘各系统的拆装、拆装工具的选用、汽车总成各参数的测量，汽车总成拆装的规范。

课程教学要求：通过本课程的学习要求学生熟练掌握汽车总成结构和工作原理，掌握正确的拆装技能，掌握各种工具、量具的使用技巧。

3. 典型车型故障诊断实训

课程目标任务：通过本课程的学习，培养学生掌握典型车型性能检测的原理、方法、标准及汽车检测仪器、设备的使用；掌握典型车型故障波形分析、数据流分析、故障码读取等进行诊断的方法，并初步具备分析故障、诊断故障及排除故障的实际动手操作技能；具备查找相关技术资料的能力，为今后从事专业顶岗实习奠定一定的实践基础。

课程主要内容：主要讲授典型车型常见故障检测、分析、诊断、排除操作方法；检测仪器、设备的使用；查找相关技术资料的方法。

课程教学要求：通过课程的学习要求学生掌握对典型车型故障的检测、数据分析、故障码读取的技能；能查阅相关技术资料；能充分运用前导课程知识和方法解决汽车故障诊断与排除的实际问题。

4. 岗位实习

课程目标任务：通过有针对性地开展专业对口岗位工作，巩固所学专业理论知识，完成各项与专业相关工作任务，获得更多更新的专业信息和新知识，积累一定的实际应用认识，并为毕业设计（论文）准备有关的技术资料。

课程主要内容：生产安全知识、专业事件认知与应用，工程管理，机械设备结构设计与制造等。

课程教学要求：能够应用所学的专业知识和技能，在机械设计制造及自动化相关专业一线的技术及管理岗位从事与本专业相关的工作，具备职业岗位工作的能力。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

接续高职本科专业如新能源汽车工程技术、汽车服务工程技术、车辆工程技术等专业

（二）接续普通本科专业举例

接续普通本科专业如新能源汽车工程、汽车服务工程、车辆工程等专业

十、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

学生数与本专业专任教师数比例一般不高于25:1。双师素质教师占专业教师比例不低于60%，专任教师队伍要考虑职称、年龄，形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车相关专业本科及以上学历，具有扎实的汽车检测与维修技术相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

原则上应具有副高及以上职称，有汽车检测与维修技术研发、生产制造及售后服务企业工作和实习经历，能够较好地把握国内外行业、专业最新发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车检测与维修技术人才的实际需求，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

4. 兼职教师

主要从汽车制造及售后服务等相关企业聘任，应具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的汽车检测与维修技术专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常课程教学、实习实训所必需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或WiFi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

（1）新能源汽车基础模块实训中心

配备高压安全作业实训室、电工电子实训室、新能源汽车构造实训室（含整车装配）、高压组件结构拆装实训室（含各类型电池、电机、变频器、混合动力发动机等）。实训台数量要保证学生4-6人1台套。

（2）新能源汽车“三电”实训中心

配备动力电池及管理系统实训台、交直流充电系统实训台、电机和电驱动系统实训台、整车控制系统实训台（含12V电源分配及用电设备、电动转向、变速器/减速机、CAN网络通讯等）等设备；实训台数量要保证参与上课学生4-6人1台套。

（3）新能源汽车整车维护与故障维修实训中心

配有油电混合动力汽车、插电混合动力汽车和纯电动汽车，车辆数量要保证参与上课的学生4-6人1台套。适用课程：新能源汽车电气技术、新能源汽车的维护与故障诊断

3. 校外实训基地基本要求

具有稳定的校外实训基地。能够提供开展新能源汽车生产制造、售后技术服务等实训活动，实训设施完备，实训岗位、实训指导教师确定，实训管理及实施规章制度齐全。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立有专业教师、行业专家和教研人员等参加的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 图书、文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：新能源汽车技术、企业生产管理、汽车构造、新能源汽车电子控制技术、车用驱动电机维修及控制技术、动力电池结构及管理维护技术。

3. 数字教学资源配备基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

根据课程内容和学生特点，教学方法灵活多样，充分采用项目教学、任务驱动、案例教学等发挥学生主体作用的教学方法，通过丰富的网络资源、多媒体课件实施课程教学，在教学中引入行业企业、职业资格标准和规范，使学生在校期间积累一定的职业岗位工作经验，为学生就业打下良好的基础。+在核心课程教学中大力推行“项目导向、任务驱动、以学生为中心、以教师为主导”的“教、学、做”一体化的项目化教学。在教学方法上根据课程特点采取灵活多变的教学方法，实践探索项目化教学法，教学手段由单一的多媒体课件教学向利用仿真软件教学、实训装置教学、网络教学等多样化的教学手段转变。

（五）学习评价

教学评价重点考核学生完成职业能力训练项目、实现课程目标的状况和程度，以及学习过程中的主观表现。强化实际操作和学习过程考核。鼓励学生结合课程学习积极参加社会、行业或企业相关的职业活动，考取相关的职业资格或技能等级证书。主要包括职业素养评价、操作技能评价、理论知识评价三部分。职业素养评价主要包括学习态度、学习质量和协作能力等，考核学生在课程学习过程的态度及表现；操作技能考核主要考查学生的实践动手能力；理论评价主要考核学生对课程基础知识掌握的程度。每门课程评价可以是三者相结合，还可以是职业素养与理论知识相结合，或者是职业素养与操作技能相结合的方式。理论评价可以选择闭卷，也可以是开卷，根据课程自身的特点，选择合适的评价方式，课程的评价方式及比例在课程标准中要体现出来。

（六）质量管理

构建并完善学生就业单位与行业协会、学生及家长、研究机构等利益相关方共同参与的第三方人才培养质量评价制度，持续跟踪毕业生发展轨迹五年以上，根据毕业生回馈、毕业生家长及就业单位反馈的学生就业适应情况，建立第三方评价数据库并不断充实与完善。将毕业生就业率、就业质量、企业满意度、创业成效等作为衡量专业人才培养质量的重要指标。通过对教育活动和毕业生就业情况的科学分析，为教学质量、专业优化、课程调整与创新、制度建设、人才培养方案优化等提供科学依据。

十一、2024级职业教育专科新能源汽车技术专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四	五	六
						合计	理论	实践	上课周数	14	16	16	16	0	0
									实践周数	2	2	2	2	18	12
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3				
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2				
			3	形势与政策	1.0	16	16		考查	每学期课内外各 4 学时					
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1					
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2				
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2				
			7	军事理论	2.0	36	32	4	考试	2					
			8	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W					
			学分及学时小计		15.0	212	160	52	0	3	9	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2				
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	6.0	96	64	32	考试	3	3				
			学分及学时小计		6.0	96	64	32		3	3	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	科学思维与科技发展课程	必修	1	计算机应用基础	2.0	32	16	16	考试	2					
			2	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2				
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		2	2	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3					
			2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2					
			3	劳动教育	1.5	24	12	12	考查	每学期课内外各 2 学时					
			学分及学时小计		6.5	104	68	36		5	0	0	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5			0.5		
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1				
			学分及学时小计		2.0	32	16	16		0.5	1	0	0.5	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2				
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	6.0	108	12	96	考查	2	2	2			
			体能测试 12 学时，每学年开展一次												
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5				
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2				
	学分及学时小计		8.5	148	36	112		2.0	4.5	2	0	0	0		

		任选	1	通识教育选修课		2.0	32	16	16	考查						
	通识教育平台必修课学分及学时小计					42.0	656	376	280		15.5	20	2	0.5	0	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计					6.0	96	48	48			2	2	2		
	通识教育平台最低学分及学时小计					48.0	752	424	328		15.5	21.5	4	2.5	0	0
专业教育平台	专业基础课	必修	1	高等数学		3	48	48	0	考试	3					
			2	工程制图与 CAD■		5	80	48	32	考查	5					
			3	汽车机械基础		4.5	72	64	8	考试	4					
			4	新能源汽车电工电子技术		4	64	48	16	考试		4				
			5	UG 三维机械设计■		4	64	32	32	考查			4			
			6	汽车单片机与总线技术■		4	64	32	32	考查				4		
			7	新能源汽车专业英语		2	32	24	8	考查				2		
			学分及学时小计		26.5	424	296	128		12	4	4	6	0	0	
	专业核心课	必修	1	汽车构造		4	64	40	24	考试		4				
			2	纯电动汽车原理与维修		4	64	40	24	考试			4			
			3	新能源汽车电气设备与维修		5	80	48	32	考试			5			
			4	混合动力汽车构造与维修		4	64	48	16	考试			4			
			5	动力电池及管理系统检修		3	48	32	16	考试				3		
			6	新能源汽车电子控制技术		4.5	72	48	24	考试				4		
			7	新能源汽车驱动电机及控制技术		3	48	32	16	考试				3		
			8	智能网联汽车技术		2	32	20	12	考查				2		
			学分及学时小计		29.5	472	308	164	0	0	4	13	12	0	0	
	专业拓展课	选修	1	汽车保险与理赔		2	32	20	12	考查			2			
			2	汽车企业管理		2	32	20	12	考查			2			
			3	汽车网络与新媒体营销		2	32	20	12	考查			2			
			4	汽车评估		2	32	20	12	考查			2			
			5	汽车售后服务		2	32	20	12	考查			2			
			6	智能运输系统概论		2	32	20	12	考查			2			
			7	汽车营销技术		2	32	20	12	考查				2		
			8	汽车美容与养护		2	32	20	12	考查				2		
			9	汽车新技术		2	32	20	12	考查				2		
			10	汽车设计		2	32	20	12	考查				2		
			最低学分及学时小计		10.0	160	80	80				6	4			
	整周集中实践课	必修	1	金工实习		1	25	0	25	考查		1W				
			2	汽车结构拆装实训		1	25	0	25	考查			1W			
			3	汽车单片机与总线技术课程设计■		1	25	0	25	考查				1W		
			4	典型车型故障诊断实训		1	25	0	25	考查				1W		
			5	岗位实习		12	480	0	480	考核					18W	6W
			6	创新创业实践报告		6	120	0	120	评审						6W
			学分及学时小计		22.0	650	0	650		0	0	0	0	0	0	0
	最低学分要求合计					136.0	2458	1108	1350		28	30	27	25	0	0

最低第二课堂学分			6.0		√	√	√	√		
考证课	1	大学英语应用能力 B 级	考试	√	√	√	√	√	√	√
	2	全国计算机水平考试（一级）	考试	√	√	√	√	√	√	√
	3	智能新能源汽车职业技能等级证	考试			√	√	√	√	√
	4	大学英语应用能力 A 级	考试		√	√	√	√	√	√
	5	全国计算机水平考试（二级）	考试		√	√	√	√	√	√
	6	汽车维修工职业技能等级证	考试			√	√	√	√	√

注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。

课程学分学时分配及比例							
课程类别		学分	占总学分比例	学时	占总学时比例	实践学时	实践学时占比
通识教育平台	通识教育必修课	42.0	30.9%	656	26.7%	280	42.7%
	通识教育选修课	6.0	4.4%	96	3.9%	48	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	26.5	19.5%	424	17.2%	128	30.2%
	专业核心必修课	29.5	21.7%	472	19.2%	164	34.7%
	专业拓展选修课	10.0	7.4%	160	6.5%	80	50.0%
	集中实践必修课	22.0	16.2%	650	26.4%	650	100.0%
合计		136.0	100.0%	2458	100.0%	1350	54.9%

第二部分

职业教育专科专业三二分段人才培养方案

广州科技职业技术大学教务处

教务处〔2024〕21号

关于制定2024级职业教育三二分段专业人才培养方案的指导意见

专业人才培养方案是职业院校落实党和国家关于技术技能人才培养总体要求,组织开展教学活动、安排教学任务的纲领性文件,是实施专业人才培养和开展质量评价的基本依据。是关于人才培养目标、培养规格以及培养过程和方式的总体设计。为了做好专业人才培养方案的制定工作,提高人才培养质量,特制定本指导意见。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻党的二十大精神和《国家职业教育改革实施方案》《教育部关于职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的指导意见教职成〔2019〕13号》《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制定与实施工作的通知(教职成司函〔2019〕61号)》、教育部《职业教育专业简介(2022年修订)》等文件精神,落实立德树人根本任务,坚持面向市场、服务发展、促进就业的办学方向,健全德技并修、工学结合育人机制,构建德智体美劳全面发展的人才培养体系,突出职业教育的类型特点,深化产教融合、校企合作,推进教师、教材、教法改革,规范人才培养全过程,加快培养复合型技术技能人才。坚持质量标准,深化教育教学改革,以新理念、新技术、新方法、新文化引领人才培养方案制定,服务广东经济社会发展、“粤港澳大湾区”和“一带一路”建设;以产业需求为导向,积极推进专业与行业产业对接、专业课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、职业教育与终身学习对接,注重培养学生的实践能力、就业能力和创新创业能力,全面提升人才培养质量,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。

二、基本原则

(一) 坚持育人为本,促进全面发展

1. 全面推动习近平新时代中国特色社会主义思想进教材进课堂进头脑,积极培育和践行社会主义核心价值观。传授基础知识与培养专业能力并重,强化学生职业素养养成和专业技术积累,将专业精神、职业精神和工匠精神融入人才培养全过程。

2. 坚持知识、能力、素质综合培养,使学生全面发展

制定专业人才培养方案必须全面贯彻《国家职业教育改革实施方案》,正确处理好传授知识、培养能力、提高素质三者之间的关系。体现立德树人、面向人人、终身教育的现代职业教育理念。努力提高学生的实践能力、创新创业能力,使学生真正成为德智体美劳全面发展的社会主义事业建设者和接班人。

3. 体现整体优化

(1) 制定专业人才培养方案应以职业能力为主线,从技术技能要求出发,以培养职业岗位需求的合格毕业生为目的,整合和创新课程,对教学模块合理配置与有效组合,优化课程结构设计,实现专业人才培养方案的整体优化。

(2) 加大课程教学的改革力度,在课程内容安排上,要将课程目标与专业培养目标融合,要认真分析职业类型,按照实际的工作任务、工作过程和工作情景开发出课程模块,使

教学内容为职业能力服务，建立起以工作任务为中心的课程内容体系，实现教学做一体化。

(3) 力争课程教学与应用无缝对接。英语课教学与英语应用能力对接，计算机课教学与计算机应用能力对接，专业课教学与职业证书和职业本领对接。

(二) 坚持标准引领，确保科学规范

以职业教育国家教学标准为基础遵循，贯彻落实党和国家在课程设置、教学内容等方面的基本要求，强化专业人才培养方案的科学性、适应性和可操作性。

(三) 遵循教育规律，准确定位人才培养定位

1. 遵循职业教育、技术技能人才成长和学生身心发展规律，处理好公共基础课程与专业课程、理论教学与实践教学、学历证书与各类职业培训证书之间的关系，整体设计教学活动。

2. 突出层次性、针对性和适用性

(1) 专业人才培养方案要在充分把握各专业面向的职业岗位所需的知识、能力与素质的基础上，根据培养目标和基本要求并结合实际进行课程设置。课程体系以一专多能为目标，让学生围绕一个职业类型，掌握相应的专门技术技能，适应一个岗位群；同时兼顾学生学习能力、职业通用能力的培养，使之具有较强的适应性和可持续发展能力。课程安排应以职业能力为目标，优先安排技术技能课程，基础课和主干课应按学习掌握技术技能的需要开设。

(2) 加强实践能力培养。制定专业人才培养方案要遵循高等职业教育规律和技术技能人才成长规律，以需求为导向，以职业素养和技术应用能力主导，加强实践教学环节。

(3) 专业人才培养模式和课程体系设计要适应“教学做一体化”的学习模式。人才培养方案要做到理论与实践相结合，保证和明确实践、实训的时间和内容，一周及一周以上集中实训的课程要单独设置，以保证学生掌握从事专业实际工作的基本能力和基本技能。

(4) 应切实做好岗位实习，要精心设计、组织与实施，采用导师带学生的方式指导岗位实习，保证实习期间教育教学不断线，突出岗位实习的实践能力培养与考核。若开展毕业设计（论文）要紧密结合岗位实习内容。

3. 注重创新和办学特色培育

(1) 专业人才培养方案的制定应建立在校企合作的基础上，形成协同创新、合作育人的高职教育培养人才机制，深入推进产教融合、校企合作人才培养。应从职业领域实际出发，定位专业的培养面向，整体优化课程体系和培养过程设计，积极进行课程体系创新，积极探索多样化的人才培养模式，努力构建具有我校特色的专业教学体系，突出专业特色。

(2) 专业教育的创新要坚持教学内容改革与教学方法手段改革相结合的原则。教学内容要以学生职业发展为中心、教学安排要以学生职业能力为本位，教学过程要突出学生学习的主体地位；要注重更新理念，采用新的职业教育观念指导教学方法与教学手段改革；专业人才培养方案要将课内教学、课外指导与学生自主学习相结合。

(3) 课程体系的设计是专业人才培养方案制定的重点，要结合专业人才培养模式改革和课程教学改革统筹考虑。与行业企业合作开发综合培训课程可作为创新的方向，要注重根据技术领域和职业类型的任职要求，参照相关的职业资格标准，改革课程体系和教学内容；根据专业服务的职业领域，设计适应不同职业类别能力培养的模块化课程，实施教学做一体化教学，不断促进人才培养模式的优化。

(四) 坚持完善机制，推动持续改进

1. 紧跟产业发展趋势和行业人才需求，建立健全行业企业、第三方评价机构等多方参与的专业人才培养方案动态调整机制，强化教师参与教学和课程改革的效果评价与激励，做好人才培养质量评价与反馈。

2. 服务行业企业，主动适应广东经济社会发展需要

(1) 制定专业人才培养方案要进行必要的社会调查，注重分析研究经济建设和社会发展中出现的新情况、新特点，特别是本专业领域的新技术、新工艺、新规范和发展新趋势，

使人才培养方案具有鲜明的时代特征。

(2) 人才培养方案的制定应充分利用社会资源, 应与行业企业共同制定, 实现专业与行业(企业)、专业与职业紧密联系。

(3) 要妥善处理社会需求的多样性、多变性与教学工作的相对稳定性的关系; 处理好职业需求与学生综合竞争力之间的关系; 处理好职业资格证书教学与课程教学的关系。

三、培养目标的设计

高等职业技术教育肩负着培养面向生产、建设、服务和管理第一线需要的技术技能型人才的使命, 各专业应根据产业转型升级和企业技术创新需要, 聚焦新产业、新业态、新商业对技术技能型人才的新要求, 科学设计培养目标。一方面, 培养目标要定位准确、突出本专业特色、具有前瞻性, 使学生掌握本专业必备的知识, 具备良好的职业道德、职业素养, 具有从事本专业职业岗位的顶岗工作能力和可持续发展能力; 另一方面, 专业培养目标要切合实际、针对性强, 根据高职学生特点, 培养学生的社会适应能力、终身学习能力、交流沟通能力、创新创业能力及团队协作精神, 使学生知识、能力和素质协调, 成为适应社会发展需要德智体美劳全面发展的技术技能人才。

四、专业人才培养方案制定的要求

(一) 学历、学制

1. 学历: 专科。
2. 学制: 基本学制 2 年, 修业年限 2-4 年。

(二) 学分、学时与平均学分绩点

1. 各专业总学时 1650 学时以内, 毕业总学分 95 学分左右。
2. 按学时设课每 16 个学时计 1 学分; 学分最小单位为 0.5 学分; 教学安排周学时控制在 24~28 以内。
3. 按周设置的实验实训课, 每周 25 学时计 1 学分; 创新创业实践报告、毕业设计(论文), 每周 20 学时计 1 学分; 岗位实习, 每周 20 学时计 0.5 学分。整周集中实验实训课在第 3 学期安排。
4. 实践教学学时占总学时比例大于 50% 小于 55%。
5. 公共基础课程学时占总学时比例不小于 25%。
6. 选修课学时数总学时比例不小于 10%。

(三) 课程体系

1. 通识教育平台: (1) 通识教育必修课; (2) 通识教育选修课。

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时(周)分配			学期上课周数	一	二	三	四
						合计	理论	实践		14	18	18	0
									实践周数	2	0	0	18
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3		
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2		
			3	形势与政策	0.5	8	8		考查	每学期课内外各 4 学时			
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1			
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试		2		
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2		
			7	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W			

			学分及学时小计	12.5	168	120	48	0	1	9	0	0
	任选	1	通识教育选修课 1	2.0	32	16	16	考查			2	
艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查		2		
	任选	1	通识教育选修课 2	2.0	32	16	16	考查			2	
国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	3.0	48	32	16	考试	3			
			学分及学时小计	3.0	48	32	16		3	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 3	2.0	32	16	16	考查		2		
科学思维与科技发展课程	必修	1	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查		2		
			学分及学时小计	2.0	32	16	16		0	2	0	0
	任选	1	通识教育选修课 4	2.0	32	16	16	考查			2	
社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3			
		2	经典导读-社会分析	2.0	32	16	16	考查	2			
		3	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	每学期课内外各 2 学时			
			学分及学时小计	6.0	96	64	32		5	0	0	0
	任选	1	通识教育选修课 5	2.0	32	16	16	考查		2		
创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1	16	8	8	考查	0.5		0.5	
		2	创新创业基础	1	16	8	8	考查		1		
			学分及学时小计	2.0	32	16	16		0.5	1	0.5	0
	任选	1	通识教育选修课 6	2.0	32	16	16	考查		2		
体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	4.0	64	8	56	考查	2	2		
		2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
		3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查		2		
			学分及学时小计	6.5	104	32	72		2.0	4.5	0	0
	任选	1	通识教育选修课 7	2.0	32	16	16	考查			2	
通识教育平台必修课学分及学时小计				32.0	480	280	200		12	17	0.5	0
通识教育平台选修课最低学分及学时小计				4.0	64	32	32			2	2	
通识教育平台最低学分及学时小计				36.0	544	312	232		11.5	18.5	2.5	0

备注：

①形势与政策教育每学期安排 4 学时，以专题讲座、实践教学等形式均衡在第 1~4 学期内完成；课外安排 4 学时，每学期由任课老师评定 1 次成绩，思政部存档，第 2 学期计算总评成绩录入系统；

②经典导读的文化自信所有专业开设，科学思维和社会研究分科类交叉开设。总计 4 学分；

③通识教育选修课包括通识教育平台的七大模块课程，供全校学生选择。由通识学院和各学院面向全校开设的选修课组成，通识中心负责课程管理。从第二学期起每学期从七大模块课程开出。其中限选课公共艺术课模块，开设艺术导论、音乐鉴赏、美术鉴赏、影视鉴赏、戏剧鉴赏、舞蹈鉴赏、书法鉴赏、戏曲鉴赏等课程，学生限选 2 学分，其余模块为任选课学生修满至少 2 学分；

④大学体育，开设体育俱乐部项目，进行专项运动理论知识、运动技术与健康教育等，要求学生每学期从《健美操》、《篮球》、《排球》、《乒乓球》、《太极拳》、《跆拳道》、《瑜伽》、《田径》、《网球》、《羽毛球》、《足球》等项目中选择一项修习；

⑤劳动教育，按照《中共中央 国务院关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，开设劳动专题教育必修课 16 学时；以实习实训课为主要载体开展劳动组织、劳动安全和劳动法规等方面的劳动教育，培养学生的劳动精神、劳模精神、工匠精神，适当参加校内外的公益劳动，如清洁卫生、各种大型活动的志愿工作者等，培养学生吃苦耐劳的精神，由马克思主义学院、学生处、团委制定方案并组织实施。

2. 专业教育平台：（1）专业基础必修课、（2）专业核心必修课、（3）专业拓展选修课、（4）整周集中实践必修课。

（1）专业基础必修课

专业基础必修课确立按类开设，各二级学院内同类专业打造平台，构建专业互通立交桥，鼓励各二级学院间大类专业打造大类专业平台，构建大类专业互通立交桥。开设专业基础课应结合分类课程简介和大纲，确定其学分和学时。

（2）专业核心必修课

各专业须确定 5 门以上专业核心必修课。

（3）专业拓展选修课

每位学生专业拓展选修应不少于 6 学分，各专业至少设置 12 学分以上的课程供学生选修；鼓励开出部分跨专业选修课。

（4）整周集中实践必修课

要依据实训内容确定实训周数，避免实训内容与实训周数不符。鼓励将岗位实习与就业有机结合；专业毕业设计（论文）应与实习内容紧密结合，进行创新创业实践报告（总结）的专业应与岗位实习有机结合。

（5）第二课堂

全面落实“三全育人”“五育并举”。学校开展社会实践、志愿服务、主题教育、科研与科技创新、创业项目、开放实验、科技竞赛、职业技能竞赛、文体比赛和读书活动等丰富多样的第二课堂活动，学校根据活动内容和层次进行量化设定，出台具体的管理办法和实施方案。学生毕业必须获得 4 个第二课堂学分。

3. 证书教育平台

落实国家 1+X 证书制度，推进 1+X 证书复合型人才培养，要求人才培养方案中课程对接考证，教学内容与考证并举，学生学有目标，课程考核可用考证成绩+过程考核综合评定。

鼓励和支持学生考取职业资格证书、职业技能等级证。

五、制定程序和时间安排

序号	工作内容		完成时间
1	规划与设计	提出制（修）订专业人才培养方案的指导性意见。学校教务处根据教职成〔2019〕13 号等文件要求，统筹规划，制定专业人才培养方案制（修）订的具体工作方案，和要求，并制定专业人才培养方案模板。 各学院成立由专业带头（负责）人、资深教师、行业企业专家、教学管理和科研人员组成的专业建设委员会，组织和开展本院的专业人才培养方案制定工作。	2024 年 4 月 15 日前
2	调研与分析	完成专业人才培养方案制（修）订调研报告。每个专业要做好行业企业调研、毕业生跟踪调研和在校生学情调研，分析产业发展趋势和行业企业人才需求，明确本专业面向的职业岗位（群）所需要的素质、知识、能力，形成专业人才培养方案	2024 年 5 月 15 日前

		制（修）订调研报告（提纲见附件）。	
3	起草与完善	各专业结合实际落实专业教学标准,准确定位专业人才培养目标与培养规格,合理构建课程体系、安排教学进程,明确教学内容、教学方法、教学资源、教学条件保障等要求,完成专业人才培养方案初稿。对培养方案修订完成后,学院专业建设委员会组织专家评阅、论证,并进行修改完善。最终经学院党政联席会议审核通过后上报学校教务处。	2024年 6月10日前
4	论证与审定	由教务处组织校级论证答辩会,对专业人才培养方案进行论证通过后,提交学校教学指导委员会审核,报学校党委会审定。	2024年 6月30日前
5	发布与实施	审定通过的专业人才培养方案,学校按程序发布执行,报上级教育行政部门备案,并通过学校网站等主动向社会公开,接受全社会监督。	2024年 7月

六、附件

附件1: 2024级职业教育三二分段xxx专业人才培养方案框架

附件2: 信工建工自动化-2024年职业教育三二分段***专业教学进程表模板

附件3: 经管外语艺媒健康-2024年职业教育三二分段***专业教学进程表模板

附件4: 教学进程表的填写说明



广州科技职业技术大学教务处
二〇二四年三月二十八日

2024 级职业教育（三二分段）专科国际经济与贸易专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：国际经济与贸易

专业代码：530501

二、入学要求

中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：基本学制2年，最长修业年限4年；学历：专科。

四、职业面向

面向外贸业务员、外贸单证员、外贸跟单员、跨境电商B2B运营专员、跨境电商B2B销售专员、跨境电商B2B营销专员等岗位（群）。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和国际贸易、国际结算、国际商法、外贸英语等知识，具备外贸接单、制单、跟单、跨境电商 B2B 业务操作等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事进出口业务操作、外贸单证操作、外贸跟单操作、跨境电商 B2B 运营、跨境电商 B2B 销售、跨境电商 B2B 营销等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求：

坚持正确的政治方向，树立正确的世界观、价值观和人生观；遵纪守法，爱岗敬业，具有良好的职业道德和团队精神，与人合作、积极向上；具备健康的体魄，良好的学习品德与人文素养，具有良好的心理品质和心理素质；具有强烈的求知欲、求新欲和自主学习、自我发展的能力；

（二）职业知识要求：

具有面向国际经济、贸易、金融统计行业一线人才应必备的专业英语、计算机及通识文化；掌握涉外经济领域的经贸政策、法律法规及进出口跨境电商等业务知识；掌握贸易业务跟单、单证应用、通关结汇、国际商务谈判、国际营销分析等方面的知识。

（三）职业能力要求：

1. 具有制作、办理和审核各种外贸单证的能力；
2. 具有合理选择供应商，开展原材料跟单、样品跟单、生产进度跟单、产品质量跟单、包装跟单和运输跟单等工作的能力；
3. 具有开展进出口贸易磋商、签约、履约、善后工作的能力；
4. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台店铺装修、数据分析和运营工作的能力；
5. 具有开展外贸企业自建站和跨境电商 B2B 平台市场推广、磋商签约、履约和客户管理工作的能力；
6. 具有开展国际搜索引擎优化、海外社交媒体营销、产品规划和开发、品牌规划和推广工作的能力；
7. 具有适应产业数字化发展需求的基本数字技能，掌握信息技术基础知识、专业信息技术能力，基本掌握国际经贸领域数字化技能；
8. 具有良好的语言表达、文字表达和沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队精神，能够学习一门外语并结合专业知识加以运用；
9. 具有探究学习、终身学习和可持续发展的能力

（四）证书要求

1. 必考证书：大学英语应用能力B级、全国计算机水平考试（一级）
2. 选考证书：跨境电商 B2B 数据运营、跨境电商 B2C 数据运营

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 经济学基础课程：

课程目标：通过本课程的学习，使学生全面系统地掌握经济学的基本概念和基本理论，了解经济学的各种概念原理、分析方法及推导过程。重点理解和掌握市场经济中产品的供给与需求曲线、消费者行为理论、生产与成本的关系、各种市场情况的性质与特点、生产要素、以及各类政府的微观经济政策。熟悉宏观经济中的变量及衡量、经济波动的解释、货币政策与财政政策和推动经济增长的因素。

课程主要内容：掌握经济学研究的对象、内容和方法；掌握需求和供给以及市场价格作用原理；基数效用理论和序数效用理论的基本内容；生产要素合理投入的分析方法；成本和收益理论及其分析方法；四种市场结构类型中产量和价格的确定；生产要素的价格原理及分配理论；市场失灵原因和各种微观经济政策；国民收入核算指标的运用与核算方法；财政政策与货币政策；

课程教学要求：本课程在教学时以就业为导向，突出学生的应用能力。遵循“经济理论生活化”的原则，在课程教学设计中不脱离经济学内在的逻辑联系，突出重点，结合学生实际情况，把复杂的数学推导、理论分析和数学模型分析与社会经济现象相融合，强调经济学的实用性和与生活的贴近性，强化学生对经济学知识的运用能力

2. 管理学基础课程：

课程目标：使学生认识管理在人类各项活动中的重要意义与作用，理解组织部的运作方式，掌握管理活动的基本原理、理论、方法和技巧，通过理论联系实际，培养他们观察管理活动现象、利用管理学思想分析管理活动本质、解决管理实践问题的能力。

课程主要内容：管理的基本概念和理论，管理职能：决策、计划、组织、人力资源、领导与激励、沟通、控制等。

课程教学要求：管理学基础作为国际经济与贸易专业基础课，直接为培养学生的管理能力服务。服务于高职高专人才培养目标，理论与实务结合，以管理技能培养为主线。为进一步学习专业课和为日后的实际管理工作奠定理论基础。

3. 国际贸易学课程：

课程目标：通过对本课程的学习，培养学生具有良好职业道德、专业技能水平、可持续发展能力，使学生掌握基本知识与能力，初步形成一定的学习能力和课程实践能力。

课程主要内容：培养学生在国际经济管理与实践工作岗位对国际贸易理论的理解运用能力，要求学生理解国际贸易概念和流程、掌握国际贸易的基本原理。使学生了解国际贸易的重要性，理解和掌握工作的基本原理、方法、流程，并且了解先进的国际贸易技术的应用。

课程教学要求：在课程设置上，后续课程有国际贸易实务、跟单实务、报检与报关等课程，因此本课程为国际贸易的基础性理论课程，在教学理念上，以此课程培养学生对国际贸易的兴趣，激发学习主动探索国际贸易问题的积极性。

4. 外贸英文函电课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，掌握进出口业务中各种函电的写作。

课程主要内容：对外贸易及外事活动的一般程序提供各阶段往来函电的实例，介绍其样式、表达方式、特殊用语、缩略语和写作技巧等。

课程教学要求：在课程设置上，前导课程有国际贸易实务、配合外贸单证实务等课程，学生会更好理解本课程的对外贸易及其相关的业务的处理，能够更好的撰写和处理外贸业务中的各种函电。

5. 会计基础与实务课程：

课程目标：通过学习，通过会计项目和会计任务引领的本课程教学，教师重点培养学生恪守会计职业道德，提高会计职业素养，帮助学生学会编制和审核会计凭证，熟练登记账簿，熟练编制资产负债表和利润表，从而具备在中小型企业从事会计工作的岗位技能和职业能力。

课程主要内容：了解会计的产生和发展史，掌握会计的基本概念；掌握会计核算的七种专门方法，即设置账户、复式记账、填制和审核会计凭证、登记账簿、成本计算、财产清查、编制报表；明确不同账务处理程序的应用和相关会计法规。

课程教学要求：本课程是研究会计核算基本原理、基本方法的一门实践性强的专业基础课程。通过本课程的学习，使学生能够比较全面地了解、掌握会计的基本原理、基本方法和基本技能，并使具备进行会计核算的初步能力，为后续专业课程的学习打下基础。

（三）专业核心必修课程

1. 国际贸易实务课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，掌握国际贸易的基本程序、具体做法和合同的各项交易条件，并能比较熟练地进行合同条款的谈判及外贸合同的签订与履行工作。

课程主要内容：全面掌握国际贸易整体基本流程包括交易前的准备工作、合同中各个环节的磋商及进出口合同的履行。

课程教学要求：本课程是需要先修国际贸易理论与政策、经济学等专业基础课程，了解掌握一定的专业基础知识后再进行本课程学习。让学生掌握一定国际贸易知识和实操技能，突出培养学生的实践技能。

2. 外贸跟单实务课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，能通过有效途径搜集国内供货商信息；处理出口打样、寄单业务；审查出口合同条款；进行原材料采购确认工作；核实生产技术及设备准备工作；跟踪生产进度；对生产过程进行质量监控。能处理货物包装工作；办理货物运输订舱；处理货物集港、装运手续；处理货物出口报检、报关手续。

课程主要内容：掌握跟单的操作流程，以及各种外贸业务跟单的技巧，并能够独立作业。

课程教学要求：在课程设置上，前导课程有经济学基础、国际贸易理论与政策、国际贸易实务，外贸单证等课程，后续课程有外贸客户开发、国际金融与结算等等课程。本课程通过先修课程外贸函电的学习掌握外贸相关语言基础知识，继而学习外贸跟单的基础操作，并在后续的毕业实习课程中得到实践。

3. 外贸单证实务课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，掌握对外贸易单证的操作流程和各种外贸单证的制作方法，能根据贸易合同以及信用证的有关要求正确缮制全套国际贸易单证。

课程主要内容：对外贸易单证的操作流程，以及各种外贸单证的制作方法，制作和审核各种外贸单证。

课程教学要求：在《经济学基础》、《国际贸易实务》课程的基础之上，通过本课程的学习使学生对经济学的基本问题和基本观点有比较全面的认识，使学生掌握国际贸易的流程与结算方法，能够缮制国际贸易中可能涉及的单证。

4. 报关业务技能课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，掌握报关与报检和国家外贸管制的基本内容，出入境检验检疫流程、进出口报检单的填制方法，一般进出口货物、特定减免税货物、保税货物等的报关流程，进出口过程当中关税、国内环节税及各种费的计算以及进出口报关单的填制方法。

课程主要内容：国家对外贸易的各种法律、法规及管制制度；海关对报关活动及报关活动相关人的管

理制度；掌握出入境检验检疫报检的通关、放行和收费。

课程教学要求：在课程设置上，前导课程有国际贸易实务、国际货运代理实务课程，同时配合外贸单证实务、外贸跟单实务、跨境电子商务等课程，学生会更好理解本课程的对外贸易及其相关的业务知识。

5. 国际货物运输与保险课程：

课程目标：将实践教学课程与思政教育深度融合，能够熟练地运用国际货物运输及保险知识，开展国际货物运输及国际货运代理活动；能够熟练运用国际贸易、国际货物运输与保险等相关知识，掌握国际货物运输报关、报检及投保流程；能够恰当选择国际货物运输保险险别、正确计算保险费，并将运输与保险实务与其他贸易环节紧密的结合。

课程主要内容：掌握国际货物运输要求与保险基本流程。

课程教学要求：在课程设置上，前导课程有国际贸易实务，同时配合外贸跟单实务等课程，学生会更好理解本课程的对外贸易及其相关的业务知识，能够更好的开展国际货物运输及国际货运代理活动。

6. 国际金融与结算课程：

课程目标：通过本课程的教学，使学生较系统地理解国际金融与结算的基本概念和基本理论，初步掌握国际金融与结算的基本操作技能，提高学生从事经济金融工作的综合素质。

课程主要内容：外汇与汇率、即期外汇交易、远期外汇交易、外汇期货交易、外汇风险管理实务、国际收支、国际金融市场与利用外资、票据理论与实务、国际结算中的单据、汇款与托收、信用证等。

课程教学要求：国际金融与结算是开放经济条件下从事金融、经贸工作应必备的一门专业课程。通过本课程学习帮助学生理解各种经济现象，掌握国际金融规律，熟悉各种金融与结算业务，并为今后从事经济金融工作提供有益的帮助。

7. 国际商法课程：

课程目标：培养学生关注国际商事立法动态的意识、掌握国际商事法律的基本原理与基本知识和提高参与实践活动实际分析问题能力。

课程主要内容：商事组织法基础理论知识、合同法基础理论知识、国际货物买卖法基础理论知识、代理法基础理论知识、产品责任法基础理论知识、工业产权法等国际商事法律基础理论知识。

课程教学要求：是国际经济与贸易专业的专业必修课，本课程的先导课程有《经济法》、《微观经济学》、《国际贸易学》等课程。

8. 国际市场营销课程：

课程目标：使学生能运用所学的理论知识，具备进行国际市场营销策划的能力，具备进行国际市场研究的能力，具备制定国际经营战略，选择国际目标市场并进行市场定位的能力，具备进行国际市场产品决策、定价决策、分销决策、促销决策等方面的能力，提高分析和处理国际市场营销问题的综合能力和实践能力。

课程主要内容：国际营销环境、国际营销调研、国际市场战略、国际产品策略、国际营销渠道策略、国际市场定价策略、国际市场促销策略、国际营销管理。

课程教学要求：是国际经济与贸易专业的专业必修课，通过学习本课程，要求学生掌握有关国际市场营销的一些基本理论，更重要的是要求掌握相关的营销操作技能，为日后实际工作打下良好的基础。

9. 外贸英语听说译课程：

课程目标：在实践中让学生体会不同的文化、注意使用不同的交流技巧和翻译技巧，以及牢记常用商务英语中常用的语言和惯用句型，提高学生运用英语从事外贸实务工作的能力。

课程主要内容：掌握熟悉、理解、掌握函电分类知识、函电结构、进出口业务函电、货运代理业务函电等专业基本理论知识有关询盘、包装、运输、支付、投诉、索赔和理赔等方面的专业词汇、句型和常用表达法。

课程教学要求：外贸英语听说译是国际经济与贸易专业必修课程。本课程注重培养学生在不同的商务情境中提高听、说、译的能力，包括询价、发盘、还盘、支付、保险、商务谈判等。专业综合知识应用性强，要求先修读国际贸易实务、国际货运代理实务、外贸单证实务等专业课程，掌握国际贸易术语、国际

货代、进出口单证、商品归类等相关理论基础知识。

（二）整周集中实践必修课程

专业综合实践课程：

课程目标：掌握进出口贸易业务各个环节的内容，特别是有关贸易术语方面的知识、商品作价的原则、成本核算的方法、贸易谈判的技巧以及操作中应该注意的问题等。将实践教学课程与思政教育深度融合，能初步掌握在我国对外贸易的方针政策指导下，进行国际货物买卖的基本技能；学会在进出口贸易活动中，既能结合我国实际、切实贯彻企业经营意图，又能符合WTO原则、一路一带、粤港澳大湾区纲领，按国际贸易惯例办事。

课程主要内容：掌握国际货物买卖合同中涉及到的所有条款即交易条件的具体含义，以及对买卖双方各自的利弊之处。掌握在进出口交易磋商过程中涉及的各个环节，以及交易磋商常用语（包括中、英文）的使用和各种磋商形式的应用（如邮件、口头形式等）。掌握订立国际货物买卖合同的方法。掌握商品、价格、支付方式、运输、保险的基本知识和原理。掌握履行出口合同的一般程序及所有环节的先后衔接。了解在合同履行过程中可能涉及到的所有单据，并掌握买卖双方需要缮制的单据的具体内容和制作依据、制作方法。了解目前外贸公司中业务员、跟单员、单证员的基本工作分配情况，以及每种职位对基础理论知识掌握的具体要求。

课程教学要求：基于国际贸易实务的真实工作过程，以合同为主线，分若干教学模块，每个教学模块由理论教学与实践教学两部分组成。其先修课程是国际贸易实务、外贸英文函电、外贸单证实务、国际货物运输与保险、报关与报检实务等，后续课程是顶岗实习。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例

国际经济与贸易、跨境电子商务、市场营销

（二）接续普通本科专业举例

国际经济与贸易、国际商务、跨境电子商务、数字经济、市场营销

十、实施保障

（一）师资队伍

在校生与该专业的专任教师之比不高于20:1，专业带头人具有高级职称，教师队伍中具有高级职称的数量占专任教师总量的比重不低于30%， “双师素质”教师不低于60%，有一定数量来自企业的兼职教师承担实际教学工作，专任教师一般应具有3年以上本学科专业教育 and 研究背景，需通过岗前培训上岗。实务性和实践性较强的课程，其主讲教师应具有实务工作背景或实践经验，提倡定期去实务部门挂职锻炼。

（二）教学设施

教室数量应能满足教学和学生自习的需要，阅览室应保证学生拥有座位和足够的空间。实验室功能齐全，设备先进，充分满足教学要求。实验室要建立系统、完善的管理规范，要安排专人进行管理，切实保证实验室设备正常运行。拥有一定数量相对稳定的校外实习基地。实习基地应成为学校与有关方面长期合作和交流的有效平台，通过实习基地充分发挥本专业服务社会的功能，并通过实习基地对学生进行德、智、体、能等全方位的训练。

（三）教学资源

建立完善的教材选用制度，优先选用国家级精品教材及国家级规划立项教材，积极编写职业特色的本科教材；学校提供数量充足、种类齐全的国际贸易类专业纸质和电子图书资源，配备满足理论教学和实践教学需要的中外文电子资源数据库。

（四）教学方法

瞄准行业企业技术技能需求、紧贴岗位实际工作过程，开发校企合作课程，并根据职业岗位要求制定课程标准。以工匠精神为核心，加强职业技能和职业精神的培养，构建理论和实践高度融合的教学体系。推进专业教学紧贴技术进步和生产实际，推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性。

（五）学习评价

对学生的考核评价兼顾全方位和多元化，从理论考核到实践、顶岗操作、职业技能大赛、职业资格鉴定等。加强对教师教学过程的质量监控，改革教学评价的标准和方法，通过督导督查、学生评价、同行评议、教学竞赛等多种方式来完善。

（六）质量管理

建立健学校和学院两级的质量保障体系。以保障和提高教学质量为目标，教学和教辅相互配合，通过建立健全何种质量评价体系保证人才培养质量的工作，统筹学校各职能部门、各环节的教学质量管理活动，形成任务、职责、权限明确，相互协调、相互促进的质量管理有机整体。

十一、2024级职业教育专科国际经济与贸易专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期	一	二	三	四
						合计	理论	实践	上课周数	14	18	17	0
									实践周数	2	0	1	18
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3		
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2		
			3	形势与政策	0.5	8	8		考查	每学期课内外各4学时			
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1			
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2			
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2		
			7	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W			
			学分及学时小计		12.5	168	120	48		3	7	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2			
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	3.0	48	32	16	考试	3			
			学分及学时小计		3.0	48	32	16		3	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	科学思维与科技发展课程	必修	1	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2			
			2	经典导读-科学思维	2	32	16	16	考查	2			
			学分及学时小计		4.0	64	32	32		4	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	40	8	考试	3			
			2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	每学期课内外各2学时			
			学分及学时小计		4.0	64	48	16		3	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1	16	8	8	考查	0.5		0.5	
			2	创新创业基础	1	16	8	8	考查		1		
			学分及学时小计		2.0	32	16	16	0	0.5	1	0.5	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	4.0	64	8	56	考查		2	2	
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2			
			学分及学时小计		6.5	104	32	72	0	2	2.5	2	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		

通识教育平台必修课学分及学时小计				32.0	480	280	200		16	11	2.5	0	
通识教育平台选修课最低学分及学时小计				4.0	64	32	32		0	2	2		
通识教育平台最低学分及学时小计				36.0	544	312	232		15.5	12.5	4.5	0	
专业能力教育平台	专业基础课	必修	1	经济学基础	3.0	48	48	0	考试	3			
			2	国际贸易原理	2.0	32	32	0	考查	2			
			3	国际商务礼仪	2.0	32	20	12	考查		2		
			4	会计基础	3.0	48	30	18	考试		3		
			5	国际商法	3.0	48	32	16	考试			3	
			6	国际金融与结算■	3.0	48	32	16	考查			3	
			学分及学时小计		16.0	256	194	62		5	5	6	0
	专业核心课	必修	1	国际贸易实务	4.0	64	48	16	考试	4			
			2	报检与报关实务(报关业务技能)■	4.0	64	32	32	考查			4	
			3	外贸单证实务■	4.0	64	32	32	考查		4		
			4	外贸跟单实务■	3.0	48	30	18	考查			3	
			5	外贸英语函电	2.0	32	20	12	考查		2		
			6	跨境电子商务■	4.0	64	32	32	考查			4	
			学分及学时小计		21.0	336	194	142	0	4	6	11	0
	专业拓展课	选修	1	国际市场营销	3.0	48	32	16	考试			3	
			2	外贸英语听说译	3.0	48	32	16	考查			3	
			3	外贸风险管理	2.0	32	20	12	考查		2		
			4	国际贸易地理	2.0	32	16	16	考试		2		
			5	新媒体营销■	2.0	32	20	12	考查		2		
			6	证券投资实务■	3.0	48	30	18	考查			3	
			最低学分及学时小计		10.0	160	100	60		0	4	6	
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	5	200		200	考核				10w
			2	创新创业实践报告	6	120		120	评审				6w
			3	跨境电商综合实训	1	25		25				1W	
			学分及学时小计		12.0	345	0	345		0	0	0	0
最低学分要求合计				95.0	1641	800	841		25	28	28		
最低第二课堂学分				4.0					√	√			
考证课		1	大学英语应用能力 B 级					考试					
		2	全国计算机水平考试（二级）					考试		√	√	√	
		3	跨境电商 B2B 数据运营/跨境电商 B2C 数据运营					考试		√	√	√	
注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。													
课程学分学时分配及比例													
课程类别				学分	占总学分比例		学时	占总学时比例	实践学时		实践学时占比		
通识教育平台			通识教育必修课		32.0	33.7%		480	29.3%	200		41.7%	
			通识教育选修课		4.0	4.2%		64	3.9%	32		50.0%	
专业教育平台			专业基础必修课		16.0	16.8%		256	15.6%	62		24.2%	

	专业核心必修课	21.0	22.1%	336	20.5%	142	42.3%
	专业拓展选修课	10.0	10.5%	160	9.8%	60	37.5%
	集中实践必修课	12.0	12.6%	345	21.0%	345	100.0%
合计		95.0	100.0%	1641	100.0%	841	51.2%

2024 级职业教育（三二分段）专科印刷媒体技术专业人才培养方案

一、专业信息

专业名称：印刷媒体技术

专业代码：480302

二、入学要求

中职（专）毕业生和职高毕业生。

三、学制与学历

学制：学年学分制，基本学制2年，最长修业年限4年；学历：专科。

四、职业面向

面向印前处理和制作员、印刷操作员、印后制作员等职业。

五、培养目标

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和印刷色彩、印刷材料、印刷工艺等知识，具备印前图文处理及输出、印刷与印后设备操作、印刷质量检测与控制等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事印刷品的设计制作、加工服务、客户服务等工作的高素质技术技能人才。

六、培养规格

（一）职业素质要求：

1. 具有印刷高职毕业生相应的人文素质与科学养。
2. 具有一定的思想道德修养与法律基础知识
3. 熟悉国内国际印刷环境与印刷法规政策
4. 具有一定的思想理论水平与社会主义理论知识。
5. 具有良好的心理素质与健康的体质。
6. 有明确的职业目标与规划。
7. 具有质量意识、环保意识、安全意识、工匠精神、创新思维。
8. 具有较强的团队合作精神和客户服务意识与社会责任感。
9. 具有服从工作安排、吃苦耐劳、爱岗敬业的精神。
10. 具有良好的集体意识与健全的人格，养成良好的健康、卫生习惯与行为习惯。

（二）职业知识要求：

1. 熟练掌握印前、印刷和印后加工的基本原理与工艺知识。
2. 熟悉印刷质量检测与控制理论知识。
3. 熟悉印刷色彩理论知识。
4. 掌握印刷材料适性与应用理论知识。
5. 掌握现代企业生产与经营管理知识。
6. 能掌握印刷英文基础知识。
7. 熟练掌握印前图文扫描、修改、设计、制作、排版、输出等理论知识。
8. 掌握印刷机操作、印刷机维护等理论知识。

（三）职业能力要求：

1. 具备印刷机操作、维护与管理的工作技能。

2. 具备印刷开单、跟单、报价的工作技能。
3. 具备图文设计、制作、排版、修改、扫描、输出的工作技能。
4. 具备印前 CTP 制版、晒版、打样、拼版的工作技能。
5. 具备数字印刷的工作技能。
6. 具备多媒体出版物制作能力。
7. 能阅读简单的英文印刷读物。
8. 具备对印前、印刷、印后加工过程中产品质量检查的工作技能。
9. 具备平面设计的基本能力。
10. 具有较强的创新创业能力与自主学习能力。
11. 具有初步的研究能力和较强的社会适应能力与沟通表达能力。

（四）证书要求

大学英语应用能力 B 级、全国计算机水平考试（一级）、图形图像制作员（中、高级）、印刷操作员（中级、高级）、数字媒体交互设计（中级）。

七、主要课程设置及要求

（一）通识教育必修课程（见公共基础课程设置及要求）

（二）专业基础必修课程

1. 《印刷材料》课程：

课程目标：掌握纸张和油墨等材料为获得最理想的印刷质量效果所必须具备的相关性质，即印刷材料的印刷适性；掌握纸张的基本组成、主要性质（如抗张强度、表面强度、平滑度、白度、不透明度等）和纸张的计量；了解纸张的其他性质；了解其他承印材料的性质；掌握油墨的基本组成、油墨的基本性能（如密度、着色力、透明度等）、油墨的流变性能、油墨的干燥性能；了解油墨的颜色性能；会检测印刷材料的印刷适性。

课程主要内容：主要包括纸张和油墨。纸张：纸张的组成与结构：纸张的组成包括植物纤维（包括纤维素、半纤维素和木素）、填料、胶料和色料；纸张的性质与检测：纸张性质包括抗张强度、表面强度、平滑度、白度和不透明度等；常用纸张的质量标准；纸张的计量。油墨：油墨的基本知识：油墨的组成包括色料、连结料、填充料和助剂；油墨的基本性能；油墨的颜色性能；油墨的流变性能；油墨的干燥性能；常用印刷油墨的性质

课程教学要求：采取理论与实践相结合的教学方法，加强实践教学，配合一定的印刷材料检测实践教学，让学生掌握印刷材料的检测方法，提高学生对印刷材料的检测能力与水平。

2. 《色彩基础》课程：

课程目标：掌握印刷色彩的基本理论知识，掌握 LAB 色度系统，掌握色彩在印刷中的应用知识，具备使用印刷色彩知识进行交流和沟通、辨色和配色、颜色测量和评价的能力。

课程主要内容：颜色如何形成、有何特点和规律：色光加色法和色料减色法；颜色的属性和表示方法；印刷颜色如何形成、有何特点；原稿与印刷品颜色的关系；印前处理和印刷品颜色的关系：LAB 色度系统，表色方法；分色原理、印版、样张；印刷生产与印刷品颜色的关系；如何辨识和调控印刷品颜色；如何调配印刷专色；如何测量和评价印刷品颜色；常用颜色质量评价仪器和工具。

课程教学要求：选用高职类教材，根据实际需要设计几个实训实践类项目进行实训实验，让学生使用测色仪与色谱。

3. 《计算机程序设计》课程：

课程目标：本课程以高级程序语言-C语言为基础展开教学。通过对C语言的主要内容的讲解，使学生具

备基本的程序设计能力，能完成简单的程序开发，能读懂程序代码，并能进行程序的调试。通过本课程的学习，具备基本的编程知识和编程能力，为以后学习其他计算机编程语言打基础，为深入接触印前软件的开发等打基础。

课程主要内容：程序设计语言概述和入门介绍、Dev-C++编译器的使用、程序设算法简介、结构程序设计（顺序结构设计、选择结构程序设计、循环结构程序设计）、数组、函数、指针等

课程教学要求：先讲解基本的C语言程序设计理论知识，通过上机，在Dev-C++编译器中练习编程，从基本的开始练习，首先能正确抄写课本的程序并运行出正确的结果，通过上机练习理解理论概念和基础知识，并逐步具备基本的编程能力和调试程序的能力。课程结束后要具备C语言基本编程理论知识和基本的编程调试能力。

4. 《CAD机械制图》课程：

课程目标：通过本课程的学习，使学生熟习机械制图国家标准，掌握机械制图的一般知识，具备识读与绘制中等复杂程度零件图和简单装配图的能力，具备零件测绘和识读第三角投影机械图样的初步能力，养成严谨、细致、一丝不苟的工作作风和工作态度，为其职业能力的发展打下良好的专业基础。

课程主要内容：机械制图基本知识和技能；投影法的基础知识，物体三视图，点、直线、平面的投影方法及规律；立体图形的投影；组合体的读图方法和尺寸标注，机件的常用表达方法，CAD软件的常用绘图方法，二维图形的编辑与填充，文本及尺寸的标注。

课程教学要求：课程以理论与计算机实操相结合，需要教师以案例为载体分步骤开展实践教学，学生需要以CAD软件为主要学习工具，开展实操训练，课程考核以上机画图的形式开展，难度适中，课程注重学习过程，平时成绩的比占建议50%

5. 《数字印刷与印后加工》课程：

课程目标任务（典型工作任务）：通过课程教学使学生掌握数字印刷、印后加工技术的基础理论，了解数字印刷、印后加工的工艺和流程，认识数字印刷、印后加工设备的特点、机械的工作原理，产品质量和标准要求以及一些常见故障的排除。学会书刊加工方法，学会包装盒的制作方法，学会印后表面加工的技能。

课程主要内容：分为三大部分，第一部分为数字印刷设备组成、原理及相关操作；第二部分为印刷品表面整饰加工，包括（覆膜、上光、烫印、折光、凹凸压印、复合加工）；第三部分为印刷品的成型加工，包括（模切压痕、折页、配页、书芯订联、包封面、裁切、平装、骑马订、精装）。

课程教学要求：本课程是一门理论和实践性相结合较强、涉及工艺种类较多的课程，在条件具备的情况下，应当设计实训项目，让学生手实训制作一些产品，还可以设计一些简单实训项目，比如折页、配页、包装盒的相关手工制作等。印后手工工艺很多，根据印刷品的不同的生产工艺可以安排，尤其强化数字印刷设备与印后加工的联机操作。课程对接印后加工国家级职业技能大赛。

6. 《色彩管理》课程：

课程目标：该课程以印刷色彩学为基础，通过课程教学使学生掌握色彩管理的基础理论，了解显示器、扫描仪、打印机和印刷品的呈色模型，掌握各种彩色设备的颜色计算、控制方法和色彩管理流程，对印刷色彩及其控制有进一步的认识。

课程主要内容：主要讲述色彩基础，色彩管理原理，设备特征化，色域与色域映射，数字成像工作流程，数字成像系统的色彩管理，输入设备的颜色响应及色彩管理流程，显示设备的呈色原理及色彩管理流程，硬拷贝输出设备的成色过程及色彩管理流程等。

课程教学要求：该课程是职业能力课，目的是让学生了解当前广泛应用的色彩管理技术的原理和应用方法。通过介绍印刷生产中常用的主要设备的呈色机理和理论分析，给出不同类型设备呈色模型的数学描述，使学生能够从原理上了解色彩管理的理论方法。该课程需用到大量的色彩学知识和数学计算知识，要求学生主要通过分析、讨论和实操，理解和掌握色彩管理的基本原理。通过各种设备呈色模型的分析 and 认识，加深对色彩学基本理论的学习，更深入地理解和把握色彩学在印刷中的应用。课程采用实训与理论相结合，实训具有加深对色彩管理技术知识的理解，培养色彩管理应用能力的作用。通过对有代表性的输入、

显示和输出设备进行色彩管理特性文件的制作和选择性的分析，较全面地实践数字彩色工作流程系统的色彩管理过程，加深对色彩管理知识的理解，掌握该技术的初步应用。由此达到深入领会专业知识、培养实践能力的目的。课程考核采用笔试闭卷的形式开展，难度适中，平时成绩与期末卷面成绩各占比50%。

7. 《数字印刷质量检测与控制》课程：

课程目标（典型工作任务）：掌握质量管理的基本内容与方法，掌握 ISO9000 质量管理体系的管理内容与管理要求，能力达到 ISO 质量内审员水平，掌握印前环节质量控制的主要内容与方法，掌握印刷环节质量控制与管理的内容与方法，掌握印后环节的质量控制方法。掌握密度计及色度计等质量检测仪的操作与使用方法，掌握常用质量控制条的特点与使用要求。掌握 QC、IQC 等质量管理职责，为成为质量管理专员或质量管理总监打下一定基础。

课程教学内容：ISO9000 质量管理体系介绍，质量管理方法与措施，分色质量控制，输出质量控制，扫描质量控制，产品印刷质量管控制，印后加工质量控制，印刷质量评价方法。

课程教学要求：本课程应当采取项目化教学，设计质量管理项目或案例，在项目或案例中进行理论知识讲解。本课程是针对印刷质量进行专门系统化的介绍，注重知识的系统性。本课程与其它相关课程在内容上有交叉重复现象，所以要注意各自的侧重点，教学过程中多要与其它教师相互沟通交流。本课程主要涉及三大内容，一是 ISO900 质量管理体系，二是质量管理一般知识与技能，三是印刷质量检测与控制方面，教学时所以不能少了前面两部分内容。印刷质量检测与控制部分要重点介绍检测方法、检测仪器使用操作、检测控制原理及质量控制措施手段等。

8. 《数字化工作流程》课程：

课程目标：通过学习印前设计软件的制作与输出过程、学习 Acrobat 的功能和操作、学习数字化工作流程软件（方正畅流、柯达印能捷等）的操作，让学生充分理解和掌握印前输出的过程和 workflow，让学生掌握商业单张、书刊、名片及包装类产品的输出和拼大版操作，了解印前制版的前端准备工作。

课程主要内容：word 软件、Adobe Photoshop、Illustrator、InDesign 等软件的印前输出（转为标准的 PDF 文件）；Acrobat 软件生产和编辑 PDF 的功能；方正畅流的功能、组成和操作；

印能捷的功能、组成和操作；不同类型包装印刷品的输出与拼大版操作。

课程教学要求：该课程以计算机实操为主，需要教师根据不同的软件的操作开展实践教学，由易到难、循序渐进。学生需要以计算机和各类软件为主要学习工具，然后开展实操训练，课程的案例进度可根据学生掌握情况做时间调整，课程考核以设计作业或上机操作的形式开展，题目选取可根据时下流行的商业案例为参考，难度适中，课程注重学习过程，平时成绩的占比建议 60%。

（三）专业核心必修课程

1. 《计算机排版》课程：

课程目标：掌握计算机排版软件（ID 和方正排版）的基本操作及参数设置，掌握图文排版、表格排版相关知识，熟练运用各个排版工具，学会普通出版物排版，能够利用多个工具进行创意排版。

课程主要内容：图像的插入处理、文字块操作、图形操作、表格操作、标题文字制作及一些相关参数的设置，文档打印与输出设置。

课程教学要求：本课程采用案例式教学，选择真实的典型印刷任务进行教学，项目设计从简单到复杂，从单页到多页，最后进行综合排版。同一案例采用不同的软件实现，ID 与方正排版软件可以分先后进行教学，也可以同时进行教学。

2. 《平面设计》课程：

课程目标：掌握各类平面媒体产品的设计与制作技能，掌握平面产品的设计要点与规律，掌握平面设计的构图、版面布置、色彩搭配等知识，会设计各类平面媒体产品。

课程主要内容：食品包装设计、宣传海报、药盒设计、手提袋设计、银行海报设计、书籍设计、食品广告、房地产广告、透明塑料盒设计、零食包装设计、毕业设计等。

课程教学要求：本课程侧重于设计技能，采取项目化课程教学模式，以案例为引领，通过案例指导与设计提升学生设计能力。本课程不再介绍相关软件的使用技能，本课程是使用相关设计软件从事产品设计

工作，是相关软件课程的后续课程，本课程不要求实施印前制作，后续印前制作由另外课程实现，无需考虑是否适合印刷场景。教学过程中教师要多给一些产品样例进行参考。

3. 《平版印刷（高级）》课程：

课程目标：熟悉水墨平衡原理、印刷压力、彩色印刷原理，熟悉装版、校版的原理与方法，熟悉印刷质量检测与控制方法，熟悉常见印刷故障的识别与排除等。能综合应用印刷材料、印刷色彩、印刷机械、印刷工艺等基础知识与基本技能，进行印刷前准备、装版校版校色、印刷质量控制及印刷故障处理等工作，完成印刷品的印刷任务，能担任单色胶印机机长之职，具备平版印刷中高级工水平。

课程教学内容：平版印刷基本操作：齐纸与装纸，胶印机按键操作，专色油墨调配，拆装印版，拆装橡皮布，输纸与收纸，拉版，水墨辊拆装与压力调节，前规侧规调节，印刷压力调节。产品印刷综合训练：印刷前准备，输水输墨，校版校色，印刷质量控制，印刷故障分析，单色印刷，双色印刷。

课程教学要求：本课程只采用单色机进行实训教学，并主要以中高级工的操作技能为主，理论知识要覆盖中高级工的水平。实训教学主要培训学生操作单色机印刷产品的能力，培养学生对平版印刷的理解与实操能力。本课程实训教学要50%以上。在理论教学过程注意培养学生的独立思考能力与创造力，在实训教学中注意培养学生的动手能力及理论应用于实践的能力。

4. 《高级印前制作工艺》课程：

课程目标：掌握印前图文信息处理的工艺及基本理论，掌握图像扫描、校正、着色、修正、打印、输出、加网分色相关知识，掌握文件格式相关知识；掌握印刷制作与输出相关知识，能对图文进行技术处理与相关设置以适合印刷的需要，能制作印版与数字出版物。

课程主要内容：图像扫描，图像层次校正与色彩校正，图像定标，分色工艺与加网方法，制版打样与输出，文件格式转换，数字出版物制作，印版制作。

课程教学要求：本课程采取项目化教学，以案例形式组织教学活动，每个案例要有代表性，能涉及相关理论知识点，每个案例侧重知识点应有所不同，所有案例加起来要覆盖全部的知识点。可以按实际产品类型不同选择案例，比如：书刊印刷品印前制作，包装盒印前制作，单张广告印前制作，手免袋印前制作，数字出版物制作，移动媒体产品制作等。本课程要注意与其它课程（PS、AI、ID、拼大版、数字印刷、数字流程、平面设计等）的区别与联系，不要完全重复其它课程内容，本课程的重点在于整体工艺流程与技术实现，不在于各环节的技能训练，本课程是其它相关课程的基础性课程。

5. 《包装结构设计》课程：

课程目标：了解包装材料的性能特点、包装结构的稳定性与安全性分析、以及包装结构的优化设计等方面的知识，熟悉包装结构的各种形式，如盒式、袋式、罐式等；培养学生的动手实践能力以及创新思维；引导学生树立正确的价值观和职业观，注重培养学生的责任感、诚信意识和团队合作精神；引导学生跨学科思考，将其他学科的知识和方法引入到包装结构设计中，以丰富设计思路和手段。

课程教学内容：包装结构设计的概念、发展历程及其在商品包装中的重要性；包装的基本要素、分类和常见形式；包装结构设计的原理和技巧；最新的包装设计理念和技术成果。

课程教学要求：安排丰富的实验和实训环节，让学生在实践中不断摸索和总结，提高解决实际问题的能力；鼓励学生参与包装结构设计竞赛和实践活动，锻炼团队协作能力和创新意识；引导学生关注行业前沿动态，了解最新的包装技术和设计理念。

（四）整周集中实践必修课程

1. 《顶岗实习》课程：

课程目标：通过顶岗实习把理论应用于实践，把所学专业知识与现实相结合，是实践教学的最终环节，学生在校外实训基地以准员工的身份从事数字媒体相关工作，通过顶岗实习使学生熟悉所从事的行业方向，具有独立完成数字媒体相关岗位工作任务的能力，同时培养学生的劳动意识、质量意识、安全意识和协作意识，实现职业综合能力与职业素质的全面提升。

课程主要内容：根据数字媒体应用技术专业培养计划和专业实习目的，其专业顶岗实习主要内容包括图文设计及排版、数字图形图像处理、二维动画及网页设计与制作、三维动画造型及制作、数字媒体影视

制作、音视频采编合成（数字音视频剪辑与编辑，数字影像后期合成(AE)）、多媒体作品制作、信息服务及数字媒体管理等。

课程教学要求：学生可重点选择自己感兴趣的工种和岗位进行实习，为以后就业打基础、做准备，实习岗位不受限制。实习期间由学院安排专任实习指导教师和企业实习指导教师进行双重实习指导，以企业实习指导为主，专任实习指导教师指导为辅。

2.《创新创业实践报告或毕业设计》课程：

课程目标：通过查阅文献获取相关信息，掌握撰写创新创业项目申请书、研究报告以及毕业设计（论文）的方法和技巧；能够根据项目需求，运用所学专业知识和技术手段完成设计方案；能够根据项目需求组织团队，通过分工合作协调成员之间的关系，提高交流合作能力；通过项目申请和毕业设计（论文）等方式，培养理论联系实践的意识，提高学生创新创业实践能力和自我提高能力。

课程主要内容：本课程属于综合实践课程，主要内容包括：文献查阅、项目书或毕业设计（论文）的撰写、项目申报、项目实施、项目路演和自主创业等内容。

课程教学要求：本课程是一门理论性、政策性、科学性和实践性很强的综合课程，坚持理论讲授和案例分析相结合、小组讨论和角色体验相结合、经验传授与创业实践相结合，提高学生自主学习、自主创新和系统思维能力。

3.《图形图像综合应用》课程：

课程目标：课程旨在综合利用视觉创意软件，培养、提升学生平面广告设计能力，掌握典型的图形图像处理软件AdobeIllustrator、AdobePhotoshop，并能够结合实际拍摄，完成一些图书封面、招帖、海报等平面印刷品和网络页面的制作。为学生毕业后从事平面设计相关工作，打下基础。

课程主要内容：图形图像综合实例制作、食品类实例制作、医疗保健篇实例制作、服装篇实例制作、生活篇实例制作、节日庆典篇实例制作、酒类篇实例制作、金融类实例制作、教育公益类实例制作、电子数码类实例制作、地产类实例制作、交通工具类实例制作、数码照片处理实例制作、海报及其他典型案例训练、插画和动画的案例制作等。

课程教学要求：该课程以计算机实操为主的实操课，需要教师分专题、分案例、分步骤开展实践教学，学生需要以计算机为主要学习工具，观摩学习教师的讲解与操作，然后开展实操训练。课程的案例进度可根据学生掌握情况做时间调整，但需要包括各类平面广告设计的创意思路、构图和用色等表现技法、海报及其他典型案例训练的核心内容；插画和动画的案例制作等内容可根据学生接受能力和现场教学条件做更改。课程考核以设计作业或上机操作的形式开展，题目选取可根据时下流行的商业案例为参考，难度适中。课程注重学习过程，平时成绩所占比重应有所提高。

八、毕业条件

1. 思想品德及操行考核合格；
2. 修完本专业规定的课程，考核成绩合格，修满规定学分，且达到最低第二课堂学分要求。

九、接续教育

（一）接续高职本科专业举例：数字印刷工程、数字媒体技术

（二）接续普通本科专业举例：印刷工程、新媒体技术

十、实施保障

（一）师资队伍

专任老师教学工作量周学时不超过16学时，每门专业课应安排讲师及以上老师任教，并且每门专业选课老师要具有企业工作经验或本课程实践经验。部分专业课程还需要配备实训员进行授课，需要增配专职实训指导老师。顶岗实习课程与部分专业课程需要配备企业兼职老师上课，企业兼职老师应

具备相应的职业技能与教学水平。按照“内培外引、重在培养、专兼结合”的原则，通过学习、培训、国内外进修、企业实践等多种途径，加强师资队伍建设。通过建设，培养专业带头人、骨干教师，聘请兼职教师，专兼职比例达到50%以上。通过培养，使“双师素质”教师占到专业教师总数的80%以上。

（二）教学设施

教室应配备多媒体设备，校内应当配备印前设计与制作实训室、印前排版实训室、印前制版实训室、印刷实训室、印后加工实训室、数字印刷实训室。校外实训基地应选择大型印刷企业，每个企业至少能容纳50人同时实习。校外实习基地数量应达到一个班级至少有一个实习企业。

（三）教学资源

根据工作任务和职业岗位(群)的任职要求，参照职业资格标准，改革课程教学内容，制定突出职业能力培养的专业课程标准，推动行动导向教学方法改革，配套网络课程，让学生可以随时学习。

(1) 专业课教材应选用近5年出版的高职高专教材，不要选用普通本科教材，教材与课程标准不匹配的，要自己修订教学内容，不能完全照教材讲课。图书馆应配备近三年出版的印刷类图书，并确保每种图书有10册以上。

(2) 充分利用校企合作，开发各类课程资源。包括各类硬件资源如实训设备、图书等和各类软件资源如企业案例、竞赛作品、兼职教师等；

(3) 充分合理利用校内外实训设备、场地，开发教学项目，进行课内外教学，进行实训教学，项目教学等；

(4) 利用各种竞赛的机遇，强化学生的创新意识，动手能力和竞赛意识；合理开发，将历届作品形成素材库；

(5) 利用和开发学校网络资源，建立网络课程，实现资源实时共享；

（四）教学方法

专业课教学尽量采取一体化教学法，理论与实践结合起来，以岗位职业能力为核心选择典型工作任务实施教学，对于专业基础课要以专业课需要及专业大类的职业能力需要为目标设计教学任务。实训教学课时以按量开足，并百确实训教学标准，努力提高实训教学质量。

（五）学习评价

学习评价采用考核制度，考核方式大概有以下几种：

(1) 采用传统的卷面考试方式，采用这种方式的主要是一些理论性较强的文化课，如：高职英语、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论等课程。

(2) 采用实验考核的方式，集中在一定考核时间内独立完成某项作品或完成某些操作，根据完成的速度及质量评定成绩。例如，计算机基础操作、产品色彩设计、设计类软件使用(如PHOTOSHOP、Premiere、3DsMAX等)等基础性课程。其重点是强调操作技术和技巧的熟练运用程度。

(3) 采用学生综合作品考核方式，在课程的结束后，学生提交作品给任课教师，教师根据作品的质量及完成的过程进行评定成绩的一种方式。完成这类课程的作品需要较长的段时间，教师先给出一定的课题，供学生进行选择，然后指导学生完成所选择的课题，再根据学生提交的作品进行评定成绩。

(4) 采用实验和卷面考试结合的方式，如：计算机基础课。

（六）质量管理

学校设置一系列的规章制度来保障专业人才培养方案的实施，搭建专业校企合作平台，建立运作实体和完善运行管理机制，共同开展人才培养、课程开发、技术研发推广、学生顶岗实习管理、人才资源交流与共享、企业员工培训等工作，全面协调专业共建、共管工作，实现校企共赢，提升人才培养质量。

本专业的教学质量保障教师方面主要通过教师钻研教学素材、教研活动。互相听课学习等措施，加上学院的教学质量监控中心的督导和监管来保障，管理制度完善，效果较好。学生的学习主要通过教师课堂上的把握来引导学习，并通过学院、系、班级等各级管理部门狠抓学风建设来保障。顶岗实习有专门的课程标准以及严格的管理制度，并对各配备专门的教师来负责落实，通过集宁实习的校企

合作管理、分散实习的实地抽查等方式来保障实习效果。专业在有专业的第三方评价系统，通过专业公司、毕业生、学生家长、就业企业等来评价学生培养质量。

十一、2024级职业教育（三二分段）专科印刷媒体技术专业教学进程表

教育平台	课程类别	课程性质	课程序号	课程或活动名称	学分	学时（周）分配			学期 上课 周数	一	二	三	四
						合 计	理 论	实 践		14	16	16	0
									实践 周数	2	0	2	18
通识教育平台	家国情怀与文化自信课程	必修	1	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	3.0	48	40	8	考试		3		
			2	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	2.0	32	28	4	考试		2		
			3	形势与政策	0.5	8	8		考查	每学期课内外各4学时			
			4	国家安全教育	1.0	16	12	4	考查	1			
			5	应用文写作	2.0	32	16	16	考试	2			
			6	经典导读-文化自信	2.0	32	16	16	考查		2		
			7	军事训练及入学教育	2.0	2W		2W	考查	2W			
		学分及学时小计			12.5	168	120	48		3	7	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	艺术鉴赏与审美体验课程	限选	1	公共艺术	2.0	32	16	16	考查	2			
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	国际视野与多元文明课程	必修	1	大学基础英语与口语	3.0	48	32	16	考试	3			
			学分及学时小计			3.0	48	32	16	3	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	科学思维与科技发展课程	必修	1	人工智能导论	2.0	32	16	16	考查	2			
			2	经典导读-科学思维	2.0	32	16	16	考查	2			
			学分及学时小计			4.0	64	32	32	4	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	社会研究与公民责任课程	必修	1	思想道德与法治	3.0	48	44	4	考试	3			
			2	劳动教育	1.0	16	8	8	考查	每学期课内外各2学时			
			学分及学时小计			4.0	64	52	12	3	0	0	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	创新创业与职业发展课程	必修	1	职业发展与就业指导	1.0	16	8	8	考查	0.5		0.5	
			2	创新创业基础	1.0	16	8	8	考查		1		
			学分及学时小计			2.0	32	16	16	0	0.5	1	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查	2			
	体育锻炼与身心健康课程	必修	1	大学体育	4.0	64	8	56	考查		2	2	
			2	预防医学与健康	0.5	8	8		考查		0.5		
			3	心理健康教育	2.0	32	16	16	考查	2			
			学分及学时小计			6.5	104	32	72	0	2	3	0
		任选	1	通识教育选修课	2.0	32	16	16	考查		2		
	通识教育平台必修课学分及学时小计				32.0	480	284	196		16	11	2.5	0
	通识教育平台选修课最低学分及学时小计				4.0	64	32	32		2	2	0	

通识教育平台最低学分及学时小计					36.0	544	316	228		17.5	12.5	2.5	0	
	专业基础课	必修	1	印刷材料	2.0	32	24	8	考试		2			
			2	色彩基础	2.0	32	24	8	考试	2				
			3	计算机程序设计■	2.0	32	24	8	考查	2				
			4	CAD 机械制图■	4.0	64	32	32	考查	4				
			5	数字印刷与印后加工	2.0	32	24	8	考试			2		
			6	色彩管理	2.0	32	24	8	考试		2			
			7	印刷质量检测与控制	2.0	32	24	8	考试			2		
			8	数字化工作流程■	2.0	32	16	16	考查			2		
			学分及学时小计				18.0	288	192	96		8	4	6
	专业核心课	必修	1	平版印刷（高级）	4.0	72	36	36	考查		4			
			2	平面设计■	4.0	64	32	32	考查			4		
			3	计算机排版■	4.0	64	32	32	考查			4		
			4	高级印前制作工艺■	4.0	64	32	32	考查		4			
			5	包装结构设计■	4.0	64	32	32	考查			4		
			学分及学时小计				20.0	328	164	164		0	8	12
	专业拓展课	选修	1	数字印刷标准体系与标准化	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			2	PS 高级教程■	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			3	数字视频编辑 PR■	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			4	新媒体运营	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			5	印刷信息化管理与法规	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			6	印刷开单与计价	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			7	丝网印刷	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			8	字体设计与标志设计■	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			9	印刷专业英语	2.0	32	24	8	考查	2	2	2		
			最低学分及学时小计				8.0	128	96	32			2	6
	整周集中实践课	必修	1	岗位实习	5.0	200		200	考核				10w	
			2	创新创业实践报告	6.0	120		120	评审				6w	
			3	图形图像综合应用	2.0	50		50	考查			2w		
			学分及学时小计				13.0	370		370		0	0	0
	最低学分要求合计					95.0	1658	768	890		26	27	27	0
	最低第二课堂学分					4.0				√	√			
	考证课		1	大学英语应用能力 B 级						考试	√	√	√	√
			2	全国计算机水平考试（一级）						考试		√	√	√
			3	图形图像制作员（中、高级）						考试	√	√	√	√
			4	印刷操作员（中级、高级）						考试	√	√	√	√
			5	数字媒体交互设计（中级）						考试		√	√	√
注：课程名称后标注■表示必须在机房上课。														
课程学分学时分配及比例														
课程类别					学分	占总学分比例		学时	占总学时比例	实践学时		实践学时占比		

通识教育平台	通识教育必修课	32.0	33.7%	480	29.0%	196	40.8%
	通识教育选修课	4.0	4.2%	64	3.9%	32	50.0%
专业教育平台	专业基础必修课	18.0	18.9%	288	17.4%	96	33.3%
	专业核心必修课	20.0	21.1%	328	19.8%	164	50.0%
	专业拓展选修课	8.0	8.4%	128	7.7%	32	25.0%
	集中实践必修课	13.0	13.7%	370	22.3%	370	100.0%
合计		95.0	100.0%	1658	100.0%	890	53.7%