**2025年校级百千万工程“三下乡”**

**社会实践活动考核细则**

**（满分100分，其中基本指标30分，调研报告50分，加分指标 20分)**

填表注意事项：为确保实践活动真实有效，若出现以下任意一种情况，将直接采取一票否决制，无需填写此表  
1.未组织“三下乡”社会实践活动。

2.未在规定时间内按相关文件要求报送评优申报材料。

3.“三下乡”社会实践活动期间发生重特大安全事故或群体性事件。

4.经查实未按照申请报送内容到指定地点开展“三下乡”社会实践。

**一、基本考核指标(共30分)**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 优秀 | 一般 | 很差 | 自评  打分 | 评委会打分 | 最终  得分 |
| 1.组织领导 | （1）有相应指导老师指导三下乡活动的策划及活动安排 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| （2）下乡前，按要求及时准确参加动员大会等重要会议 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| （3）下乡期间，定期向院团委汇报活动情况，新闻稿投稿以及微博发布积极 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| （4）下乡结束，及时完整地上交所需汇总资料，积极向院团委汇报情况 | 2 | 1.5 | 1 |  |  |  |
| （5）下乡结束，完成院团委下达任务的质量（各种问卷的有效份数） | 3 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| 2.团队组建 | （1）按 “三下乡” 文件要求的团队类型完成团队组建，以团队实践或回乡自主参与实践方式进行 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| （2）组建的团队成员人数在 6 - 15 之间，队长为经管学院学生 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| 3.活动策划 | （3）活动开展时间、地点、具体流程规划明晰，安排紧凑 | 3 | 1.5 | 1 |  |  |  |
| （4）活动内容丰富、形式多样，主题新颖，有所创新 | 2 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| 4.信息报送 | （1）新闻稿分送的及时性，新闻稿格式的规范性，要点的突出性，是否配图及配图的合理性 | 3 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| （2）微博字数格式符合要求，配图与主题相符，能反映活动主要内容，语言表达能力 | 1.5 | 1 | 0 |  |  |  |
| 5.总结汇报 | （1）团队总结或个人心得体会内容全面，切合实际，有一定的个人想法与感受。 | 2 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| （2）调研报告内容复合要求且丰富新颖。 | 2 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| （3）团队照片和视频材料丰富，形式多样，切合主题 | 2 | 1.5 | 1 |  |  |  |
| （4）调研结果中有明确指出针对问题的解决方案 | 2 | 1.5 | 1 |  |  |  |
| 基本指标总分（共 30 分） | | | | |  |  |  |

1. **调研报告(50分)**

**（以下内容需提供调研报告复印件）**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | | 备注 | 优秀 | 一般 | 较差 | 自评  打分 | 评委会打分 | 最终  得分 |
| 主题 | 主题符合当今时代主流，积极向上，体现大学生良好精神风貌。 | 内容积极该项均可评为优秀。 | 5 | 2.5 | 0 |  |  |  |
| 形式 | 调研报告符合字数、格式等要求。 | 符合字数和格式要求均可评为优秀。 | 2 | 1 | 0 |  |  |  |
| 内容 | （1）内容充实丰富，不空泛，有一定思想深度和真情实感。 | 主要要求有一定个人思考过程，拒绝抄袭。 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |
| （2）有一定调研数据，且数据真实可靠有依据。 | 主要要求分析过程有一定数据支持。 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |
| （3）提出的问题新颖，具有可研究性。 | 提出问题的解决对当地发展有一定帮助。 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |
| （4）分析过程具有逻辑性，有一定清晰的思路及个人想法。 | 有一定分析框架，思路清晰。 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |
| （5）解决方案能根据问题得出，有一定建设性和可行性。 | 主要要求方案要有针对性，具体分析某一问题。 | 8 | 4 | 0 |  |  |  |
| 意义 | 调研报告方案在一定程度上能扶贫解困，帮助妇女儿童等弱势群体。 | 支教、扶贫等三下乡形式均可算入。 | 3 | 1.5 | 0 |  |  |  |
| 调研报告（共 50 分） | | | | | |  |  |  |

**三、加分指标(共20分)**

**（以下内容需提供佐证材料）**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 是否满足 / 篇（次数） | 备注 | 自评  打分 | 评委会打分 | 最终  得分 |
| 有老师随团下乡 |  | 满足得 1 分 |  |  |  |
| 申请到活动经费 |  | 校级（1 分）院级（0.5 分）否（0 分） |  |  |  |
| 团队事迹在当地有相关报道（含报纸、网站、杂志、电视台） |  | 满足得 2.5 分 |  |  |  |
| 获得当地题词嘉奖或被赠与锦旗 |  | 满足得 1.5 分 |  |  |  |
| 每两天一篇新闻稿，有多写的 | 篇数：（ ） | 多出的每篇得 0.5 分（至多加 2 分） |  |  |  |
| 队伍新闻被报道 | 市级：（ ） | 市级（2.5 分） 校级（1.5 分） 院级（1 分） |  |  |  |
| 校级：（ ） |  |  |
| 院级：（ ） |  |  |
| 队伍调研报告被二级以上（含二级）刊物发表或拟录用发表的 |  | 满足得 4 分 |  |  |  |
| 队伍下乡有拍摄视频并制作成微电影 |  | 满足得 2.5 分 |  |  |  |
| 加分指标总分（共 20 分） | | |  |  |  |